

SHAPING A NEW GROWTH

Report di Sostenibilità 2025

ING FERRARI SPA®

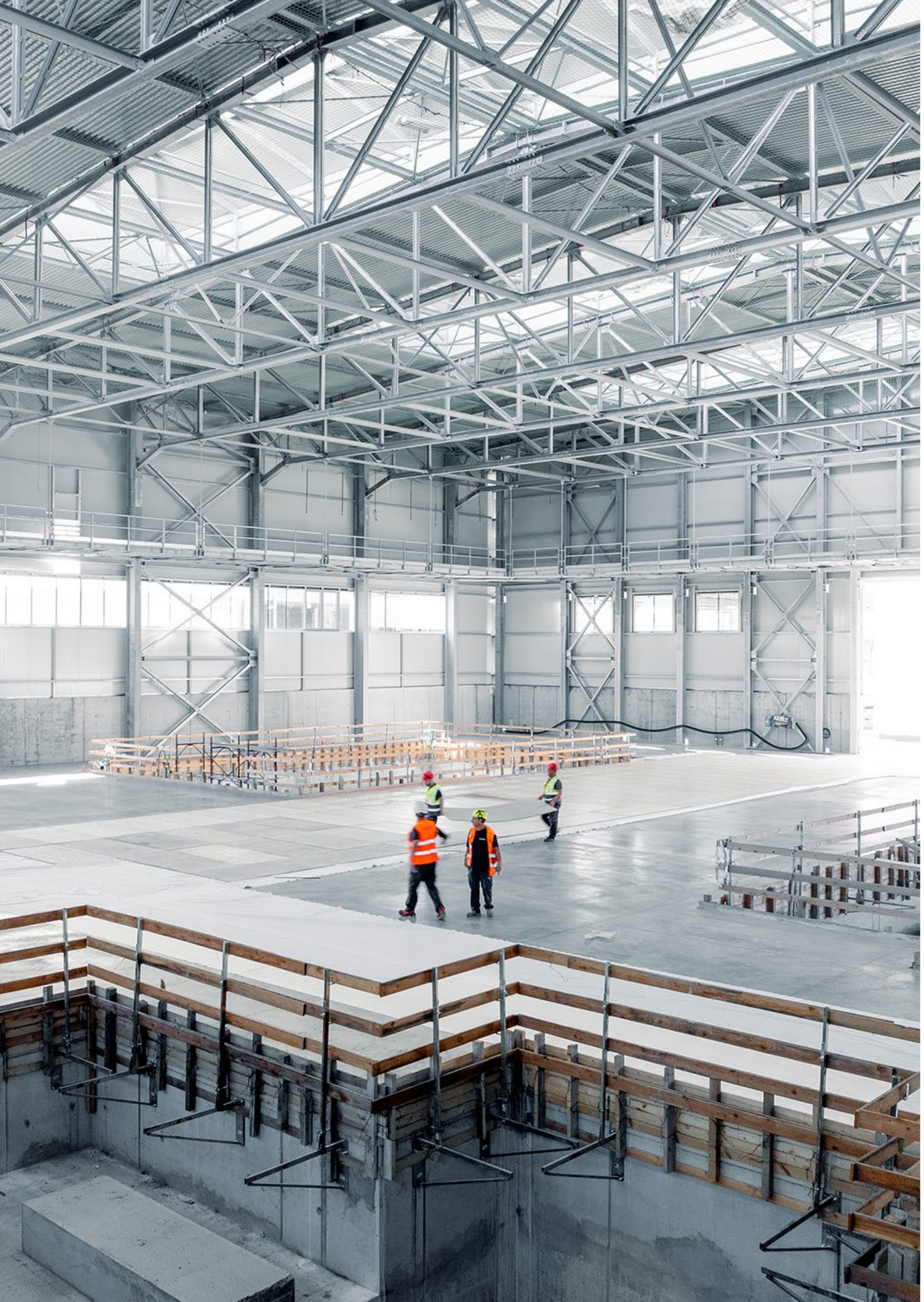
General Contractor | Impianti | Facility Management

SHAPING A NEW GROWTH

Report di Sostenibilità 2025

ING FERRARI SPA

General Contractor | Impianti | Facility Management



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 7
NOTA METODOLOGICA 8
HIGHLIGHTS 2025 9

1. IDENTITÀ E STRATEGIA DI ING.FERRARI 11

1.1 CHI SIAMO: STORIA, VALORI E IDENTITÀ AZIENDALE 11
1.2 MODELLO DI BUSINESS E SERVIZI OFFERTI 14
1.3 CERTIFICAZIONI, RICONOSCIMENTI E IMPEGNO PER LA QUALITÀ 17

2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI ING.FERRARI 25

2.1 INDIVIDUAZIONE DEI TEMI RILEVANTI DI SOSTENIBILITÀ 25
2.2 POLITICHE, PRATICHE E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 29

3. GOVERNANCE E MODELLO ORGANIZZATIVO 33

3.1 RESPONSABILITÀ E STRUTTURA ORGANIZZATIVA 35
3.2 ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE 36
3.3 PROTEZIONE DEI DATI E CYBERSECURITY 38
3.4 GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA 39
3.5 INVESTIMENTI STRATEGICI E CREAZIONE DI VALORE 42

4. IL NOSTRO IMPATTO SULL'AMBIENTE 45

4.1 RISCHI CLIMATICI 45
4.2 POLITICHE, AZIONI, OBIETTIVI AMBIENTALI 46
4.3 CONSUMI ENERGETICI 47
4.4 EMISSIONI 49
4.5 ACQUA 51
4.6 USO DELLE RISORSE E GESTIONE DEI RIFIUTI 52

5. PERSONE E VALORE SOCIALE 57

5.1 LE PERSONE DI ING.FERRARI 57
5.2 DIRITTI UMANI, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE 61
5.4 LA FORMAZIONE DEL PERSONALE 62
5.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 63
5.6 RELAZIONE CON I CLIENTI E QUALITÀ DEL SERVIZIO 66
5.7 COMUNITÀ LOCALI 67

ALLEGATO – Rendicontazione Cantiere Pilota 69
ALLEGATO – Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) 72
VSME CONTENT INDEX 78



Lettera agli Stakeholders

Cari Stakeholders,

è con piacere che presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2025 di ING. FERRARI, un documento che racconta il percorso intrapreso dalla nostra Società per integrare i principi della sostenibilità nella gestione aziendale e nei processi decisionali, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo per tutti i nostri stakeholder.

La sostenibilità rappresenta un elemento sempre più centrale anche nelle attività che caratterizzano il nostro business. Attraverso la progettazione, la realizzazione e la gestione di opere civili e impiantistiche, supportiamo la trasformazione del settore delle costruzioni promuovendo soluzioni capaci di migliorare l'efficienza energetica, ridurre i consumi e creare valore nel lungo periodo per clienti, comunità e territorio.

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento del percorso avviato nel precedente esercizio. La Società ha proseguito nello sviluppo di un modello di gestione sempre più strutturato, rafforzando gli strumenti di governance, valorizzando il contributo di oltre 210 collaboratori e integrando progressivamente i criteri ESG nei processi aziendali.

In questo contesto, ING. FERRARI ha adottato il nuovo Codice Etico, quale riferimento per la promozione di una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità, e ha avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere, accompagnato dalla realizzazione della prima survey aziendale dedicata ai temi dell'inclusione e delle pari opportunità. Abbiamo sviluppato un nuovo sistema di Vendor Rating, destinato a confluire nel futuro Albo Fornitori Qualificato, che consentirà di valutare i fornitori sia in fase di qualifica sia durante l'esecuzione delle attività attraverso indicatori oggettivi e misurabili. Il modello prevede inoltre la progressiva integrazione di criteri ambientali, organizzativi ed ESG, con l'obiettivo di promuovere una filiera sempre più qualificata, responsabile e sostenibile.

Parallelamente, abbiamo proseguito il percorso di evoluzione della nostra rendicontazione di sostenibilità, ampliando progressivamente il perimetro delle informazioni raccolte. Nel corso del 2025, la Società ha avviato la rendicontazione ESG delle attività di cantiere attraverso la raccolta e il monitoraggio di indicatori riferiti a un cantiere pilota, ponendo le basi per estendere progressivamente questo approccio alle future commesse e rafforzare la capacità di misurare e gestire gli impatti ambientali, sociali e di governance delle attività operative.

Questo Bilancio testimonia la volontà di rendere sempre più strutturato il nostro impegno verso una crescita sostenibile, nella convinzione che competitività, innovazione e responsabilità debbano procedere insieme.

Desideriamo infine rivolgere un sincero ringraziamento ai nostri collaboratori, ai clienti, ai fornitori, ai partner e a tutti gli stakeholder che, con professionalità, competenza e spirito di collaborazione, contribuiscono ogni giorno al percorso di crescita di ING. FERRARI.

Vi auguriamo una buona lettura.

Pietro, Francesco e Guido Ferrari

1 Si rimanda alla nota a piè di pagina riportata a pagina 5 per ulteriori dettagli.

Nota Metodologica

(VSME B1)

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il documento attraverso il quale ING.FERRARI S.p.A. rende conto, su base volontaria, delle proprie performance e del proprio approccio alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG), nella convinzione che una crescita sostenibile costituisca un elemento fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo.

Per la redazione del Bilancio, la Società ha adottato come riferimento i VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs), elaborati dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). La scelta di questo framework riflette la volontà di sviluppare un percorso di rendicontazione coerente con le caratteristiche organizzative dell'azienda e allineato all'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di sostenibilità.
Il documento è stato predisposto nel rispetto dei principi di rilevanza, rappresentazione fedele, chiarezza, comparabilità e completezza previsti dallo standard VSME, con l'obiettivo di fornire agli stakeholders un'informativa trasparente, equilibrata e affidabile sugli aspetti di sostenibilità ritenuti maggiormente significativi per l'organizzazione.

La rendicontazione comprende le informazioni riferite alle attività svolte da ING.FERRARI S.p.A. nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del Bilancio di Esercizio della Società e comprende tutte le attività direttamente gestite dall'organizzazione nel corso dell'anno. Eventuali limitazioni del perimetro o indisponibilità di specifici dati sono puntualmente evidenziate all'interno del presente documento.

Società	Località	Tipologia Sede	Codice NACE
ING. FERRARI S.p.A.	Modena (MO)	Indirizzo Sede Legale e Operativa	43.22

I dati qualitativi e quantitativi riportati sono stati raccolti attraverso il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali e derivano da documentazione interna, sistemi gestionali e informazioni fornite dai responsabili dei processi. Qualora non fossero disponibili dati puntuali, sono state utilizzate stime elaborate secondo metodologie coerenti con le migliori pratiche disponibili, opportunamente indicate nel documento.

Il presente Bilancio rappresenta il secondo esercizio di rendicontazione di sostenibilità predisposto da ING.FERRARI S.p.A. secondo gli Standard VSME. La continuità del percorso intrapreso conferma la volontà della Società di consolidare progressivamente il proprio sistema di raccolta, monitoraggio e rendicontazione delle informazioni ESG, migliorando nel tempo la qualità, la completezza e la confrontabilità dei dati riportati e rafforzando il dialogo con i propri stakeholders.

La predisposizione del Bilancio è avvenuta con il supporto metodologico di Greenwich S.r.l., che ha affiancato la Società nell'interpretazione dello standard VSME, nella definizione del perimetro di rendicontazione e nella raccolta e organizzazione delle informazioni oggetto del presente documento.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data **1 settembre 2026** e, alla data di pubblicazione, non è stato sottoposto ad attività di Assurance indipendente.

Per eventuali richieste di informazioni o approfondimenti sul contenuto del presente documento è possibile contattare la Società all'indirizzo e-mail *info@ingferrari.it* oppure consultare il sito internet https://www.ingferrari.it/.

Highlights 2025

1.885
Consumo totale di energia (MWh)

759
Consumo totale di acqua (mc)

100%
Rifiuti usciti e destinati a operazioni di recupero, riutilizzo e riciclo

4,9
Intensità emissioni GHG Scope 1 & 2 Market-Based/ valore della produzione (tCO_2e/€M)

485
Emissioni GHG Scope 1 & 2 Market Based (tCO_2e)

38,6
Produzione totale di rifiuti (ton)

26
Dipendenti assunti

100%
Dipendenti a tempo indeterminato

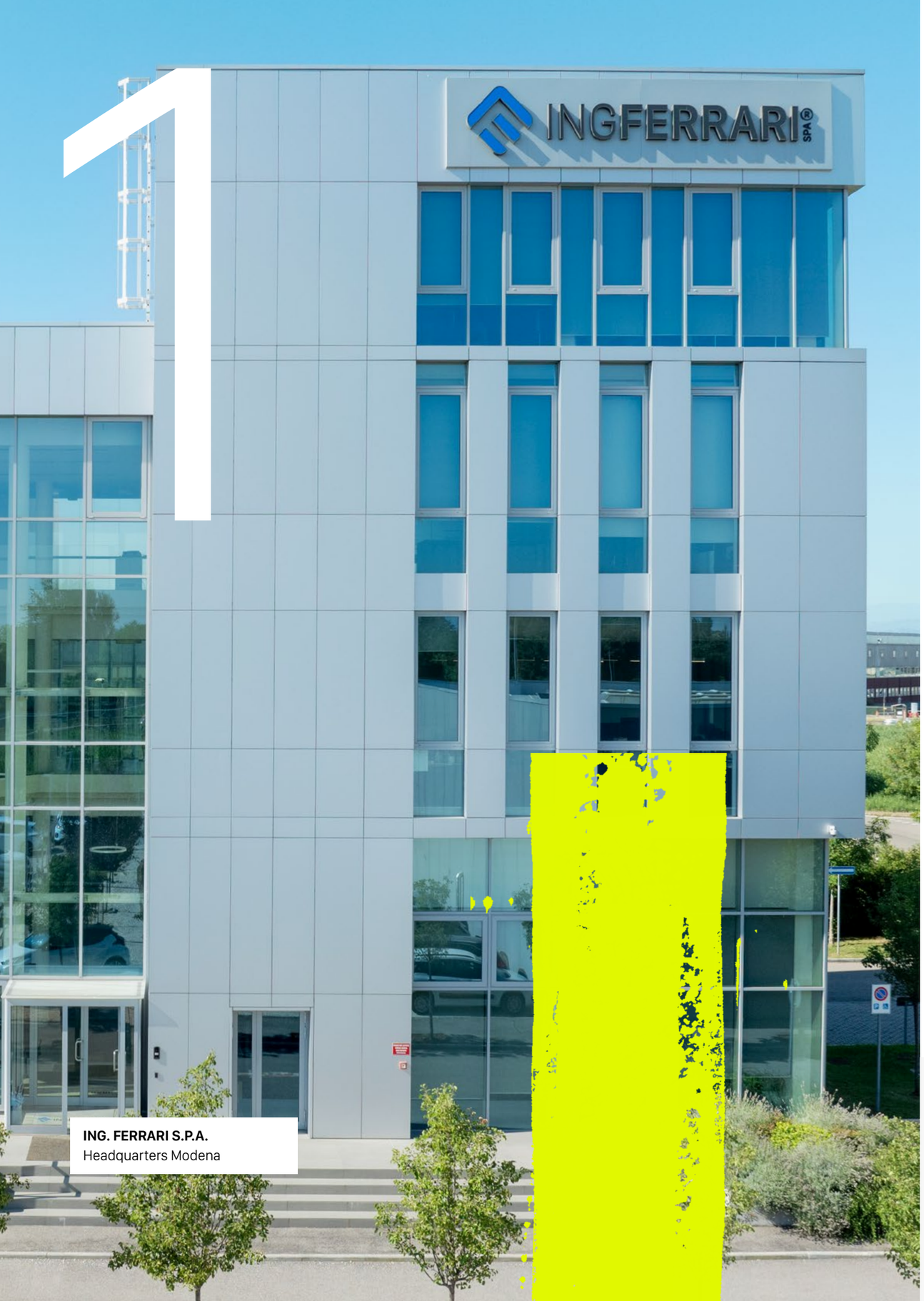
17%
Dipendenti Donne

205
Dipendenti

3,02
Tasso di infortuni (di cui 0 per incidenti gravi)

0
Episodi di corruzione e discriminazione

1



ING. FERRARI S.P.A.
Headquarters Modena

Identità e strategia di Ing.Ferrari

Operare in un contesto caratterizzato da una crescente complessità tecnica, normativa e ambientale richiede una visione strategica capace di coniugare competenza, innovazione e responsabilità. In questo scenario, ING. FERRARI orienta il proprio sviluppo verso un modello di crescita sostenibile, fondato sulla creazione di valore nel lungo periodo per clienti, collaboratori, partner e territorio.

La Società considera la sostenibilità un principio trasversale che accompagna le scelte strategiche e operative, contribuendo a rafforzare la competitività dell'impresa e la qualità dei servizi offerti. L'attenzione all'innovazione tecnologica, all'efficienza energetica, alla sicurezza, alla valorizzazione delle persone e alla qualità organizzativa rappresenta parte integrante del modo in cui ING.FERRARI interpreta il proprio ruolo sul mercato.

1.1
Chi siamo: storia, valori e identità aziendale
(VSME B1)

La nostra storia

La storia di **ING.FERRARI** ha inizio nel **1917**, quando l'ingegner Carlo Ferrari fonda un'impresa specializzata nel settore idraulico. Fin dalle origini, la capacità di anticipare l'evoluzione del mercato e di investire nello sviluppo delle competenze ha rappresentato uno degli elementi distintivi dell'azienda.

Nel corso dei decenni, ING.FERRARI ha ampliato progressivamente il proprio patrimonio tecnico, estendendo le attività all'impiantistica industriale ed elettrica e sviluppando un modello organizzativo capace di integrare progettazione, costruzione e realizzazione impiantistica. Questa evoluzione ha consentito all'azienda di offrire ai propri clienti un servizio sempre più completo, riducendo la frammentazione delle attività e garantendo un elevato livello di coordinamento tecnico e operativo.

Una tappa fondamentale del percorso di crescita è rappresentata dal **2005**, anno in cui l'azienda si trasforma in **Società per Azioni** sotto la guida dell'Ing. Pietro Ferrari insieme ai figli Francesco e Guido. Da quel momento prende avvio un importante processo di sviluppo che porta la Società ad ampliare la propria presenza sul mercato, rafforzare la struttura organizzativa e investire nell'innovazione tecnologica.

Negli anni successivi ING.FERRARI consolida la propria posizione quale partner di riferimento nella progettazione, realizzazione e gestione di opere civili e impiantistiche ad elevata complessità, operando per imprese nazionali e internazionali appartenenti a diversi settori produttivi. La crescita dell'azienda è testimoniata anche dall'evoluzione della propria organizzazione, passata da **95 collaboratori[2] nel 2011 agli oltre 210 attuali**, accompagnata da un significativo incremento del volume d'affari.

2 Il termine "collaboratori" si riferisce all'insieme delle persone che, alla data del 31 dicembre, operano in favore di ING. FERRARI, comprendendo sia i lavoratori dipendenti sia i lavoratori non dipendenti. In quest'ultima categoria rientrano, in particolare, stagisti e tirocinanti, collaboratori titolari di partita IVA e lavoratori interinali.
Il dato riportato rappresenta pertanto il numero complessivo di lavoratori dipendenti e non dipendenti presenti al 31 dicembre dell'anno di riferimento. Sono esclusi dal computo i lavoratori il cui rapporto di lavoro o di collaborazione sia cessato nel corso dell'anno e che, di conseguenza, non risultino più in forza o operativi per la Società alla data del 31 dicembre

Oggi ING.FERRARI continua a sviluppare il proprio percorso mantenendo saldi i valori che ne hanno guidato la storia: competenza tecnica, affidabilità, innovazione e attenzione alle persone. Un patrimonio costruito in oltre un secolo di attività che costituisce la base per affrontare le sfide future con una visione orientata alla sostenibilità e al miglioramento continuo.

I nostri valori

L'identità di ING.FERRARI si fonda su un sistema di valori che orienta le decisioni aziendali, ispira i comportamenti quotidiani e guida i rapporti con clienti, collaboratori, fornitori e tutti gli stakeholders.

La **centralità della persona** rappresenta uno dei principi fondamentali dell'organizzazione. La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, la valorizzazione delle competenze e la crescita professionale delle persone costituiscono elementi imprescindibili per lo sviluppo dell'azienda.

L'**innovazione** è parte integrante della cultura aziendale. L'investimento continuo nelle competenze, nella digitalizzazione dei processi e nell'evoluzione delle soluzioni tecnologiche consente alla Società di affrontare progetti sempre più complessi, mantenendo elevati standard qualitativi e rispondendo alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.

Accanto all'innovazione, ING.FERRARI promuove una cultura fondata su **qualità, affidabilità e responsabilità**, perseguendo l'eccellenza tecnica attraverso un approccio multidisciplinare, una costante attenzione al miglioramento continuo e il rispetto dei più elevati standard professionali.

La sostenibilità rappresenta un ulteriore elemento distintivo della visione aziendale. Per ING.FERRARI significa progettare e realizzare soluzioni in grado di migliorare le prestazioni energetiche degli edifici, ridurre gli impatti ambientali e contribuire concretamente alla transizione verso modelli di sviluppo più efficienti e responsabili.

I PRINCIPI CHE GUIDANO ING.FERRARI
COMPETENZA TECNICA
Oltre un secolo di esperienza al servizio dell'innovazione.
QUALITÀ E AFFIDABILITÀ
Soluzioni integrate sviluppate secondo elevati standard progettuali ed esecutivi.
INNOVAZIONE
Tecnologie, digitalizzazione e miglioramento continuo come leve di crescita.
PERSONE
Sicurezza, valorizzazione delle competenze e sviluppo del capitale umano.
SOSTENIBILITÀ
Efficienza energetica, innovazione e attenzione agli impatti ambientali e sociali.

La nostra visione

ING.FERRARI guarda al futuro con la consapevolezza che sostenibilità, innovazione e qualità rappresentino fattori sempre più determinanti per la competitività delle imprese.

Per questo motivo la Società considera la sostenibilità una leva strategica per la creazione di valore condiviso, promuovendo un modello di crescita capace di coniugare sviluppo economico, responsabilità ambientale e attenzione alle persone.

L'impegno dell'azienda si traduce in un percorso di miglioramento continuo volto a sviluppare soluzioni sempre più efficienti, innovative e sostenibili, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali, al miglioramento delle performance energetiche degli edifici e al benessere delle comunità in cui opera.

La nostra missione

La missione di ING.FERRARI è progettare, realizzare e gestire edifici, impianti tecnologici e soluzioni integrate capaci di coniugare qualità tecnica, innovazione, efficienza e sostenibilità.

Attraverso un approccio multidisciplinare e una consolidata esperienza nel settore delle costruzioni e dell'impiantistica, la Società accompagna il cliente lungo l'intero ciclo di vita dell'opera, dalla progettazione alla realizzazione, fino alla gestione e manutenzione degli asset.

Operando come **General Contractor**, ING.FERRARI coordina tutte le fasi del processo costruttivo garantendo un unico interlocutore, il controllo delle attività, l'integrazione tra opere civili e impiantistiche e il rispetto degli standard qualitativi, dei tempi e dei costi.

L'azienda affianca inoltre i propri clienti nei **percorsi di efficientamento energetico, revamping impiantistico e manutenzione programmata,** contribuendo a migliorare le prestazioni degli edifici, ridurre i consumi energetici e prolungare il ciclo di vita delle infrastrutture.

Ogni progetto nasce dalla volontà di realizzare ambienti funzionali, sicuri e tecnologicamente evoluti, capaci di creare valore nel tempo per i clienti, per le persone che li vivono e per il territorio.

Segue, a completamento, la geolocalizzazione del sito presso il quale l'organizzazione svolge le proprie attività. Si precisa che la sede di **Modena**, unica inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio, è **ubicazione operativa di proprietà ING.FERRARI S.p.A.**



1.2

Modello di business e servizi offerti

(VSME B1, C1)

Il modello di business di **ING.FERRARI** si fonda su un approccio integrato che consente di accompagnare il cliente lungo l'intero ciclo di vita dell'opera, dalla fase di progettazione fino alla realizzazione, alla gestione e alla manutenzione degli edifici e degli impianti.

La capacità di offrire competenze multidisciplinari attraverso un unico interlocutore rappresenta uno dei principali elementi distintivi della Società. Tale approccio garantisce continuità operativa, coordinamento tra le diverse fasi progettuali ed esecutive, ottimizzazione dei tempi di realizzazione e impiego efficiente delle risorse, assicurando elevati standard qualitativi e un costante orientamento alle esigenze del cliente.

La strategia aziendale si fonda sulla convinzione che innovazione, qualità tecnica e sostenibilità costituiscano fattori strettamente connessi. Per questo motivo ING.FERRARI sviluppa soluzioni progettuali e realizzative che integrano competenze ingegneristiche, digitalizzazione dei processi ed efficientamento energetico, contribuendo a creare valore duraturo per clienti, collaboratori e territorio.

La Società opera prevalentemente nei settori industriale, direzionale e terziario, realizzando interventi caratterizzati da elevata complessità tecnica e da un forte contenuto impiantistico. L'esperienza maturata in contesti altamente specializzati consente di affrontare progetti articolati, garantendo affidabilità, flessibilità operativa e capacità di adattamento alle specifiche esigenze di ogni commessa.



LE PRINCIPALI AREE DI ATTIVITÀ	
GENERAL CONTRACTING	ING.FERRARI opera come **General Contractor**, gestendo in maniera integrata tutte le fasi del processo realizzativo, dalla progettazione esecutiva alla consegna dell'opera. La presenza di competenze tecniche interne e il coordinamento delle diverse discipline consentono di assicurare qualità esecutiva, controllo dei tempi, ottimizzazione dei costi e piena integrazione tra opere civili e impiantistiche. Un ruolo centrale è svolto dall'area **Construction & Engineering**, che attraverso la modellazione BIM e l'ingegnerizzazione tridimensionale degli impianti sviluppa soluzioni progettuali finalizzate a migliorare l'efficienza realizzativa, anticipare eventuali criticità di cantiere e favorire una gestione coordinata dell'intero progetto.
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI IMPIANTI TECNOLOGICI	La Società progetta e realizza impianti meccanici, elettrici e speciali destinati a edifici civili, industriali e direzionali, sviluppando soluzioni personalizzate orientate all'affidabilità, all'innovazione tecnologica e all'efficienza energetica. L'attività progettuale è supportata da un costante processo di innovazione tecnica che consente di individuare le soluzioni più idonee in funzione delle caratteristiche dell'intervento, garantendo elevate prestazioni, sicurezza operativa e riduzione dei consumi energetici lungo l'intero ciclo di vita degli impianti.
ENERGY MANAGEMENT E TRANSIZIONE ENERGETICA	ING.FERRARI affianca i propri clienti nei percorsi di efficientamento energetico e decarbonizzazione degli edifici e degli impianti, sviluppando interventi finalizzati alla riduzione dei consumi, all'incremento delle prestazioni energetiche e all'integrazione di tecnologie innovative. Le attività comprendono la riqualificazione degli impianti esistenti, l'introduzione di sistemi ad alta efficienza energetica, l'integrazione di fonti rinnovabili, l'implementazione di sistemi intelligenti di monitoraggio e controllo e lo sviluppo di soluzioni dedicate alla gestione ottimizzata dell'energia. Tali interventi consentono ai clienti di ridurre la propria impronta ambientale, migliorare le performance operative e contribuire agli obiettivi della transizione energetica
FACILITY MANAGEMENT	Attraverso la Divisione Service, ING.FERRARI garantisce la gestione e la manutenzione programmata degli edifici e degli impianti mediante servizi personalizzati di **Full Service**, **Global Service** e **Full Risk**, oltre a servizi di presidio e reperibilità continuativa. L'approccio manutentivo è orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo delle prestazioni degli asset, con l'obiettivo di assicurare continuità operativa, affidabilità degli impianti, sicurezza e contenimento dei costi di esercizio.

1.2.1

Indicatori economici e settori di operatività

La solidità economico-finanziaria rappresenta un presupposto fondamentale per garantire la continuità aziendale, sostenere gli investimenti e creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholders. In quest'ottica, gli indicatori economici costituiscono uno degli elementi attraverso cui ING.FERRARI monitora la propria capacità di sviluppare un modello di crescita sostenibile, coniugando risultati economici, qualità dei servizi e responsabilità nei confronti del mercato.

Nel corso dell'esercizio **2025**, la Società ha proseguito il proprio percorso di sviluppo, consolidando la presenza nei principali comparti industriali e direzionali e confermando la propria capacità di operare nella realizzazione di progetti caratterizzati da elevata complessità tecnica e impiantistica.
I principi indicatori economico-finanziari relativi all'esercizio sono riportati nella tabella seguente:

VALORI ECONOMICI DI RIFERIMENTO

INDICATORE ECONOMICO	U.M	VALORE
Patrimonio Netto	Milioni €	12.6
Fatturato	Milioni €	99.5

ING.FERRARI opera prevalentemente nei settori dell'edilizia, dell'impiantistica tecnologica, del General Contracting, del Facility Management e dell'Energy Management, sviluppando soluzioni integrate rivolte a clienti appartenenti a comparti industriali e terziari caratterizzati da elevati standard qualitativi, complessità tecnologica e crescente attenzione ai temi della sostenibilità.

L'attività aziendale è rivolta, in particolare, ai seguenti mercati:

MERCATI DI RIFERIMENTO

ING.FERRARI opera in molteplici settori caratterizzati da elevati standard qualitativi, complessità impiantistica e forte orientamento all'innovazione, tra cui:

Industria manifatturiera · Automotive · Biomedicale · Farmaceutico · Chimico · Agroalimentare · Fashion & Luxury · Elettromeccanico · Ospedaliero · Direzionale e bancario.

Attività escluse

Coerentemente con i principi di sostenibilità che orientano il proprio modello di business, **ING.FERRARI non genera ricavi derivanti da attività generalmente considerate escluse o significativamente controverse nell'ambito dei principali framework europei di finanzia sostenibile**, quali, a titolo esemplificativo:

- Produzione o commercio di armi controverse;
- Coltivazione, produzione o trasformazione del tabacco;
- Estrazione, raffinazione o produzione di combustibili fossili;
- Produzione di sostanze chimiche soggette a particolari restrizioni o considerate ad elevato impatto ambientale.

L'operatività della Società risulta pertanto coerente con un modello di sviluppo orientato alla realizzazione di infrastrutture, impianti e servizi tecnologici finalizzati a migliorare l'efficienza energetica, la qualità degli ambienti costruiti e la sostenibilità dei processi produttivi.

1.3

Certificazioni, riconoscimenti e impegno per la qualità

La qualità rappresenta uno dei principi fondanti del modello organizzativo di ING.FERRARI e costituisce un elemento distintivo nello sviluppo delle proprie attività di progettazione, costruzione, impiantistica e servizi di manutenzione. La Società adotta un approccio improntato al miglioramento continuo, integrando qualità, sicurezza, tutela ambientale, innovazione e responsabilità sociale all'interno dei processi aziendali.



Nel corso degli anni ING.FERRARI ha progressivamente sviluppato un **Sistema di Gestione Integrato**, costruito secondo standard internazionali riconosciuti e finalizzato a garantire elevati livelli di affidabilità, conformità normativa, controllo dei processi e soddisfazione del cliente. Tale sistema coinvolge trasversalmente tutte le funzioni aziendali e rappresenta uno strumento essenziale per presidiare i rischi operativi, migliorare le performance e promuovere una cultura organizzativa orientata all'eccellenza.

L'adozione di procedure formalizzate, audit periodici, monitoraggio degli indicatori di performance e attività di miglioramento continuo consente alla Società di assicurare la tracciabilità delle attività, la standardizzazione dei processi e il costante aggiornamento delle competenze, in coerenza con la complessità dei progetti gestiti e con le esigenze dei clienti operanti in settori altamente regolamentati

Nel tempo, tale percorso si è tradotto nell'ottenimento di numerose certificazioni di sistema e qualificazioni tecniche, che attestano la capacità dell'organizzazione di operare secondo elevati standard qualitativi, ambientali, di salute e sicurezza, oltre che nel rispetto dei principi di inclusione e sostenibilità.

LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI ING.FERRARI

ISO 9001 : 2015	**UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità** Standard internazionale per la gestione della qualità, volto a garantire processi controllati, miglioramento continuo e costante orientamento alla soddisfazione del cliente.
ISO 14001 : 2015	**UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione per l'Ambiente** Certifica il Sistema di Gestione Ambientale, promuovendo il controllo degli impatti ambientali, la conformità normativa e l'utilizzo efficiente delle risorse.
ISO 45001 : 2018	**UNI EN ISO 45001:2018 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** Attesta l'adozione di un sistema di gestione finalizzato alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, attraverso la prevenzione dei rischi e il miglioramento delle condizioni di lavoro.
PDR 125:2022	**UNI/PdR 125:2022** Certificazione che riconosce l'impegno dell'organizzazione nella promozione della parità di genere, delle pari opportunità e dell'inclusione nei processi aziendali.

Nel corso del 2026 è inoltre previsto il conseguimento della **UNI EN ISO 50001**, relativa ai sistemi di Gestione dell'Energia, e della **UNI CEI 11352**, che qualifica ING.FERRARI quale **Energy Service Company (ESCo)**, rafforzando ulteriormente le competenze della Società nell'ambito dell'efficienza energetica e della transizione energetica.

Certificazioni di sostenibilità degli edifici

L'impegno di ING.FERRARI verso la sostenibilità si riflette anche nella capacità di realizzare edifici conformi ai principali protocolli internazionali di sostenibilità ambientale. La Società partecipa infatti alla progettazione e alla realizzazione di interventi candidati alle più diffuse certificazioni volontarie del settore delle costruzioni, collaborando con committenza, progettisti e consulenti specializzati per il raggiungimento dei requisiti previsti dai diversi standard.

L'esperienza maturata nella gestione di edifici ad alte prestazioni energetiche e ambientali consente a ING.FERRARI di integrare fin dalle prime fasi progettuali soluzioni orientate all'efficienza energetica, alla qualità degli ambienti interni, alla riduzione degli impatti ambientali e all'ottimizzazione del ciclo di vita degli edifici.

Tra i principali protocolli internazionali con cui la Società opera rientrano:

CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ DEGLI EDIFICI

BREEAM	BREEAM® è un sistema di certificazione, adottato su base volontaria, promosso e gestito dal Building Research Establishment, che ha sede a Londra e ha come scopo la classificazione e certificazione della sostenibilità ambientale e sociale degli edifici. Valuta diversi aspetti, tra cui l'efficienza energetica, l'utilizzo sostenibile delle risorse, la gestione dell'acqua, la qualità dell'aria interna, l'accessibilità e l'innovazione.
WELL	Il WELL è uno strumento innovativo di classificazione e certificazione degli edifici, su base volontaria, focalizzato sul comfort, sulla salute e sul benessere delle persone. Gestita dall'International WELL Building Institute (IWBI) e rilasciata dal Green Business Certification Inc., la certificazione WELL valuta parametri come la qualità dell'aria, l'illuminazione naturale, l'accesso all'acqua potabile, la promozione dell'attività fisica e la riduzione dello stress, con l'obiettivo di garantire un ambiente interno sano e confortevole per gli occupanti degli edifici.
LEED	Il LEED® è un programma di certificazione volontario applicabile a qualsiasi tipo di edificio, sia commerciale che residenziale. Copre l'intero ciclo di vita dell'edificio, dalla progettazione alla costruzione, valutandone complessivamente la sostenibilità. È stato sviluppato dal U.S. Green Building Council (USGBC) e valuta diversi aspetti, tra cui la scelta dei materiali, l'efficienza energetica, l'uso sostenibile dell'acqua, la qualità dell'aria interna e l'innovazione.
WiredScore CERTIFIED	WIREDSCORE: Si focalizza sulla connettività digitale dell'edificio, valutando l'infrastruttura tecnologica disponibile e la qualità della connessione internet.

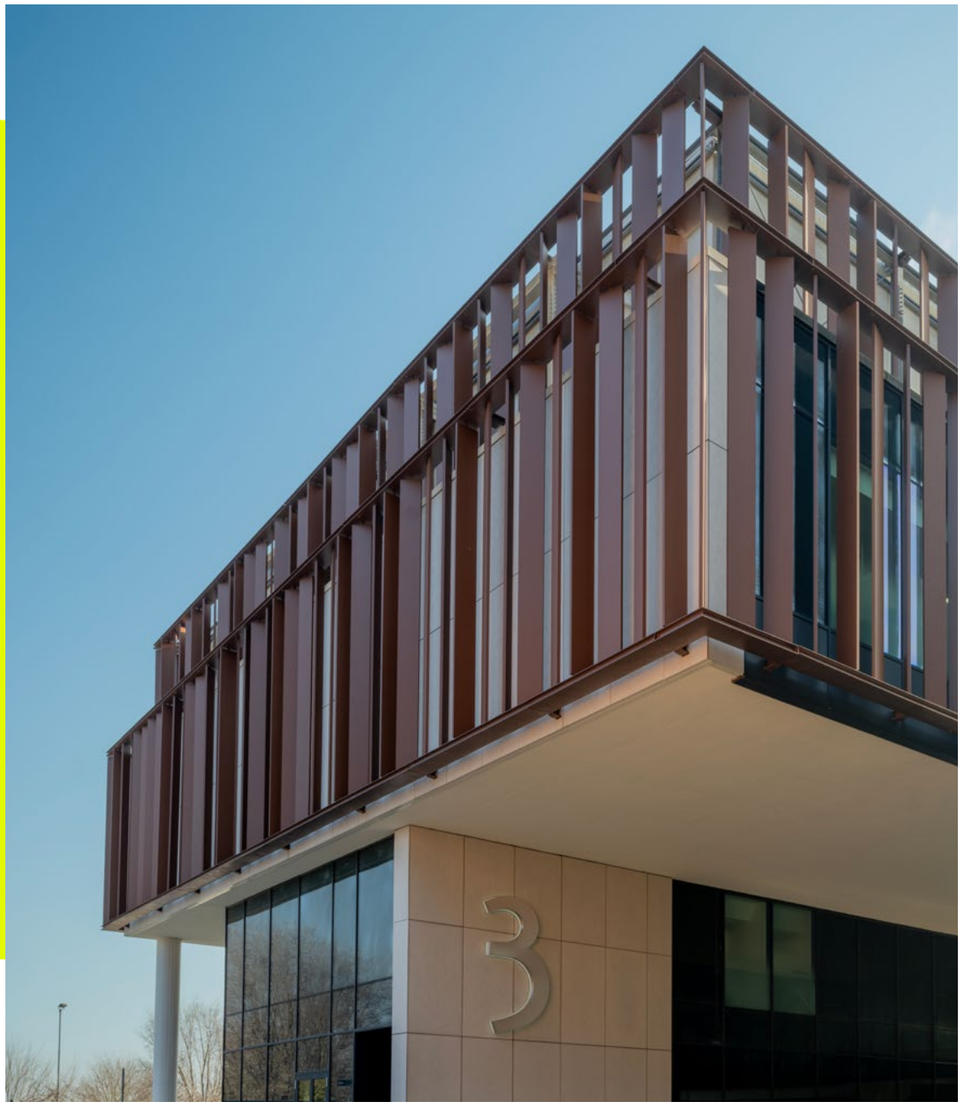
Qualificazioni tecniche e riconoscimenti

Accanto alle certificazioni di sistema, **ING.FERRARI** dispone di un insieme di qualificazioni tecniche e riconoscimenti che testimoniano la solidità del proprio modello organizzativo e la capacità di operare nella progettazione, realizzazione e gestione di opere civili e impiantistiche caratterizzate da elevata complessità tecnica.

La Società è in possesso di numerose **attestazioni SOA**, distribuite nelle principali categorie generali e specialistiche dell'edilizia e dell'impiantistica, che attestano i requisiti tecnico-organizzativi ed economico-finanziari richiesti per l'esecuzione di lavori pubblici e consentono la partecipazione a gare di importo significativo.

A completamento del proprio sistema di gestione e delle certificazioni conseguite, ING.FERRARI dispone inoltre di qualificazioni tecniche e riconoscimenti che rafforzano il proprio posizionamento nei settori della qualità, dell'innovazione, della sostenibilità e della legalità d'impresa:

- **Certificazione BIM**, che attesta l'adozione di metodologie digitali avanzate per la progettazione, il coordinamento multidisciplinare e la gestione integrata delle opere;
- **Iscrizione alla White List Prefettizia**, quale riconoscimento dei requisiti di trasparenza, affidabilità e legalità previsti dalla normativa vigente per operare nei settori maggiormente esposti al rischio di infiltrazioni criminali;
- **Valutazione EcoVadis**, attraverso la quale la Società monitora e valorizza le proprie performance in materia di sostenibilità, con riferimento agli aspetti ambientali, sociali, etici e della gestione responsabile della catena di fornitura;
- **Partecipazione ai tavoli di lavoro promossi da ANCE Firenze**, contribuendo attivamente allo sviluppo di iniziative e confronti sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dell'evoluzione del settore delle costruzioni.



1.3.1

Innovazione tecnologica e digitale

Per **ING.FERRARI**, la **digitalizzazione** rappresenta un fattore abilitante della **sostenibilità** e un elemento distintivo del proprio modello di business. L'innovazione tecnologica non si traduce esclusivamente nell'adozione di nuove tecnologie, ma comprende l'evoluzione di processi, strumenti e modalità operative che consentono di migliorare l'**efficienza**, ottimizzare l'utilizzo delle risorse, ridurre gli sprechi e accrescere la qualità dei servizi offerti ai clienti.

Da diversi anni la Società investe nella progressiva **digitalizzazione dei processi aziendali**, attraverso soluzioni che favoriscono la dematerializzazione documentale, la gestione digitale dei flussi informativi e l'integrazione dei sistemi a supporto delle attività operative e gestionali. Tra gli esempi più significativi rientrano l'eliminazione della documentazione cartacea per la gestione dei rapportini di intervento, l'adozione di sistemi digitali per la gestione documentale e il monitoraggio delle performance aziendali, strumenti che contribuiscono a rendere i processi più efficienti, tracciabili e condivisi.

La digitalizzazione favorisce inoltre una maggiore **accessibilità delle informazioni** e una più efficace collaborazione tra le diverse funzioni aziendali, migliorando la condivisione dei dati e la tracciabilità delle attività. L'introduzione di piattaforme digitali a supporto del **lavoro agile** e della collaborazione tra i team ha inoltre contribuito a rendere più flessibili le modalità operative, a beneficio dell'organizzazione del lavoro e della continuità operativa.

Parallelamente, **ING.FERRARI** considera la **cybersecurity** un elemento essenziale della propria trasformazione digitale. La tutela delle informazioni, la protezione della **privacy** e la resilienza dei sistemi informatici costituiscono infatti aspetti fondamentali per garantire l'affidabilità dei processi aziendali. A tal fine, la Società adotta un piano annuale di **sicurezza informatica**, che comprende attività di formazione del personale, verifiche periodiche sulla sicurezza dei sistemi e monitoraggio continuo delle infrastrutture digitali.

Building information modeling (BIM)

Tra i principali ambiti di innovazione si inserisce il percorso di sviluppo della metodologia **Building Information Modeling (BIM)**, introdotta in **ING.FERRARI** nel **2017** e progressivamente estesa ai processi aziendali. Nel corso degli anni, la Società ha investito nella **formazione** delle proprie persone, nella definizione di specifici **ruoli BIM** e nella standardizzazione dei processi di progettazione e gestione delle commesse, favorendo una maggiore integrazione tra le diverse fasi del ciclo di vita delle opere.

A supporto di tale evoluzione, **ING.FERRARI** ha sviluppato un **Sistema di Gestione BIM** conforme alle norme **UNI 11337** e **UNI EN ISO 19650**, che disciplina la gestione dei flussi informativi attraverso procedure documentate, standard operativi e strumenti dedicati al controllo della qualità e della tracciabilità delle informazioni.

Elemento centrale del sistema è l'**Ambiente di Condivisione dei Dati (ACDat)**, piattaforma che consente una collaborazione digitale strutturata tra tutti gli attori coinvolti nelle commesse BIM. L'obiettivo è estendere progressivamente tale approccio all'intero ciclo di vita delle opere, dalla progettazione alla costruzione, fino alla manutenzione e al **Facility Management**, secondo una logica evolutiva orientata allo sviluppo di un **Digital Twin** sempre più completo dell'infrastruttura.

Progetto UEFA: infrastrutture digitali a supporto dell'intelligenza artificiale

Tra i progetti più significativi realizzati nel **2025** rientra l'intervento eseguito presso il **MAPEI STADIUM** per l'installazione dell'infrastruttura tecnologica a supporto del sistema di marketing basato sull'Intelligenza Artificiale richiesto da **UEFA** in occasione di una partita della Nazionale Italiana.

1.

Sistema di gestione integrato

Certificato secondo gli standard **UNI EN ISO 9001**, **UNI EN ISO 14001** e **UNI EN ISO 45001**, relativi ai sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza e salute sul lavoro.

2.

Salute e Sicurezza sul lavoro

Promuoviamo attivamente la salute e la sicurezza sul lavoro dei nostri dipendenti, attraverso attività di informazione e formazione continua, standard rigorosi e attenzione costante verso comportamenti responsabili e condizioni operative sicure.

3.

Certificazione UNI/PdR 125:2022

Per la parità di genere, in linea con le indicazioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

4.

Codice di condotta

Adottiamo un Codice di Condotta, che definisce i principi etici e comportamentali a cui ci ispiriamo nel rapporto con tutte le parti interessate.

5.

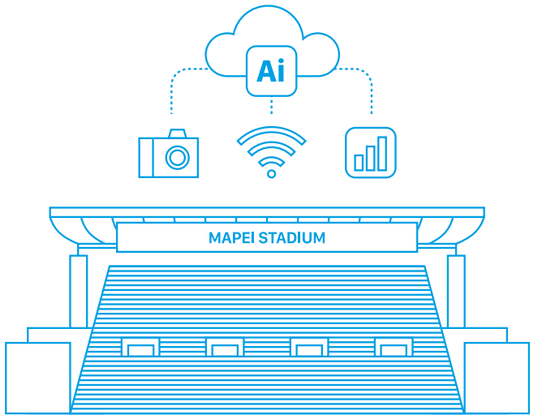
Attenzione all'Ambiente

Siamo attenti all'ambiente, mediante iniziative e collaborazioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale e al contenimento dei consumi.

6.

Valorizzazione delle persone

Valorizziamo le persone, la trasparenza e l'innovazione della performance a favore della sostenibilità e del miglioramento continuo.



Per consentire il funzionamento del sistema, composto da **14 telecamere** dedicate al tracciamento automatico dei movimenti di gioco, **ING. FERRARI** ha sviluppato oltre **3.300 metri di fibra ottica certificata**, **2.380 metri di rete dati certificata**, **700 nodi** di alimentazione, oltre a supervisione dei programmi e relativa analisi di avanzamento e alle indicazioni iniziali per realizzare le misurazioni in tempo reale attraverso la dashboard. L'intervento è stato completato in appena due settimane, rispettando i tempi stretti e le esigenze per l'attivazione del sistema.

Il progetto ha richiesto l'integrazione di competenze nei settori del **networking, delle infrastrutture digitali, della progettazione meccanica, dell'integrazione di sistemi basati su Intelligenza Artificiale** e nella gestione di commesse complesse, seguendo un approccio altamente orientato alla **qualità**, alla **sicurezza** e alla capacità di **ING. FERRARI** di sviluppare soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato contenuto specialistico.

1.3.2

I cantieri attivi di Ing.Ferrari

Nel 2025, ING.FERRARI ha gestito **11 cantieri attivi**, prevalentemente localizzati tra Nord e Centro Italia, con particolare riferimento ai territori dell'Emilia-Romagna, della Lombardia e della Toscana.

Dalla distribuzione dei cantieri emerge la consolidata presenza di **ING.FERRARI** nel comparto dell'edilizia e dell'impiantistica per clienti industriali e direzionali, con una significativa concentrazione delle attività nel Nord Italia, area nella quale la Società opera storicamente e sviluppa la maggior parte delle proprie commesse.

Tra i cantieri attivi assumono particolare rilievo, sotto il profilo della sostenibilità ambientale, gli interventi relativi al **Nuovo Centro Pasti CIRFOOD di Modena** e alla riqualificazione del Centro Direzionale **BPER Banca di Modena – BPER'S Park**, entrambi sviluppati secondo i principi del protocollo di sostenibilità LEED.

Il Nuovo Centro Pasti CIRFOOD di Modena nasce nell'ambito di un partenariato pubblico-privato tra il Comune di Modena e Modena Food Service, società di progetto costituita da CIRFOOD e ING.FERRARI. Nell'ambito dell'intervento, ING.FERRARI opera in qualità di **General Contractor**, con responsabilità sulla realizzazione delle opere edili e impiantistiche. La struttura, con una superficie complessiva di circa **2.700 m²** e una capacità produttiva potenziale di circa **10.000 pasti al giorno**, è stata progettata con l'obiettivo di ottenere la certificazione **LEED Gold**, ponendo particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale e all'efficienza energetica.

Il progetto prevede, in particolare, l'impiego di apparecchiature e attrezzature ad alta efficienza energetica e di sistemi di regolazione e controllo finalizzati al monitoraggio dei consumi. A tali soluzioni si affiancano interventi orientati a una gestione più efficiente delle risorse, tra cui il recupero delle acque piovane per l'irrigazione delle aree verdi e soluzioni per la valorizzazione dei rifiuti organici e degli oli esausti. L'intervento integra quindi gli aspetti edilizi e impiantistici con misure volte al contenimento dei consumi, alla gestione responsabile delle risorse e all'applicazione di principi di economia circolare.

Il secondo intervento riguarda il **BPER'S Park**, progetto di riqualificazione del Centro Direzionale di BPER Banca a Modena. ING.FERRARI, in qualità di **General Contractor**, è impegnata nelle opere di riqualificazione immobiliare e di **fit-out dell'Edificio A**, per una superficie interessata di circa **6.000 m²**. Il progetto è finalizzato alla valorizzazione e al rinnovamento di uno degli edifici storici del complesso, attraverso una riorganizzazione degli spazi e la realizzazione di ambienti maggiormente funzionali alle nuove modalità di lavoro e di interazione.

L'intervento comprende opere edili e la realizzazione degli impianti meccanici ed elettrici, progettati con particolare attenzione all'**efficienza energetica e al comfort degli utilizzatori**. La riqualificazione dell'Edificio A si inserisce nel più ampio progetto di trasformazione del Centro Direzionale BPER'S Park, per il quale è previsto un percorso di **certificazione secondo lo standard LEED Gold**, con l'obiettivo di migliorare le performance energetiche degli edifici e realizzare ambienti di lavoro sostenibili, tecnologici e orientati al benessere delle persone.

I due interventi evidenziano la capacità dell'azienda di gestire contemporaneamente progetti di diversa complessità, dalla realizzazione di nuovi edifici alla riqualificazione di siti esistenti, assicurando un approccio integrato che comprende progettazione, costruzione e realizzazione degli impianti tecnologici.



MUTTI S.P.A.
Mensa aziendale

Strategia di sostenibilità di Ing.Ferrari

Per **ING.FERRARI**, la sostenibilità rappresenta un principio che orienta le scelte aziendali e accompagna ogni fase del processo di creazione del valore. Operare in modo sostenibile significa considerare gli impatti economici, ambientali e sociali delle proprie attività, integrandoli progressivamente nelle decisioni strategiche, progettuali e operative.

Nel settore delle costruzioni e dell'impiantistica, gli impatti di un'opera non si esauriscono nella sola fase realizzativa. Ogni progetto prende forma attraverso una filiera articolata che coinvolge progettazione, approvvigionamento dei materiali, logistica, attività di cantiere, gestione dei fornitori e delle imprese esecutrici, fino al collaudo, alla manutenzione e alla gestione dell'opera nel tempo. Ciascuna di queste fasi rappresenta un'opportunità per promuovere qualità, innovazione, sicurezza, efficienza energetica e un utilizzo responsabile delle risorse.

Consapevole di questa responsabilità, **ING.FERRARI** ha progressivamente rafforzato il proprio approccio alla sostenibilità, integrando i fattori **ambientali, sociali e di governance (ESG)** all'interno dei processi organizzativi e del proprio modello di gestione. Tale percorso si fonda sulla convinzione che la sostenibilità costituisca un elemento strategico per garantire la competitività dell'impresa, generare valore condiviso e rispondere in modo efficace alle evoluzioni del contesto economico, normativo e di mercato.

A supporto di questo percorso, la Società ha definito specifici ruoli e responsabilità all'interno delle funzioni aziendali competenti, coinvolgendo la **Direzione**, le funzioni **QHSE** e i Responsabili delle diverse aree organizzative, con l'obiettivo di presidiare le tematiche ESG, promuovere il miglioramento continuo delle performance e favorire una crescente integrazione della sostenibilità nei processi decisionali.

L'impegno di ING.FERRARI è inoltre supportato dai sistemi di gestione certificati adottati dalla Società e da un costante percorso di aggiornamento organizzativo e professionale, volto a consolidare la cultura della sostenibilità, rafforzare la responsabilità lungo la catena del valore e sviluppare soluzioni sempre più efficienti sotto il profilo tecnico, ambientale e sociale.

Un ruolo centrale è infine rivestito dal dialogo con gli stakeholders. Clienti, collaboratori, fornitori, partner, istituzioni e comunità locali rappresentano interlocutori fondamentali per comprendere aspettative, individuare opportunità di miglioramento e costruire relazioni improntate alla fiducia, alla trasparenza e alla collaborazione.

2.1
Individuazione dei temi rilevanti di sostenibilità

La definizione dei temi di sostenibilità maggiormente rilevanti rappresenta un passaggio fondamentale per orientare il percorso di miglioramento di **ING.FERRARI** e sviluppare un sistema di rendicontazione coerente con le caratteristiche dell'organizzazione e con le aspettative dei propri stakeholders.

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, la Società ha adottato un approccio ispirato ai principi di materialità, con l'obiettivo di individuare gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) maggiormente significativi in relazione alle proprie attività, al settore di appartenenza e al contesto in cui opera.

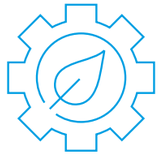
L'analisi è stata sviluppata considerando le caratteristiche del modello di business, i principali impatti generati lungo la catena del valore, le aspettative degli stakeholders e le priorità strategiche dell'organizzazione. Tale processo ha consentito di individuare le tematiche sulle quali concentrare le azioni di miglioramento, le attività di monitoraggio e la rendicontazione contenuta nel presente Bilancio di Sostenibilità.

L'obiettivo dell'analisi non è esclusivamente quello di soddisfare esigenze informative, ma soprattutto quello di supportare la Direzione nell'integrazione progressiva dei fattori ESG nei processi decisionali e nella definizione delle future priorità aziendali.

L'attività si è attraverso un **percorso articolato** nelle seguenti fasi:



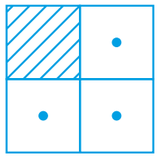
Analisi del contesto



Individuazione di impatti, rischi e opportunità ESG



Valutazione della materialità di impatto e finanziaria



Definizione delle tematiche materiali e costruzione della matrice

2.2 Gli stakeholders di ing.Ferrari

Il percorso di sostenibilità di **ING.FERRARI** si fonda sulla consapevolezza che la creazione di valore non dipenda esclusivamente dalle attività svolte dall'azienda, ma anche dalla qualità delle relazioni costruite con tutti i soggetti che, a diverso titolo, contribuiscono allo sviluppo del proprio business.

Nell'ambito dell'analisi dei temi rilevanti, **ING.FERRARI ha pertanto identificato, mappato e valutato i principali stakeholders**, considerando il loro livello di relazione con l'organizzazione e la rilevanza delle rispettive aspettative rispetto alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).



Il coinvolgimento degli stakeholders avviene attraverso un dialogo continuo, sviluppato nell'ambito delle normali attività aziendali e dei rapporti consolidati nel tempo. Le relazioni con i clienti si fondano sulla collaborazione e sulla condivisione degli obiettivi progettuali; quelle con i fornitori sono orientate alla costruzione di partnership affidabili e durature; il confronto con i collaboratori favorisce la diffusione della cultura aziendale e del miglioramento continuo, mentre il dialogo con istituzioni, enti pubblici e organismi di controllo contribuisce ad assicurare trasparenza, conformità normativa e responsabilità nello svolgimento delle attività.

L'ascolto delle aspettative dei propri stakeholders rappresenta inoltre un importante strumento di supporto nell'individuazione dei temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per la Società, contribuendo a orientare le priorità di azione, il percorso di miglioramento continuo e la rendicontazione delle informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità.

CATEGORIA DI STAKEHOLDERS	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda Customer Service Social media Newsletter Sito web istituzionale Eventi di networking e attività di co-marketing
Dipendenti	Dialogo con i dipendenti Incontri di formazione Iniziative di welfare aziendale Diffusione del Codice Etico aziendale
Fornitori	Visite in azienda Incontri commerciali Definizione e condivisione di standard
Progettisti	Riunioni di coordinamento progettuale Workshop tecnici e tavoli di lavoro Condivisione degli elaborati progettuali Coordinamento multidisciplinare mediante metodologia BIM
Banche	Incontri ad eventi periodici Sito web istituzionale
Azionisti	Assemblea dei Soci Consiglio di Amministrazione

2.1.2

Metodologia di analisi dei temi rilevanti

L'individuazione dei temi di sostenibilità prioritari ha rappresentato una fase fondamentale del percorso di rendicontazione volontaria secondo lo standard **VSME**. L'obiettivo è stato quello di identificare gli aspetti ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per **ING.FERRARI**, tenendo conto delle caratteristiche del modello di business, delle attività svolte e delle aspettative espresse dai principali stakeholder.

L'analisi è stata sviluppata attraverso un percorso metodologico articolato, finalizzato a garantire un processo strutturato, coerente e rappresentativo delle principali tematiche di sostenibilità che caratterizzano la Società.

Analisi del contesto aziendale

In una prima fase sono state analizzate le caratteristiche dell'organizzazione, il settore di appartenenza, il contesto operativo e i principali fattori esterni in grado di influenzare le attività aziendali. L'analisi ha considerato anche l'evoluzione del quadro normativo nazionale ed europeo, i principali trend di sostenibilità del settore delle costruzioni e dell'impiantistica e le peculiarità del modello di business di ING Ferrari.

Individuazione dei temi di sostenibilità

Successivamente è stato definito un elenco delle tematiche ambientali, sociali e di governance potenzialmente rilevanti per la Società, prendendo come riferimento lo standard VSME, le principali linee guida internazionali e le caratteristiche delle attività svolte lungo l'intera catena del valore.

Valutazione della rilevanza

Le tematiche individuate sono state successivamente analizzate attraverso un confronto interno con la Direzione e con le principali funzioni aziendali coinvolte nei processi di sostenibilità, al fine di valutarne il livello di rilevanza in relazione agli impatti generati dall'organizzazione, alle aspettative degli stakeholder e agli obiettivi strategici aziendali.

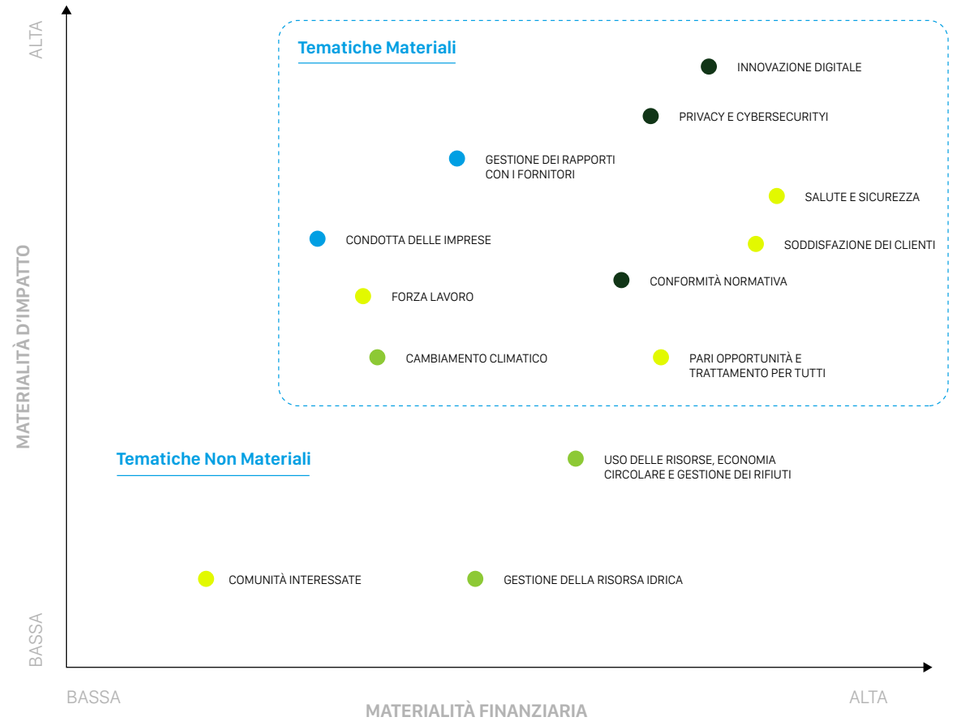
Definizione dei temi prioritari

L'ultima fase del processo ha portato alla definizione dei temi di sostenibilità ritenuti prioritari per ING Ferrari, che costituiscono la base per la struttura del presente Bilancio di Sostenibilità e orientano il percorso di miglioramento continuo della Società.

2.1.3

Temi rilevanti di sostenibilità

I risultati dell'analisi hanno consentito di **definire le priorità di sostenibilità della Società**, orientando la struttura del presente Bilancio e la rendicontazione delle informazioni ritenute maggiormente significative. I temi riportati di seguito rappresentano gli ambiti sui quali ING.FERRARI concentra il proprio impegno nella creazione di valore sostenibile per i propri stakeholders.



2.2

Politiche, pratiche e obiettivi di sostenibilità

(VSME B2, C2)

L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle attività aziendali rappresenta per ING.FERRARI un percorso in continua evoluzione, fondato sulla progressiva integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali, organizzativi e operativi.

Pur non disponendo di un Piano Strategico ESG formalizzato, la Società ha sviluppato negli anni un sistema di gestione che incorpora numerosi elementi riconducibili alla sostenibilità, considerandola un fattore di competitività, innovazione e creazione di valore nel lungo periodo. Tale approccio trova applicazione sia nella gestione interna dell'organizzazione sia nelle attività di progettazione, costruzione, manutenzione ed efficientamento energetico svolte quotidianamente per i propri clienti.

L'impegno della Società si concretizza attraverso politiche, procedure e strumenti organizzativi che favoriscono il miglioramento continuo delle performance, la gestione dei rischi, il rispetto della normativa e la diffusione di una cultura aziendale orientata alla responsabilità.

Governance della Sostenibilità

Negli ultimi anni, ING. FERRARI ha progressivamente rafforzato il presidio delle tematiche **ESG**, integrando gli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno del proprio sistema di gestione aziendale.

Il coordinamento delle attività è affidato alla Direzione, con il coinvolgimento delle funzioni **QHSE** e dei Responsabili delle diverse aree aziendali, ai quali sono attribuiti specifici ruoli e responsabilità nella gestione delle tematiche di sostenibilità, nel monitoraggio delle performance e nella promozione del miglioramento continuo.

A supporto di questo modello di governance, la Società ha istituito il **Tavolo di Sostenibilità**, organismo dedicato al coordinamento e allo sviluppo delle iniziative ESG. Nel corso del **2025**, il Tavolo ha ripreso i propri lavori, promuovendo un confronto strutturato e il coinvolgimento attivo di **collaboratori**, **clienti** e **fornitori**, con l'obiettivo di raccogliere contributi, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e orientare le future azioni di miglioramento.

Tale organizzazione consente di presidiare le principali tematiche ESG in modo coordinato, favorendo il monitoraggio delle iniziative intraprese, la condivisione delle responsabilità tra le diverse funzioni aziendali e l'individuazione di azioni di miglioramento coerenti con gli obiettivi della Società.

Politiche e pratiche adottate

L'impegno di ING.FERRARI verso uno sviluppo sostenibile trova concreta applicazione attraverso l'adozione di strumenti organizzativi, sistemi certificati e procedure aziendali che contribuiscono a rafforzare la qualità dei processi, la tutela delle persone, il rispetto dell'ambiente e la trasparenza nella gestione d'impresa.

Tra i principali strumenti adottati rientrano:

- **Sistema di Gestione Integrato**, certificato secondo gli standard **UNI EN ISO 9001**, **UNI EN ISO 14001** e **UNI EN ISO 45001**, relativi ai sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza e salute sul lavoro.
- **Certificazione UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere, in linea con le indicazioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).
- **Siamo attenti all'ambiente**, mediante iniziative e collaborazioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale e al contenimento dei consumi.
- Promuoviamo attivamente la **salute e la sicurezza** sul lavoro dei nostri dipendenti, attraverso attività di informazione e formazione continua, standard rigorosi e attenzione costante verso comportamenti responsabili e condizioni operative sicure.
- Adottiamo un **Codice di Condotta**, che definisce i principi etici e comportamentali a cui ci ispiriamo nel rapporto con tutte le parti interessate.
- **Valorizziamo le persone**, la trasparenza e l'innovazione della performance a favore della sostenibilità e del miglioramento continuo.

L'approccio alla Sostenibilità nella gestione operativa

La sostenibilità trova applicazione anche nelle modalità con cui ING.FERRARI sviluppa le proprie attività operative.

L'adozione della metodologia **BIM**, la digitalizzazione dei processi tecnici e documentali, la progettazione orientata all'efficienza energetica e la crescente diffusione di soluzioni impiantistiche innovative consentono di migliorare l'efficienza dei processi, ridurre gli sprechi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse lungo l'intero ciclo di vita delle opere.

Parallelamente, la Società promuove un approccio responsabile nella gestione della propria catena di fornitura, attraverso processi di qualificazione dei fornitori, verifiche documentali e condivisione di standard qualitativi e organizzativi, favorendo la diffusione di principi di affidabilità, legalità e sostenibilità lungo la filiera.

Obiettivi futuri

AREA ESG	OBIETTIVO	DEADLINE	STATO
ENVIRONMENTAL	Ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività aziendali attraverso il rinnovo del parco automezzi con veicoli a minori emissioni e il miglioramento dell'efficienza energetica delle attività operative.	2026	In corso
	Ottenimento delle certificazioni EN ISO 50001 e UNI CEI 11352, rafforzando il sistema di gestione dell'energia	2026	Pianificato
	Sviluppare interventi finalizzati all'incremento della produzione di energia da fonti rinnovabili e al miglioramento della sostenibilità degli spazi aziendali.	2027	Pianificato
SOCIAL	Consolidare le politiche di inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle persone, promuovendo il mantenimento e lo sviluppo del sistema di gestione per la Parità di Genere.	2026	In corso
	Rafforzare gli strumenti di ascolto, partecipazione e welfare aziendale, favorendo il coinvolgimento attivo dei collaboratori e il miglioramento del benessere organizzativo.	2026	In corso
	Sviluppare iniziative di dialogo con gli stakeholder e di sostegno alle comunità locali, promuovendo progetti di inclusione sociale, formazione e collaborazione con il territorio.	2027	In corso
GOVERNANCE	Integrare progressivamente i principi ESG nei processi decisionali e nella pianificazione strategica aziendale.	2026	In corso
	Rafforzare la cultura della compliance, dell'etica e della trasparenza attraverso l'aggiornamento delle procedure interne e la sensibilizzazione del personale.	2026	In corso
	Implementare e rendere operativo il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, rafforzando il sistema di prevenzione dei rischi e i presidi di compliance aziendale.	2026	In corso
	Consolidare il percorso di rendicontazione di sostenibilità, ampliando progressivamente il perimetro di rendicontazione alle società controllate e incrementando il livello di dettaglio delle informazioni relative ai cantieri e alle attività operative.	2028	Pianificato
SUPPLY CHAIN	Implementare il sistema di Vendor Rating e l'Albo Fornitori Qualificato, introducendo criteri di valutazione oggettivi e misurabili.	2027	In corso
	Integrare progressivamente criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi di qualifica, monitoraggio e valutazione della filiera.	2027	Pianificato
INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Evolvere il sistema BIM e l'Ambiente di Condivisione Dati (ACDat), estendendo progressivamente la gestione digitale all'intero ciclo di vita delle opere.	2027	In corso
	Sviluppare soluzioni tecnologiche innovative per infrastrutture e impianti, valorizzando competenze in ambito AI, networking e digitalizzazione dei processi.	2027	In corso



3

Governance e modello organizzativo

*La **governance** rappresenta il fondamento su cui ING. FERRARI costruisce il proprio percorso di crescita e di creazione di valore nel lungo periodo. Per la Società, **integrità**, **trasparenza** e **responsabilità** trovano concreta applicazione in un sistema di governo articolato, che comprende il **Codice Etico**, il **Sistema di Gestione Integrato dei Rischi,** il canale di **Whistleblowing e** il **Rating di Legalità,** strumenti che rafforzano la conformità normativa, la prevenzione dei rischi e la diffusione di una cultura aziendale improntata all'etica e alla correttezza. Continuiamo a consolidare un modello di governance capace di supportare decisioni consapevoli, tutelare gli stakeholder e accompagnare lo sviluppo sostenibile dell'impresa. La definizione delle responsabilità e il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali assicurano un efficace presidio dei processi e un'elevata affidabilità nell'esecuzione delle commesse.*

*Guardiamo al futuro con l'obiettivo di **integrare progressivamente i principi ESG** nei processi decisionali e nella pianificazione strategica, consolidando al contempo la **cultura della compliance**, dell'etica e della trasparenza attraverso l'aggiornamento delle procedure interne e la sensibilizzazione del personale. Parallelamente, proseguiremo nel rafforzamento del nostro sistema di controllo mediante l'implementazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001** e nell'evoluzione del percorso di **rendicontazione di sostenibilità**, ampliandone progressivamente il perimetro e la qualità delle informazioni condivise con i nostri stakeholder.*



PIETRO FERRARI
Presidente CdA



3.0.1

Performance finanziaria

AZIENDA		VALORE DELLA PRODUZIONE		FATTURATO		MARGINE OPERATIVO LORDO
ING. FERRARI S.P.A.	2025	**100.739.766**	2025	**99.574.027**	2025	**3.756.647**
	2024	104.168.870	2024	106.527.819	2024	5.499.340
	2023	100.650.936	2023	118.328.781	2023	1.267.918
ING. FERRARI HOLDING S.R.L.	2025	**374.969**	2025	**374.941**	2025	**22.928**
	2024	465.267	2024	465.062	2024	10.687
	2023	100.810	2023	10.800	2023	(28.156)
SAE SCIENTIFICA S.R.L.	2025	**47.271.998**	2025	**47.131.811**	2025	**4.609.405**
	2024	41.006.938	2024	40.957.076	2024	3.433.210
	2023	34.591.924	2023	34.533.088	2023	2.273.782
TEAM CLIMA S.R.L.	2025	**3.345.308**	2025	**3.328.288**	2025	**508.235**
	2024	2.983.273	2024	2.977.577	2024	338.395
	2023	2.788.266	2023	2.775.288	2023	440.824
TECHLAN S.R.L.	2025	**5.778.051**	2025	**5.767.271**	2025	**180.445**
	2024	5.994.513	2024	5.939.741	2024	594.375
	2023	8.544.104	2023	8.157.574	2023	1.689.871

Dati finanziari

DATI FINANZIARI	2025	2024	2023
Valore della produzione	**100.739.766**	104.168.868	100.650.936
Margine operativo lordo	**3.756.647**	5.499.340	1.267.918
Reddito netto	**2.422.572**	3.242.736	191.322
Flusso finanziario delle att. Op	**6.054.470**	6.996.011	5.497.638
Debiti a medio/lungo termine	**3.232.146**	1.695.210	476.098

Indicatori finanziari

INDICATORE	2025	2024	2023
Flusso finanziario dell'attività operativa / Reddito netto	**2,50**	2,16	28,74
Reddito netto / totale attivo	**1,26%**	1,89%	0,11%
Debiti a medio/lungo termine / totale attivo	**1,68%**	0,99%	0,27%

3.1

Responsabilità e struttura organizzativa

(VSME B1, B2, B11, C1, C2, C8, C9)

ING.FERRARI adotta un modello di governance orientato a garantire una gestione efficace delle attività aziendali, una chiara attribuzione delle responsabilità e un adeguato presidio dei processi decisionali. La struttura organizzativa è progettata per supportare la realizzazione di commesse complesse, favorendo il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali e assicurando elevati standard di qualità, affidabilità e tempestività nell'esecuzione delle attività.

La Società adotta un **sistema di amministrazione tradizionale**, affidato a un **Consiglio di Amministrazione**, cui compete la definizione degli indirizzi strategici, la supervisione della gestione aziendale e l'assunzione delle principali decisioni operative e di investimento, secondo quanto previsto dallo Statuto societario.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2025

CARICA/RUOLO	NOME/COGNOME	GENERE	ETÀ
Presidente Consiglio di Amministrazione	Pietro Ferrari	M	>50
Amministratore Delegato	Francesco Ferrari	M	30-50
Consigliere Delegato	Guido Ferrari	M	30-50

A supporto dell'organo amministrativo opera il **Collegio Sindacale**, incaricato di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società. Il controllo legale dei conti è affidato a una **società di revisione**, in conformità alla normativa vigente.

3.2 Etica, integrità e compliance

Per **ING.FERRARI**, il rispetto delle regole e l'adozione di comportamenti corretti rappresentano condizioni essenziali per tutelare la reputazione aziendale, assicurare la continuità delle attività e mantenere relazioni solide con clienti, persone, fornitori, istituzioni e partner.

Il presidio dei temi di etica, integrità e conformità si fonda sul **Codice Etico**, sul sistema di gestione integrato, sulle procedure interne e sulle attività di controllo e verifica svolte dalle funzioni competenti. Tali strumenti concorrono a definire principi di comportamento condivisi, prevenire situazioni di rischio e garantire il rispetto delle disposizioni normative e contrattuali applicabili.

CULTURA DELL'ETICA E DELLA CONFORMITÀ

L'attività di **ING.FERRARI** si fonda sui principi di **legalità, correttezza, trasparenza e responsabilità**, che orientano le decisioni aziendali e i rapporti con tutti gli stakeholder.

Tali principi sono formalizzati nel **Codice Etico**, riferimento per amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali, e promuovono una cultura aziendale improntata all'integrità, al rispetto delle persone e alla tutela degli interessi della Società.

Operando in un settore caratterizzato da elevati requisiti tecnici e normativi, ING.FERRARI considera la **conformità legislativa** un presupposto essenziale per lo svolgimento delle proprie attività. Il rispetto del Codice Etico e delle procedure interne si applica all'intero ciclo operativo, dalla progettazione alla realizzazione e manutenzione delle opere, coinvolgendo anche fornitori e subappaltatori.

La diffusione della cultura etica è sostenuta attraverso la comunicazione interna, la condivisione delle procedure aziendali e iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte al personale.

GESTIONE DEI RISCHI E SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI

La gestione dei rischi costituisce parte integrante del modello organizzativo di **ING.FERRARI** ed è finalizzata a prevenire o mitigare gli eventi che potrebbero compromettere la sicurezza delle persone, la qualità delle prestazioni, la **conformità normativa**, la continuità operativa e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il presidio dei rischi è assicurato attraverso il **Sistema di Gestione Integrato**, supportato da procedure, istruzioni operative, verifiche periodiche e responsabilità attribuite alle funzioni competenti. In particolare, l'attività di monitoraggio riguarda i rischi connessi:

- Alla gestione delle commesse e dei cantieri;
- Alla salute e sicurezza sul lavoro;
- Agli impatti ambientali;
- Alla qualità delle opere e dei servizi;
- Alla conformità legislativa e contrattuale;
- Alla gestione di fornitori e subappaltatori;
- Alla continuità operativa e alla sicurezza delle informazioni.

Nel corso dell'esercizio vengono svolti **audit interni ed esterni**, controlli documentali e verifiche di conformità, i cui risultati sono analizzati dalle funzioni competenti e riesaminati dalla Direzione per individuare eventuali non conformità, definire azioni correttive e promuovere il **miglioramento continuo**.

Il sistema dei controlli interni si basa inoltre sulla chiara attribuzione delle responsabilità, sulla tracciabilità dei principali processi e sul presidio dei potenziali conflitti di interesse. In tale contesto, il **Codice Etico** costituisce il riferimento per i comportamenti attesi e supporta l'esercizio delle responsabilità e delle attività di controllo.

COMPLIANCE, LEGALITÀ E TRASPARENZA

ING.FERRARI monitora costantemente l'evoluzione della normativa e dei requisiti applicabili alle proprie attività, assicurandone il recepimento all'interno delle procedure aziendali e dei sistemi di gestione. Il presidio della **compliance** coinvolge la Direzione, la funzione **QHSE** e i Responsabili delle diverse aree aziendali, ciascuno per gli ambiti di propria competenza.

Nel corso del **2026**, la Società prevede di implementare il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il sistema di prevenzione dei rischi e i presidi di compliance aziendale. Il percorso comprenderà l'analisi delle attività potenzialmente esposte ai rischi rilevanti, la definizione di specifici protocolli di controllo e l'integrazione del Modello con il Codice Etico, le procedure interne e il Sistema di Gestione Integrato.

La conformità è supportata dal mantenimento di **certificazioni, qualificazioni e autorizzazioni** necessarie per operare nei settori dell'edilizia e dell'impiantistica, tra cui le certificazioni dei sistemi di gestione, le attestazioni **SOA**, la certificazione **BIM**, l'abilitazione **F-GAS** e le ulteriori qualificazioni illustrate nel Capitolo 1.

La Società è inoltre iscritta alla **White List Prefettizia** e dispone di un **Rating di Legalità** pari a **due stelle**, strumenti che rafforzano i presidi di trasparenza, affidabilità e correttezza nei rapporti con il mercato e con la Pubblica Amministrazione.

Particolare attenzione è riservata anche alla **catena di fornitura**. Le procedure di qualifica e valutazione prevedono verifiche sulla regolarità contributiva, sulle competenze tecnico-professionali, sulle autorizzazioni e, ove applicabile, sul possesso di certificazioni e dei requisiti richiesti. Le prestazioni di fornitori e subappaltatori sono monitorate attraverso controlli documentali, verifiche operative e attività di valutazione svolte durante l'esecuzione delle commesse.

Il **Codice Etico** costituisce il riferimento per la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, dei processi di acquisto e delle relazioni commerciali, promuovendo comportamenti improntati a correttezza, imparzialità e trasparenza. Eventuali violazioni o comportamenti non conformi possono essere segnalati attraverso il sistema di **Whistleblowing**, descritto nel successivo paragrafo.

PRESIDI DI LEGALITÀ E TRASPARENZA

ING.FERRARI promuove una gestione delle attività improntata alla correttezza e alla tracciabilità, con particolare attenzione ai processi maggiormente esposti a rischi di irregolarità, quali la gestione degli acquisti, l'affidamento di attività a terzi, i rapporti commerciali e le relazioni con soggetti pubblici.

Le misure di prevenzione comprendono l'attribuzione formale delle responsabilità, i controlli autorizzativi, la verifica della documentazione, il monitoraggio delle controparti e l'applicazione delle procedure aziendali. Questi presidi operano in coerenza con i principi del **Codice Etico** e con il sistema dei controlli interni, contribuendo a prevenire comportamenti non conformi e a tutelare la Società sotto il profilo legale, economico e reputazionale.

Nel corso del 2025 non sono stati accertati episodi di corruzione né sono state comminate alla Società sanzioni connesse a fattispecie corruttive.

3.3
Protezione dei dati e cybersecurity

La crescente digitalizzazione dei processi aziendali rende la **protezione delle informazioni,** la continuità operativa e la sicurezza dei sistemi informatici elementi sempre più rilevanti per lo svolgimento delle attività di ING. FERRARI.

La Società adotta misure organizzative e tecnologiche finalizzate a garantire la **riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati**, con particolare attenzione alle informazioni relative ai clienti, ai fornitori, ai dipendenti e alle commesse gestite. La gestione della sicurezza informatica si inserisce all'interno dei processi aziendali e accompagna il percorso di innovazione e digitalizzazione intrapreso negli ultimi anni.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Nel corso dell'esercizio, ING.FERRARI ha ulteriormente rafforzato la propria infrastruttura digitale attraverso l'adozione di nuove procedure IT e il progressivo aggiornamento degli strumenti a supporto della gestione dei sistemi informatici.

Tra le principali misure adottate rientra l'utilizzo della piattaforma **NinjaOne**, che consente il monitoraggio centralizzato dei dispositivi aziendali, la distribuzione automatica degli aggiornamenti di sicurezza, l'assistenza remota e il controllo dello stato dei sistemi, contribuendo a migliorare il livello di protezione e la continuità operativa.

L'azienda ha inoltre investito nel potenziamento dell'infrastruttura tecnologica mediante l'introduzione di nuovi sistemi server, servizi cloud e soluzioni dedicate alla gestione delle comunicazioni aziendali, con l'obiettivo di incrementare affidabilità, resilienza e disponibilità dei servizi informatici.

La protezione delle informazioni è affiancata da attività periodiche di **sensibilizzazione del personale sui rischi informatici**, finalizzate a promuovere comportamenti consapevoli e a rafforzare la cultura della cybersecurity all'interno dell'organizzazione.

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

Parallelamente, ING.FERRARI prosegue il proprio percorso di **digitalizzazione dei processi aziendali**, con particolare riferimento alla gestione della supply chain e delle attività di procurement.

Nel corso del 2025 sono stati introdotti e consolidati strumenti digitali dedicati alla gestione dell'**Albo Fornitori** e dei subappaltatori, finalizzati a migliorare la tracciabilità delle informazioni, la raccolta della documentazione tecnica e amministrativa e il monitoraggio delle performance operative.

L'azienda sta inoltre sviluppando ulteriori soluzioni digitali a supporto della gestione dei processi interni, tra cui sistemi per il **vendor rating**, la gestione del parco automezzi, delle fideiussioni, della formazione tramite piattaforma **LMS** e strumenti basati su **intelligenza artificiale** per l'automazione della validazione documentale all'interno del portale fornitori.

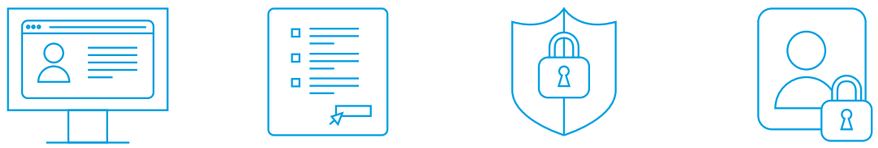
Tali iniziative contribuiscono a rendere i processi aziendali più efficienti, tracciabili e affidabili, favorendo una gestione strutturata delle informazioni e supportando il miglioramento continuo dell'organizzazione.

WHISTLEBLOWING

In conformità al **D.lgs. 24/2023**, la Società ha adottato un sistema di **Whistleblowing** accessibile attraverso una piattaforma informatica dedicata, disponibile sul proprio sito istituzionale, che consente l'invio di segnalazioni anche in forma anonima.

La gestione delle segnalazioni è affidata a un **soggetto esterno indipendente**, incaricato di verificarne l'ammissibilità e di garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, delle persone coinvolte e delle informazioni contenute nella segnalazione. Le comunicazioni ritenute fondate vengono successivamente trasmesse ai referenti aziendali competenti per le necessarie valutazioni e gli eventuali provvedimenti conseguenti.

Il sistema è stato progettato per assicurare il rispetto delle tempistiche previste dalla normativa, la tutela del segnalante da possibili ritorsioni e la corretta gestione dell'intero processo di segnalazione. Le segnalazioni prive di elementi sufficienti o manifestamente infondate sono archiviate secondo le procedure previste.



Accesso alla piattaforma
Tramite pagina web dedicata, anche in forma anonima, senza registrazione

Compilazione della segnalazione
Attraverso un questionario guidato con possibilità di allegare documenti, invio criptato

Sicurezza e conformità
Hosting sicuro, rispetto GDPR e Direttiva UE

Gestione della segnalazione
Accesso riservato al gestore, tracciabilità, protezione dell'identità

Nel corso dell'esercizio 2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso il canale di Whistleblowing.

3.4
Gestione responsabile della filiera
(VSME B1, C5, C6)

Per **ING.FERRARI**, la gestione della catena di fornitura rappresenta un elemento strategico per garantire qualità, continuità operativa e affidabilità nell'esecuzione delle commesse. La Società collabora con una rete qualificata di fornitori e subappaltatori, promuovendo rapporti improntati a **trasparenza, collaborazione e responsabilità**, nella consapevolezza che il coinvolgimento della filiera costituisca un fattore determinante anche sotto il profilo della sostenibilità.

La gestione della supply chain si fonda su un processo strutturato di **qualifica, selezione e monitoraggio** dei partner, volto a verificare il possesso dei requisiti tecnico-professionali, amministrativi e autorizzativi necessari per operare secondo gli standard qualitativi e normativi richiesti dalla Società. Tale approccio contribuisce a promuovere una filiera affidabile, responsabile e orientata al miglioramento continuo.

La valutazione dei fornitori si basa su criteri consolidati, quali qualità delle prestazioni, affidabilità, puntualità, flessibilità e risultati conseguiti durante l'esecuzione delle attività, integrati dai feedback raccolti dalle funzioni aziendali e dai cantieri. Per i subappaltatori sono già adottati specifici strumenti di raccolta e valutazione delle informazioni, che costituiscono la base del sistema di monitoraggio delle performance.

Nel corso del 2025, **ING.FERRARI** ha inoltre avviato un progetto finalizzato allo sviluppo di un **sistema evoluto di Vendor Rating**, destinato a confluire nel futuro **Albo Fornitori Qualificato**. Il nuovo modello consentirà di effettuare valutazioni sia nella fase di qualifica sia durante l'esecuzione delle attività, attraverso indicatori oggettivi e misurabili. È inoltre previsto il progressivo inserimento di criteri **ambientali, organizzativi ed ESG**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la capacità della Società di promuovere una filiera sempre più qualificata e sostenibile.

Digitalizzazione della Supply Chain

A supporto della gestione della filiera, **ING.FERRARI** prosegue il percorso di digitalizzazione dei processi di procurement e di gestione dei fornitori, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza operativa, la **tracciabilità** delle informazioni e la qualità dei processi decisionali.

Nel corso del 2025 sono stati consolidati gli strumenti digitali dedicati alla gestione dell'**Albo Fornitori** e dei subappaltatori, favorendo una raccolta più strutturata della documentazione tecnica e amministrativa, un migliore controllo dei requisiti e un monitoraggio più efficace delle prestazioni operative.

L'adozione di tali soluzioni consente di:

- Migliorare i processi di selezione e qualifica dei fornitori;
- Garantire una maggiore tracciabilità della documentazione tecnica, amministrativa eautorizzativa;
- Supportare il monitoraggio delle prestazioni attraverso la raccolta strutturata dei feedback provenienti dalle funzioni aziendali e dalle attività di cantiere.

Il percorso di trasformazione digitale interessa inoltre ulteriori processi aziendali, tra cui la gestione del parco automezzi, delle fideiussioni e della formazione tramite piattaforma **Learning Management System (LMS)**, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema digitale sempre più integrato, efficiente e orientato al miglioramento continuo.

3.4.1
Valore condiviso con la Supply Chain

Nel corso del **2025**, **ING.FERRARI** ha sostenuto una **spesa complessiva verso i fornitori** pari a **69,8 milioni di euro**, per il 99% destinata a fornitori con sede in Italia, confermando il ruolo strategico della propria rete di approvvigionamento nella realizzazione delle commesse e nella continuità delle attività operative.

La spesa si concentra prevalentemente nell'acquisto di **materiali edili**, che rappresentano il **40,8%** del totale, seguiti dai **materiali elettrici**, con una quota del **25,2%**, e dai **materiali meccanici**, che incidono per il **21,8%**. La restante quota riconducibile ad altre tipologie di forniture e servizi funzionali allo svolgimento delle attività aziendali.

La spesa è distribuita tra le principali categorie di fornitura necessarie alla realizzazione delle opere e all'erogazione dei servizi, come di seguito riportato:

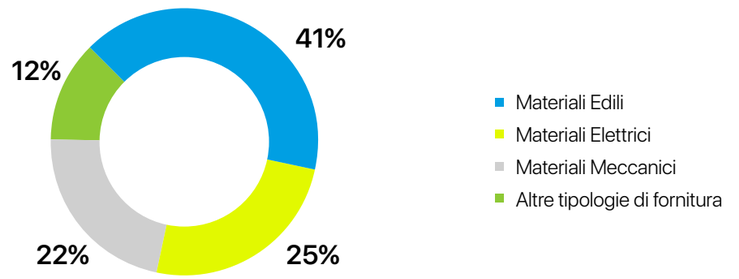
- **Materiali Edili**: fornitura di calcestruzzo, acciaio, prefabbricati, pavimentazioni, serramenti, carpenterie metalliche e ulteriori prodotti e lavorazioni destinati alla realizzazione delle opere civili e delle infrastrutture di cantiere;

- **Materiali Elettrici**: componenti e apparecchiature per impianti elettrici e speciali, quali quadri elettrici, cavi, sistemi di distribuzione dell'energia, illuminazione e Building Automation;

- **Materiali Meccanici**: apparecchiature per impianti meccanici e tecnologici, quali sistemi di climatizzazione (HVAC), tubazioni, valvole, pompe, impianti antincendio, componenti idraulici, sistemi di ventilazione e trattamento aria e coibentazioni;

- **Altre tipologie di fornitura**: servizi di trasporto, noleggi, consulenze e ulteriori servizi a supporto delle attività aziendali.

SPESA PER TIPOLOGIA DI FORNITURA



SPESA VERSO FORNITORI 2025[3]

CATEGORIA DI FORNITURA	SPESA MLN€	PESO
Materiali Edili	28,5	40,8%
Materiali Elettrici	17,6	25,2%
Materiali Meccanici	15,2	21,8%
Altre tipologie di fornitura	8,5	12,2%
Totale Spesa verso fornitori	**69,8**	**100%**

3 L'analisi della catena di fornitura fa riferimento ai fornitori che, nel corso dell'esercizio di rendicontazione, hanno registrato un volume di acquisti pari o superiore a 50.000 euro

3.5

Investimenti strategici e creazione di valore

Nel corso del periodo di rendicontazione, **ING.FERRARI** ha destinato risorse economiche a interventi finalizzati al rafforzamento del proprio modello operativo, con particolare attenzione alla **digitalizzazione dei processi, all'efficienza organizzativa, alla tutela delle persone e al miglioramento della gestione ambientale.**

Innovazione digitale e tecnologica

Innovazione digitale e tecnologica, attraverso l'introduzione e il potenziamento di strumenti software, sistemi gestionali, automazioni e soluzioni digitali a supporto dei processi aziendali;

Gestione ambientale e sostenibilità

Gestione ambientale e sostenibilità, mediante interventi finalizzati al miglioramento della gestione dei rifiuti, alla tracciabilità dei processi ambientali e all'adeguamento alle evoluzioni normative;

Persone e Welfare aziendale

Persone e welfare aziendale, con iniziative dedicate al benessere dei collaboratori, alla formazione e al miglioramento dell'ambiente di lavoro;

Sviluppo dei processi produttivi e organizzativi

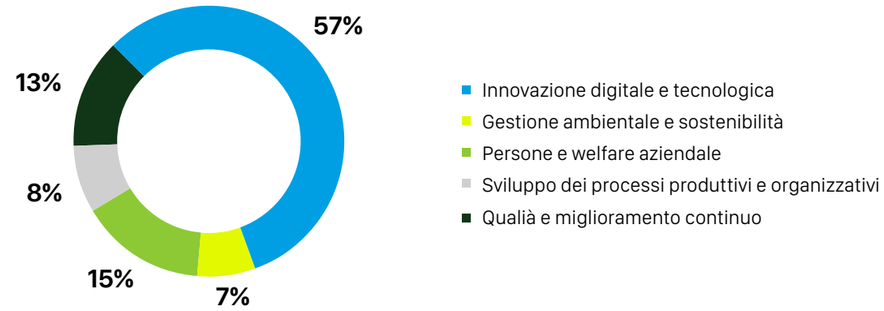
Sviluppo dei processi produttivi e organizzativi, attraverso investimenti in attrezzature, strumenti e soluzioni volte ad aumentare efficienza e capacità operativa;

Qualità e miglioramento continuo

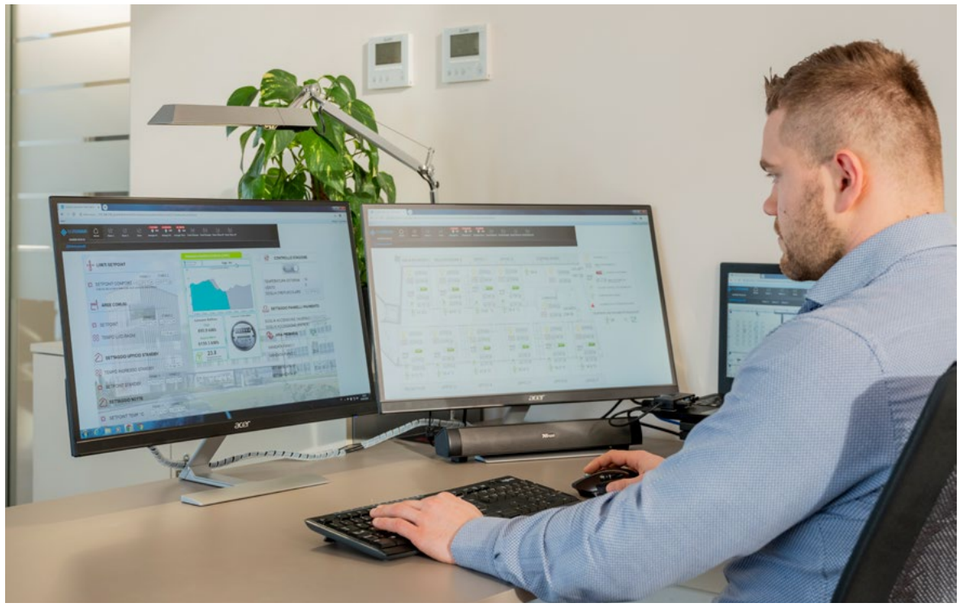
Qualità e miglioramento continuo, attraverso strumenti di controllo, monitoraggio e gestione dei sistemi aziendali.

Gli investimenti effettuati confermano l'approccio di **ING.FERRARI** orientato alla creazione di valore nel medio-lungo periodo, attraverso il rafforzamento delle competenze interne, l'evoluzione tecnologica dei processi e l'adozione di soluzioni capaci di migliorare la qualità, l'efficienza e la sostenibilità delle attività aziendali.

INVESTIMENTI 2025



INVESTIMENTI REALIZZATI	VALORE €	PESO
Innovazione digitale e tecnologica	159.232 €	56,6%
Gestione ambientale e sostenibilità	20.000 €	7,1%
Persone e welfare aziendale	43.400 €	15,4%
Sviluppo dei processi produttivi e organizzativi	22.089 €	7,8%
Qualità e miglioramento continuo	36.750 €	13,1%
TOTALE INVESTIMENTI	**281.471 €**	**100%**



4

Il nostro impatto sull'Ambiente

La tutela dell'ambiente costituisce un ***principio che orienta le scelte di ING. FERRARI*** *e accompagna l'evoluzione del nostro modello di business.* ***Consapevoli delle responsabilità connesse alle attività*** *che svolgiamo, operiamo con* ***l'obiettivo di coniugare efficienza operativa***, ***crescita aziendale*** *e progressiva* ***riduzione degli impatti ambientali****. In questo percorso, particolare rilevanza assumono la gestione dei consumi energetici, strettamente legata* ***all'operatività della nostra flotta aziendale****, e il* ***monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)****, temi che rappresentano ambiti prioritari di presidio e sui quali* ***orientiamo investimenti, processi e iniziative di miglioramento****.*

Guardiamo al futuro con la volontà di ***rafforzare ulteriormente il nostro impegno****, promuovendo* ***l'innovazione e l'adozione di soluzioni sempre più efficienti e responsabili****. Riteniamo infatti che la capacità di integrare gli obiettivi ambientali nelle strategie aziendali costituisca* ***un elemento essenziale per generare valore nel lungo periodo****, a beneficio dell'impresa, delle persone e di tutti i nostri stakeholders.*

FRANCESCO FERRARI
Amministratore Delegato



4.1
Rischi climatici
(VSME C4)

Il **cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide globali contemporanee**, con impatti rilevanti sia sugli ecosistemi naturali sia sui sistemi economici e produttivi. L'aumento delle temperature medie, la maggiore frequenza e intensità degli eventi meteorologici estremi e le progressive alterazioni nella disponibilità delle risorse **naturali stanno determinando effetti diretti e indiretti sulle attività delle imprese**, rendendo necessario un progressivo adeguamento dei modelli operativi e delle strategie di sviluppo.

In questo contesto, **i settori in cui opera ING.FERRARI S.p.A. rivestono un ruolo particolarmente significativo**. Le attività di progettazione, costruzione e riqualificazione di edifici, realizzazione di impianti tecnologici e gestione e manutenzione degli immobili possono infatti essere **esposte agli effetti dei fenomeni climatici**. Al tempo stesso, t**ali attività possono contribuire alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la realizzazione di edifici e impianti più efficient**i, l'ottimizzazione dei consumi energetici, **l'impiego di tecnologie a minore intensità emissiva e il miglioramento della resilienza degli immobili gestiti**.

Consapevole delle implicazioni derivanti dal contesto climatico in evoluzione, **ING.FERRARI ha eseguito una mappatura dei propri rischi climatici** che ha consentito di considerare sia gli effetti che le attività aziendali possono generare sul cambiamento climatico, sia le **conseguenze attuali** e **potenziali che il cambiamento climatico può avere sul business**, sulla **strategia**, sulla **continuità operativa** e sulla capacità della Società di creare valore nel tempo.

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL
Nuovo Campus

La valutazione è stata condotta facendo riferimento ai principali orientamenti internazionali in materia e considerando possibili evoluzioni climatiche future, anche attraverso le proiezioni dell'**Intergovernmental Panel on Climate Change** e lo **scenario SSP5-8.5**. Sono stati inoltre esaminati i rischi connessi alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, sulla base delle categorie individuate dalle raccomandazioni della **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** e dallo **standard IFRS S2 – Climate-related Disclosures**.

Le tabelle riportate di seguito presentano **una sintesi della classificazione dei pericoli fisici legati al cambiamento climatico**, elaborata in conformità con quanto previsto dal **Regolamento Delegato (UE) 2021/2139**, nonché dei rischi di transizione, secondo la metodologia proposta dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

RISCHI FISICI LEGATI AL CLIMA

TEMPERATURA	VENTO	ACQUA	MASSA SOLIDA
Stress termico	Tempesta	Alluvioni/Inondazioni	Erosione/cedimento
Ondata di calore	Tromba d'aria	Stress idrico	
Ondata di freddo	Temporali intensi	Siccità	
Incendi		Forti precipitazioni	

RISCHI DI TRANSIZIONE LEGATI AL CLIMA

POLICY & LEGAL	TECNOLOGIA	MERCATO	REPUTAZIONE
Rapida evoluzione della normativa energetica e ambientale	Obsolescenza delle tecnologie tradizionali	Volatilità dei prezzi dell'energia e dei carburanti	Mancato raggiungimento delle prestazioni ambientali dichiarate
Maggiori obblighi relativi alla gestione dei rifiuti generati nei cantieri	Disponibilità e affidabilità elle nuove tecnologie	Nuovi requisiti di accesso a gare pubbliche e commesse di privati	Greenwashing
Obblighi informativi lungo la catena del valore	Integrazione tra i sistemi nuovi ed esistenti	Aumento dei prezzi e diminuzione della disponibilità di materiali e componenti	Non conformità ambientali nei cantieri
Non conformità normative o contrattuali			

4.2
Politiche, azioni, obiettivi ambientali

ING.FERRARI S.p.A. considera la tutela dell'ambiente un **elemento integrante del proprio modello di gestione e del percorso di sviluppo sostenibile dell'organizzazione**. Pur non svolgendo attività produttive in senso stretto, la Società è consapevole degli impatti ambientali connessi al proprio operato, riconducibili principalmente ai consumi energetici delle sedi e degli uffici, all'utilizzo della flotta aziendale e agli spostamenti necessari per lo svolgimento delle attività operative presso cantieri, impianti e immobili gestiti.

L'approccio dell'azienda alla gestione ambientale si fonda su un **sistema strutturato di politiche, procedure, responsabilità e strumenti di monitoraggio**. **Dal 2014** ING.FERRARI è certificata secondo la norma **ISO 14001**, a conferma dell'impegno assunto nell'identificazione, nella gestione e nel progressivo miglioramento dei propri aspetti ambientali. Infatti, la **relativa politica integrata per la qualità, l'ambiente e la sicurezza definisce i principi che orientano le attività aziendali** e individua, in ambito ambientale, due obiettivi prioritari: **operare nel rispetto della normativa applicabile** e **sensibilizzare tutte le funzioni aziendali alla prevenzione delle diverse forme di inquinamento**. Tali impegni sono **rafforzati dal Codice Etico**, che stabilisce i principi di tutela ambientale ai quali devono conformarsi le persone che operano per conto dell'azienda e, più in generale, gli stakeholder coinvolti nelle sue attività. ING.FERRARI si impegna ad adottare strategie, tecniche e soluzioni organizzative finalizzate al miglioramento delle prestazioni ambientali, nel rispetto della normativa vigente e tenendo conto dell'evoluzione della ricerca scientifica, delle innovazioni tecnologiche e delle migliori pratiche disponibili.

In particolare, **l'azienda orienta la propria condotta alla progressiva integrazione degli aspetti ambientali nelle strategie e nei processi decisionali**, alla gestione responsabile delle risorse naturali e all'attuazione delle azioni necessarie a **garantire il costante adeguamento alle disposizioni legislative e normative**. A ciò si affiancano il continuo aggiornamento del personale sull'evoluzione della normativa ambientale e il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di consolidare competenze, comportamenti responsabili ed elevati standard di professionalità.

4.3
Consumi energetici
(VSME B3)

In considerazione della natura del proprio business, gli **impatti ambientali diretti maggiormente significativi di ING.FERRARI sono associati ai consumi di energia elettrica e gas naturale delle sedi aziendali e al carburante utilizzato dalla flotta di veicoli** impiegata per gli spostamenti e per le attività operative.

Il **monitoraggio** di tali aspetti viene effettuato **attraverso un sistema interno di raccolta e controllo dei dati**. Le informazioni relative ai consumi energetici vengono rilevate mediante l'analisi delle bollette emesse dai diversi fornitori di energia elettrica e gas. Analogamente, i consumi connessi alla mobilità vengono verificati attraverso il controllo delle spese per il carburante, delle percorrenze e delle informazioni rese disponibili dalla gestione centralizzata della flotta e dai contratti di noleggio. Questo sistema **consente all'azienda di disporre di informazioni periodicamente aggiornate**, **valutare l'andamento dei consumi**, individuare eventuali variazi**oni significative e identificare opportunità di miglioramento in termini di efficienza energetica e riduzione degli impatti ambientali**.

La **mobilità costituisce uno degli aspetti ambientali più rilevanti** per ING.FERRARI, in ragione dell'**ampiezza della flotta** e della necessità di garantire gli spostamenti del personale tra le sedi, i cantieri e gli immobili oggetto di intervento o gestione.

Per ridurre gli impatti ambientali associati alla mobilità, l'azienda **adotta una politica di progressivo rinnovo e ottimizzazione del proprio parco veicoli**. Attualmente, **circa il 90% della flotta è costituito da veicoli a noleggio**. Tale soluzione consente di **aggiornare con maggiore regolarità il parco mezzi, sostituendo progressivamente i veicoli più datati** con modelli caratterizzati da migliori prestazioni in termini di efficienza, sicurezza e contenimento delle emissioni. Nell'ambito delle iniziative di mobilità sostenibile, ING.FERRARI **ha inoltre acquistato alcuni veicoli elettrici e dispone di veicoli ad alimentazione ibrida**. L'introduzione di mezzi elettrificati contribuisce alla riduzione delle emissioni dirette di anidride carbonica e degli altri impatti ambientali associati agli spostamenti aziendali, in particolare nei percorsi urbani e nelle attività caratterizzate da frequenti spostamenti.

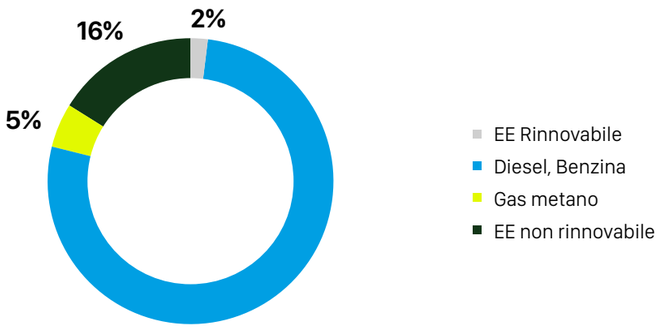
In coerenza con i principi definiti nella Politica integrata e nel Codice Etico, ING.FERRARI intende proseguire nel rafforzamento dei propri sistemi di gestione e delle competenze sviluppate in ambito energetico. Tra gli obiettivi ambientali individuati dall'azienda rientrano l'ottenimento, **entro il 2026**, della **certificazione ISO 50001**,

relativa ai sistemi di gestione dell'energia, e della **certificazione UNI CEI 11352**, che definisce i requisiti generali che devono essere posseduti dalle **Energy Service Company (ESCo)** e attesta la capacità dell'organizzazione di operare secondo un modello strutturato nella gestione dei progetti di efficienza energetica, **dimostrando il possesso di adeguate competenze tecniche, organizzative e gestionali**. In particolare, la norma richiede che la ESCo sia in grado di identificare opportunità di risparmio energetico, proporre soluzioni tecniche ed economiche sostenibili, monitorare i risultati conseguiti e garantire un approccio orientato al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche.

Nel corso del 2025, ING. FERRARI ha registrato **un consumo energetico complessivo pari a 1.885 MWh**, di cui **27 MWh provenienti da fonti rinnovabili** e **1.858 MWh da fonti non rinnovabili**.

L'energia elettrica acquistata **rappresenta il 18%** del fabbisogno energetico complessivo dell'azienda mentre il **gas naturale copre il 5% del fabbisogno energetico**. Il restante **77% è riconducibile all'utilizzo di carburanti**, principalmente diesel e benzina, a testimonianza dell'effettiva corposità della flotta mezzi della Società.

CONSUMI ENERGETICI 2025 - MWh



CONSUMI ENERGETICI		
CONSUMI DIRETTI DA FONTI NON RINNOVABILI	U.M.	2025
Consumo di carburante derivante da petrolio greggio e dai prodotti petroliferi	MWh	1.450
Consumo di combustibili da gas naturale, propano	MWh	101
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti non rinnovabili	MWh	307
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA NON RINNOVABILE	MWh	1.858
CONSUMI DIRETTI DA FONTI RINNOVABILI		
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	MWh	27
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA RINNOVABILE	MWh	27
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	MWh	1.885

Intensità dei consumi energetici

Nel 2025 ING. FERRARI ha monitorato i propri consumi energetici in rapporto alla performance economica, calcolando un'**intensità energetica pari a 18,9 MWh/€M di fatturato.** Questo indicatore fornisce una misura dell'efficienza con cui l'energia viene utilizzata nelle attività aziendali, riflettendo il livello di attenzione verso un uso più responsabile e sostenibile delle risorse.

INTENSITÀ ENERGETICA	U.M.	2025
Fatturato netto	€M	99,5
Consumi energetici totali	MWh	1.885
INTENSITÀ ENERGETICA	MWh/€M	18,9

4.4 Emissioni GHG

(VSME B3)

ING.FERRARI S.p.A. pone particolare attenzione alla gestione degli impatti connessi al cambiamento climatico, **attraverso il monitoraggio e la quantificazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate direttamente e indirettamente dalle attività aziendali**.

A tal fine, la Società ha avviato un processo strutturato di raccolta, analisi e monitoraggio dei dati relativi alle **emissioni di Scope 1 e Scope 2**, con l'obiettivo di disporre di informazioni accurate e aggiornate sulle proprie performance emissive e identificare le principali aree di miglioramento. Per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 2, relative alla produzione dell'energia acquistata e consumata dall'organizzazione, il calcolo è stato effettuato in conformità **con i principi metodologici definiti dal GHG Protocol**, distinguendo i risultati secondo i due approcci previsti:

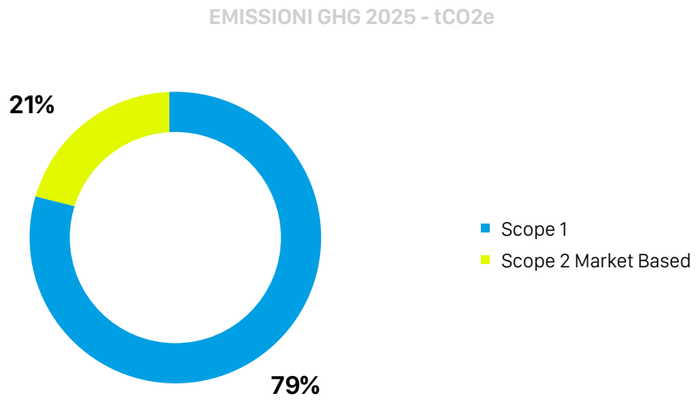
- **Location-Based**, che considera **l'intensità emissiva media della rete elettrica** dalla quale viene **prelevata** l'energia consumata;
- **Market-Based**, che tiene conto degli specifici **contratti di fornitura energetica** e degli strumenti di approvvigionamento energetico **adottati dall'organizzazione**.

Per la determinazione delle emissioni associate agli Scope 1 e Scope 2 **sono stati utilizzati fattori emissivi riconosciuti a livello internazionale**, provenienti dal database **Ecoinvent**. I dati raccolti sono stati successivamente **elaborati e modellizzati attraverso il software SimaPro**, consentendo di quantificare in maniera strutturata gli impatti ambientali associati ai consumi energetici e alle attività aziendali.

La **misurazione delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta** per ING.FERRARI un **passaggio fondamentale per consolidare il proprio percorso di gestione degli impatti climatici**, supportare l'individuazione delle principali fonti emissive e definire, nel tempo, specifici obiettivi e azioni di riduzione coerenti con il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

Nel corso del 2025, le emissioni complessive di gas a effetto serra (GHG) generate da ING.FERRARI S.p.A., considerando le emissioni dirette di **Scope 1** e le emissioni indirette di **Scope 2**, sono risultate pari a **458 tCO_2e secondo l'approccio Location-Based** e a **485 tCO_2e secondo l'approccio Market-Based**.

Le emissioni di **Scope 1**, pari complessivamente a **381 tCO_2e**, rappresentano circa il **79% delle emissioni totali aziendali**. La principale fonte emissiva riconducibile a tale categoria è costituita dai consumi di carburante della flotta aziendale: nello specifico, circa il **94% delle emissioni di Scope 1** deriva dall'utilizzo di **diesel e benzina per i veicoli impiegati nello svolgimento delle attività operative**. Tale evidenza conferma il ruolo rilevante della mobilità aziendale rispetto al profilo emissivo diretto della Società e rappresenta un elemento prioritario nell'individuazione delle future azioni di efficientamento e riduzione delle emissioni.



EMISSIONI TOTALI GHG		U.M	2025
SCOPE 1		tCO_2e	381
SCOPE 2	Location-Based	tCO_2e	77
	Market-Based	tCO_2e	104
TOTALE SCOPO 1&2 (LOCATION BASED)		**tCO_2e**	**458**
TOTALE SCOPO 1&2 (MARKET BASED)		**tCO_2e**	**485**

Intensità delle emissioni

L'intensità emissiva rappresenta il volume di emissioni di gas serra generate per milione di euro di fatturato: è un indicatore dell'impatto climatico rapportato alla performance economica. Nel 2025, la Società ha registrato **un'intensità emissiva delle emissioni di Scopo 1&2** pari a 4**,6 tCO_2e/€M** secondo l'approccio **Location-Based**, e a **4,9 tCO_2e/€M** secondo l'approccio **Market-Based**.

INTENSITÀ EMISSIVA	U.M.	2025
Fatturato netto	€M	99,5
Totale Emissioni Scopo 1&2 Location-Based	tCO_2e	458
Totale Emissioni Scopo 1&2 Market-Based	tCO_2e	485
INTENSITÀ EMISSIVA TOTALE SCOPO 1, 2 LOCATION-BASED	**tCO_2e/€M**	**4,6**
INTENSITÀ EMISSIVA TOTALE SCOPO 1, 2 MARKET-BASED	**tCO_2e/€M**	**4,9**

4.5

Acqua

(VSME B6)

In considerazione della propria natura di business, ING.FERRARI S.p.A. **non svolge attività produttive che comportino un utilizzo significativo di risorse idriche** nei propri processi operativi. Il consumo di acqua aziendale è pertanto principalmente **riconducibile agli usi civili connessi alla gestione delle sedi**, quali servizi igienici, attività quotidiane del personale e agli utilizzi **legati alla sicurezza antincendio**.

I prelievi idrici della Società provengono **esclusivamente dalla rete dell'acquedotto pubblico** e non sono associati a processi industriali che richiedano trattamenti specifici, sistemi di depurazione dedicati o processi di recupero e riutilizzo dell'acqua. Conseguentemente, **non sono presenti sistemi aziendali di convogliamento, trattamento o riciclo delle acque reflue**, in quanto gli scarichi generati rientrano nella gestione ordinaria prevista per gli edifici ad uso ufficio.

Pur non rappresentando un aspetto ambientale caratterizzato da elevati livelli di consumo o di impatto diretto, ING. FERRARI riconosce **l'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica**, soprattutto in **considerazione degli effetti sempre più evidenti del cambiamento climatico sulla disponibilità e sulla distribuzione delle risorse naturali**. La Società monitora pertanto i propri consumi idrici con l'obiettivo di mantenere sotto controllo l'utilizzo della risorsa e individuare eventuali opportunità di efficientamento.

Nel corso del 2025, il consumo complessivo di acqua della Società è stato **pari a 759 m^3**, derivante esclusivamente da **prelievi effettuati dalla rete dell'acquedotto**. Il monitoraggio dei consumi avviene attraverso la raccolta e l'analisi delle informazioni riportate nelle fatture emesse dal gestore del servizio idrico e mediante il controllo periodico delle relative spese.

Per quanto riguarda il rischio idrico, la **sede aziendale di ING.FERRARI è localizzata in un'area caratterizzata da un livello di stress idrico medio-basso**, secondo le principali valutazioni disponibili sul rischio di scarsità della risorsa. Tale condizione consente di classificare il rischio associato alla disponibilità idrica come non prioritario nel breve periodo, pur mantenendo alta l'attenzione rispetto ai possibili effetti futuri derivanti dall'evoluzione climatica e dalla crescente pressione sulle risorse naturali. Per l'analisi delle aree a rischio, l'azienda si è avvalsa dell'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (https://www.wri.org/aqueduct), uno strumento riconosciuto a livello internazionale per la valutazione dei rischi idrici.

CONSUMI IDRICI	U.M.	2025
Prelievi dall'acquedotto	**mc**	**759**
di cui in aree ad alto/altissimo rischio idrico	mc	0

4.6

Uso delle risorse e gestione dei rifiuti

(VSME B7)

ING.FERRARI considera la corretta gestione dei rifiuti un elemento rilevante nell'ambito del proprio sistema di gestione ambientale e del percorso verso un modello operativo sempre più orientato ai principi dell'economia circolare. La Società m**onitora la produzione dei rifiuti generati dalle proprie attività e le relative modalità di gestione**, attraverso **procedure interne**, il **sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001** e in **conformità con la normativa vigente in materia di classificazione, tracciabilità, recupero e smaltimento dei rifiuti**.

Nel corso del 2025, ING.FERRARI ha inoltre **adottato il sistema RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti)**, introdotto dalla normativa italiana con l'obiettivo di **digitalizzare e rendere più efficace il monitoraggio della gestione dei rifiuti**, rafforzando i processi di controllo e di tracciabilità lungo la filiera.

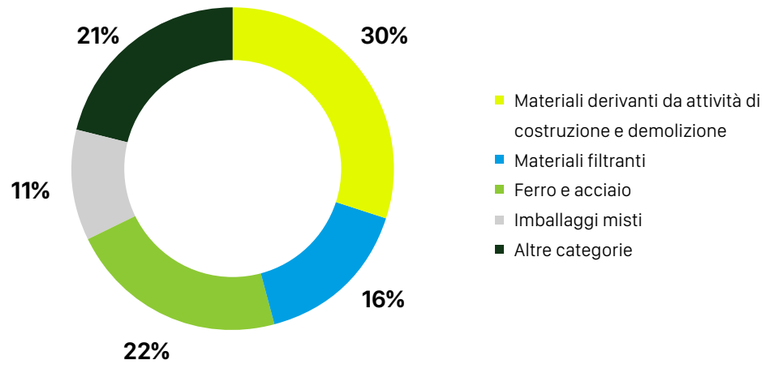
Coerentemente con la propria attività di progettazione, installazione e gestione di impianti tecnologici, ING. FERRARI è iscritta **all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per la categoria 2-bis**, relativa al trasporto dei rifiuti prodotti nello svolgimento delle proprie attività. Tale iscrizione consente alla Società di **gestire direttamente il trasporto dei rifiuti derivanti dalle attività operative**, in particolare nell'ambito degli interventi di realizzazione, manutenzione e gestione di impianti di climatizzazione, riscaldamento, idrico-sanitari, gas, elettrici e tecnologici in genere, nonché di sistemi per la produzione energetica da fonti rinnovabili (quali fotovoltaico e biomasse) e da fonti tradizionali.



Ai fini della presente rendicontazione, **i dati riportati fanno riferimento esclusivamente ai rifiuti prodotti presso la sede aziendale di ING.FERRARI** e non comprendono i rifiuti generati presso i cantieri o presso i siti dei clienti nell'ambito delle attività di costruzione, installazione e manutenzione. Tale perimetro **consente di rappresentare in modo puntuale gli impatti ambientali direttamente riconducibili alla gestione della sede aziendale**.

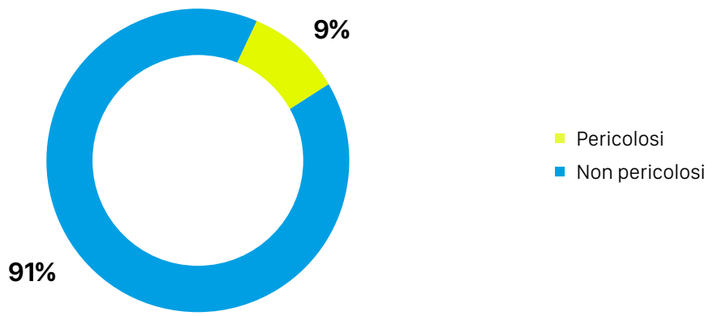
Nel corso del 2025, la **Società ha prodotto complessivamente 38,3 tonnellate di rifiuti**, di cui circa 35 tonnellate (**91%**) classificati come **rifiuti non pericolosi** e 3,3 tonnellate (**9%**) classificati come **rifiuti pericolosi**. La composizione dei rifiuti prodotti evidenzia come le principali categorie siano riconducibili alle attività di gestione e manutenzione degli spazi e delle infrastrutture aziendali.

CATEGORIE RIFIUTI PRODOTTI 2025 - ton



La Società **prosegue nel monitoraggio dei flussi di rifiuti prodotti con l'obiettivo di migliorare progressivamente la conoscenza degli impatti associati alle proprie attività**, favorire ove possibile il recupero dei materiali e **assicurare una gestione sempre più efficiente e conforme ai principi di prevenzione, riduzione e valorizzazione delle risorse**.

CATEGORIE RIFIUTI PRODOTTI 2025 - ton



RIFIUTI PRODOTTI		U.M.	2025
150102	Imballaggi in plastica	t	0,7
150103	Imballaggi in legno	t	0,9
150106	Imballaggi in materiali misti	t	4,3
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 150202	t	6,1
160213*	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	t	1,1
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	t	0,6
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	t	0,6
160601*	Batterie al piombo	t	1,1
170201	Legno	t	1,2
170301*	Miscele bituminose contenenti catrame di carbone	t	1,1
170402	Alluminio	t	0,1
170405	Ferro e acciaio	t	8,6
170603*	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	t	0,2
170904	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03	t	11,7
TOTALE		**t**	**38,3**

Nel corso del 2025, i rifiuti generati dalle attività aziendali e avviati al di fuori del perimetro organizzativo verso impianti autorizzati di recupero e smaltimento sono risultati pari a **37,7 tonnellate**.

Un elemento positivo riguarda la destinazione finale dei rifiuti prodotti: il **100% dei rifiuti usciti dal perimetro aziendale è stato destinato a operazioni di recupero**, in particolare secondo la modalità **R13**, relativa alla messa in riserva dei rifiuti in attesa di successive operazioni di recupero. Tale risultato **evidenzia l'attenzione della Società verso una gestione orientata alla valorizzazione dei materiali** e alla **promozione dei principi dell'economia circolare**, privilegiando il recupero rispetto allo smaltimento finale.



SPRINT GAS S.P.A.
Nuovo Centro Borgo Mascarella



5

Persone e valore sociale

*Crediamo che il valore di ING. FERRARI risieda innanzitutto nelle **persone**. Le competenze, la professionalità e il senso di responsabilità che ogni giorno caratterizzano il lavoro dei nostri collaboratori rappresentano il presupposto per affrontare con successo le sfide del mercato e costruire una crescita sostenibile nel tempo. Per questo promuoviamo un ambiente di lavoro fondato su **sicurezza**, **inclusione**, **pari opportunità** e sviluppo continuo delle competenze, sostenuto da strumenti e iniziative concrete quali il **Codice Etico**, il **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato ISO 45001**, i **programmi di welfare aziendale** e i percorsi di formazione e coinvolgimento del personale. Riteniamo infatti che il benessere delle persone e la diffusione di una cultura organizzativa responsabile rappresentino elementi essenziali per generare valore nel lungo periodo.*

*Il nostro impegno guarda anche oltre i confini dell'azienda. Continueremo a rafforzare gli strumenti di **ascolto** e partecipazione, consolidando il sistema di gestione per la **Parità di Genere** e sviluppando iniziative di dialogo con gli stakeholder e le comunità locali. Siamo convinti che la collaborazione con il territorio, la formazione e la valorizzazione del capitale umano rappresentino elementi essenziali per generare valore condiviso e contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operiamo.*

GUIDO FERRARI
Consigliere

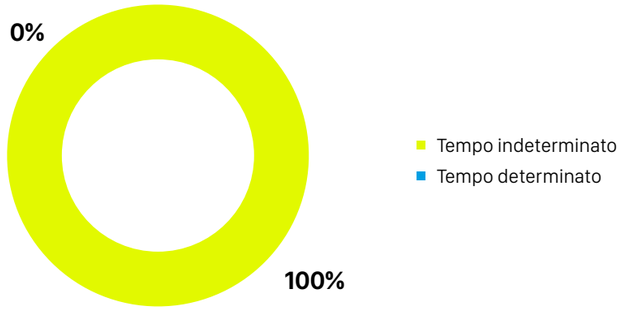


5.1
Le persone di Ing.Ferrari
(VSME B8, B10, C5)

Al **31 dicembre 2025**, l'organico di **ING.FERRARI** è composto da **205 dipendenti**[4], tutti assunti con **contratto a tempo indeterminato**, a conferma dell'impegno della Società nel promuovere rapporti di lavoro stabili e duraturi. Nel periodo di rendicontazione non risultano rapporti di lavoro a tempo determinato. Nel complesso, la forza lavoro dell'azienda conta **213 collaboratori**, di cui 8 figure non dipendenti, tra lavoratori interinali e professionisti con partita IVA.

4 Ai fini della determinazione del numero complessivo di dipendenti, in conformità con lo standard VSME, sono considerati i lavoratori direttamente impiegati da ING.FERRARI, inclusi gli apprendisti, che risultano in forza alla Società alla data del 31 dicembre dell'anno di riferimento

TIPOLOGIA CONTRATTUALE



DIPENDENTI

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2025		
	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tempo Indeterminato	35	170	205
Tempo Determinato	-	-	-
TOTALE DIPENDENTI	**35**	**170**	**205**

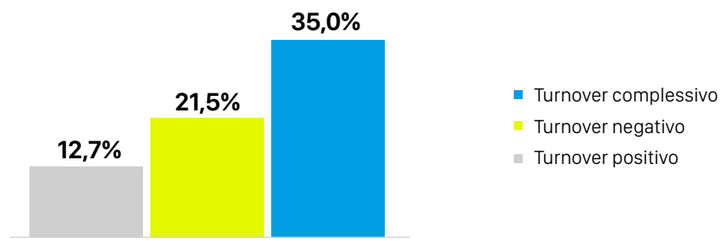
Nel corso del 2025, ING.FERRARI ha registrato **26 assunzioni** e **44 cessazioni**, corrispondenti rispettivamente a un **tasso di turnover positivo** del **12,7%** e a un **tasso di turnover negativo** del **21,5%**. Il **turnover complessivo** si attesta pertanto al **35,0%**.

Sotto il profilo anagrafico, le dinamiche in entrata hanno interessato prevalentemente la fascia di età compresa tra **30 e 50 anni**, che rappresenta oltre il **65%** delle assunzioni effettuate nel corso dell'esercizio. Le restanti assunzioni si distribuiscono tra lavoratori **over 50**, che costituiscono circa un quarto degli ingressi, e **under 30**, la cui incidenza risulta più contenuta. Anche le cessazioni hanno riguardato principalmente la fascia **30-50 anni**, seguita dai lavoratori **over 50**, mentre le uscite relative agli **under 30** rappresentano una quota residuale del totale.

Con riferimento alla distribuzione per genere, le assunzioni hanno interessato **21 uomini** e **5 donne**, mentre le cessazioni hanno riguardato **40 uomini** e **4 donne**.

A supporto dell'**attrazione e dello sviluppo dei talenti**, ING.FERRARI promuove inoltre iniziative di **Employer Branding** rivolte a scuole, istituti tecnici e università, attraverso la partecipazione a **career day**, **open day** e incontri con gli studenti, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra il mondo della formazione e quello del lavoro. La Società affianca a tali iniziative specifici **percorsi di Academy**, dedicati alle aree **Service** e **Operations**, finalizzati a sviluppare competenze tecniche e facilitare l'inserimento e la crescita professionale delle nuove risorse.

TURNOVER 2025



TURNOVER

ASSUNZIONI	2025		
	DONNE	UOMINI	TOTALE
Under 30	1	2	3
30 – 50	3	14	17
Over 50	1	5	6
TOTALE ASSUNZIONI	**5**	**21**	**26**
TURNOVER POSITIVO	**14,3%**	**12,3%**	**12,7%**
CESSAZIONI	**2025**		
	DONNE	UOMINI	TOTALE
Under 30	1	2	3
30 – 50	2	22	24
Over 50	1	16	17
TOTALE CESSAZIONI	4	40	44
TURNOVER NEGATIVO	**11,4%**	**23,5%**	**21,5%**
TURNOVER COMPLESSIVO	**25,7%**	**35,8%**	**35%**

5.1.1

Benessere, sviluppo e conciliazione vita-lavoro

(VSME B10)

ING.FERRARI riconosce il **benessere delle persone** e il **bilanciamento tra vita privata e attività lavorativa** quali elementi fondamentali per favorire un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e orientato alla valorizzazione del capitale umano. In tale prospettiva, la Società mette a disposizione dei propri dipendenti un sistema di strumenti e iniziative volto a supportarne il benessere, nel rispetto delle previsioni dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro applicati e, in alcuni casi, attraverso misure integrative finalizzate a garantire condizioni omogenee tra il personale.

Tra le principali iniziative adottate rientrano programmi di **welfare aziendale**, che prevedono l'erogazione di un contributo annuale destinato all'acquisto di beni e servizi di welfare, nonché l'adesione ai fondi di **assistenza sanitaria integrativa** previsti dai rispettivi CCNL di riferimento (Metasalute per il personale cui si applica il CCNL

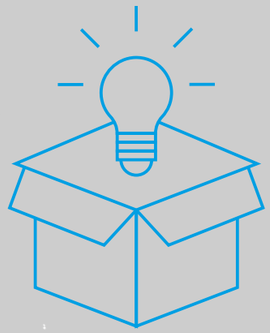
Metalmeccanica Industria e Sanedil per il personale cui si applica il CCNL Edilizia). Per il personale metalmeccanico è inoltre prevista la possibilità di aderire al fondo di **previdenza complementare Cometa**, beneficiando del contributo a carico dell'azienda secondo quanto stabilito dalla contrattazione collettiva.

Particolare attenzione è riservata anche alla **conciliazione vita-lavoro**. A tal fine, **ING.FERRARI** mette a disposizione fino a **sei giornate mensili di lavoro agile**, previa autorizzazione del responsabile e sottoscrizione dell'accordo individuale, e adotta un sistema di **flessibilità oraria** in ingresso e in uscita, volto a favorire una migliore organizzazione dei tempi di lavoro. A supporto del personale operativo e dei lavoratori impegnati presso i cantieri, la Società garantisce inoltre un servizio di **mensa diffusa** o, in alternativa, un rimborso delle spese per il pasto entro i limiti previsti dalla policy aziendale.

L'impegno di ING.FERRARI si estende inoltre alla promozione della **salute** e del **benessere** della persona attraverso la partecipazione a iniziative di prevenzione sanitaria, tra cui il programma "Salute in Comune" dedicato alla prevenzione dei tumori al seno e **sostenuto interamente dalla Società attraverso l'offerta di screening gratuiti rivolti alle proprie collaboratrici**, con l'obiettivo di favorire la diagnosi precoce e promuovere una maggiore attenzione alla prevenzione sanitaria. La Società promuove inoltre iniziative di **welfare territoriale** e di coinvolgimento della comunità, quali attività solidali e servizi a favore del territorio, nonché momenti dedicati alla promozione di corretti stili di vita e dell'attività fisica, come, ad esempio, la partecipazione alla manifestazione sportiva **Run 5.30**.

Di seguito il riepilogo delle principali iniziative per il benessere delle persone attuate nel 2025:

- **WELFARE AZIENDALE** mediante riconoscimento di un contributo annuale di 200 € a favore di tutti i dipendenti, indipendentemente dal CCNL applicato.
- **ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA** attraverso l'adesione ai fondi di categoria Metasalute (CCNL Metalmeccanica Industria) e Sanedil (CCNL Edilizia).
- **PREVIDENZA COMPLEMENTARE** con contribuzione aziendale al fondo Cometa per il personale cui si applica il CCNL Metalmeccanica Industria che aderisce al fondo pensione di categoria.
- **SMART WORKING**, con possibilità di usufruire di fino a 6 giornate mensili di lavoro agile, previa autorizzazione e sottoscrizione dell'accordo individuale.
- **FLESSIBILITÀ ORARIA** in ingresso e in uscita per favorire la conciliazione vita-lavoro.
- **MENSA DIFFUSA O RIMBORSO DELLE SPESE PER IL PASTO** per il personale operativo e per i dipendenti impegnati presso i cantieri.
- **PROGRAMMI DI PREVENZIONE SANITARIA**, con adesione al progetto "Salute in Comune" dedicato alla prevenzione del tumore al seno e finanziato dall'azienda.
- **INIZIATIVE DI WELFARE TERRITORIALE**, tra cui attività solidali e di supporto alla comunità locale (ad esempio servizio mensa, colletta alimentare e mercatino dell'usato).
- **PROMOZIONE DEL BENESSERE PSICOFISICO** attraverso il sostegno alla partecipazione dei dipendenti a iniziative sportive, tra cui la Run 5.30.



LA CASSETTA DELLE IDEE

A conferma dell'attenzione verso il coinvolgimento delle persone e la valorizzazione del contributo individuale, **ING.FERRARI** promuove la **Cassetta delle Idee**, uno spazio digitale accessibile a tutta la popolazione aziendale per raccogliere proposte e suggerimenti finalizzati al miglioramento dell'organizzazione e delle condizioni di lavoro.

5.2
Diritti umani, pari opportunità e inclusione
(VSME C6, C7)

ING.FERRARI promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto dei **diritti umani**, delle **pari opportunità** e della valorizzazione delle diversità, riconoscendo tali principi come elementi essenziali per la crescita dell'organizzazione e il benessere delle persone. La Società si impegna a garantire un contesto lavorativo improntato a equità, inclusione e non discriminazione, valorizzando competenze, professionalità e responsabilità individuali.

Nel corso del 2025, **ING.FERRARI** ha rafforzato il proprio sistema di governance attraverso l'adozione del nuovo **Codice Etico**, che definisce i principi e gli standard di comportamento attesi da amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner. Il documento promuove una cultura aziendale basata su **integrità, trasparenza, rispetto della persona e pari opportunità**, disciplinando inoltre le modalità di segnalazione delle eventuali violazioni e le attività di informazione e formazione rivolte al personale.

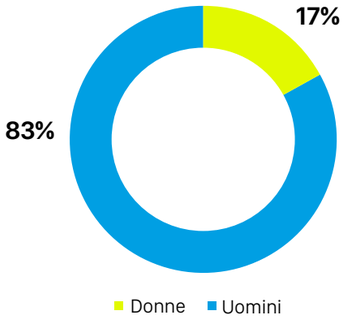
Nello stesso anno, la Società ha avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022** sulla Parità di Genere, realizzando la prima **survey aziendale** dedicata ai temi dell'inclusione e delle pari opportunità. L'iniziativa ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, consentendo di raccogliere percezioni e suggerimenti utili a orientare le future azioni di miglioramento.

ING.FERRARI mantiene inoltre attivi strumenti di ascolto e dialogo con il personale, attraverso canali dedicati alla raccolta di segnalazioni, reclami e proposte, favorendo la partecipazione delle persone e il miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro.

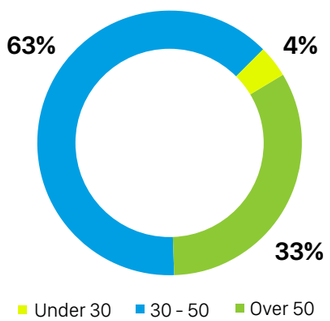
La **diversità della forza lavoro** costituisce un elemento rilevante per **ING.FERRARI**, che riconosce il valore di un'organizzazione composta da persone con caratteristiche, esperienze e competenze differenti. In tale contesto, al 31 dicembre 2025, la forza lavoro è caratterizzata da una prevalenza di personale **maschile**, pari all'**83%** dell'organico, mentre la componente **femminile** rappresenta il **17%**. Tale distribuzione è coerente con le caratteristiche del settore in cui opera la Società, storicamente contraddistinto da una maggiore presenza di uomini nei ruoli tecnici e operativi.

Sotto il profilo della **diversità anagrafica**, l'organico presenta una distribuzione articolata tra le diverse fasce di età. La fascia compresa tra **30 e 50 anni** rappresenta la componente prevalente della popolazione aziendale, con il **63%** dei dipendenti, affiancata da una significativa presenza di lavoratori **over 50** (**33%**) e da una quota di **under 30** (**4%**).

DIPENDENTI PER GENERE



DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ



DIPENDENTI PER GENERE e FASCE D'ETÀ

Tipologia contrattuale	2025		
	Donne	Uomini	TOTALE
Under 30	4	4	8
30 - 50	26	103	129
Over 50	5	63	68
Totale Dipendenti	**35**	**170**	**205**

Inoltre, nel 2025**, tutti i dipendenti formalmente assunti risultavano avere accesso al congedo parentale** secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Durante il periodo di rendicontazione, non sono stati registrati episodi di discriminazione o violazioni dei diritti umani.

5.4

La formazione del personale

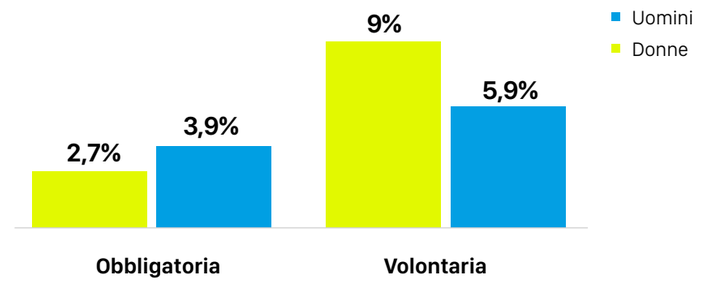
(VSME B10)

ING.FERRARI investe con continuità nella **formazione delle proprie persone**, riconoscendola come uno strumento fondamentale per lo sviluppo delle competenze, il consolidamento della cultura aziendale e il mantenimento di elevati standard di qualità e sicurezza. L'aggiornamento professionale si concretizza attraverso iniziative formative finalizzate sia all'adempimento degli obblighi normativi sia alla crescita tecnica, manageriale e trasversale.

Nel **2025**, **ING.FERRARI** ha erogato in media **10,1 ore di formazione per dipendente**. Più in dettaglio, **6,5 ore** medie di **formazione volontaria** finalizzata allo sviluppo delle competenze professionali e manageriali, e **3,7 ore** medie di **formazione obbligatori** dedicata ai temi della salute e sicurezza sul lavoro con corsi di carattere tecnico/normativo, a conferma dell'attenzione della Società non solo agli adempimenti normativi, ma anche allo **sviluppo continuo delle competenze**.

Con riferimento alla distribuzione per genere, le ore medie di formazione sono risultate pari a **11,7 ore** per le **donne** e **9,8 ore** per gli **uomini**.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE



TOTALE ORE MEDIE DI FORMAZIONE[5]

Tipologia di formazione	2025		
	Donne	Uomini	TOTALE
Formazione Obbligatoria	2,7	3,9	3,7
Formazione Volontaria	9	5,9	6,5
Totale ore medie erogate	**11,7**	**9,8**	**10,1**

La **formazione volontaria** integra i percorsi obbligatori con iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze trasversali, manageriali e specialistiche, contribuendo a sostenere l'innovazione e la crescita professionale delle persone. Nel corso del **2025**, **ING.FERRARI** ha promosso percorsi formativi sui temi della **sostenibilità**, della **parità di genere** (UNI/PdR 125:2022), del **Project Management**, della **gestione delle risorse umane**, della **cyber security**, dell'**Intelligenza Artificiale**, della **negoziazione strategica**, degli **appalti pubblici** e di ulteriori ambiti specialistici a supporto dello sviluppo delle competenze aziendali.

5.5

Salute e sicurezza sul lavoro

(VSME B9)

Per **ING.FERRARI**, la **salute e sicurezza sul lavoro** rappresentano un valore fondamentale e costituiscono parte integrante dei processi aziendali. La Società adotta un approccio orientato alla **prevenzione**, alla diffusione della cultura della sicurezza e al **miglioramento continuo**, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sicuri e tutelare il benessere delle proprie persone, sia presso le sedi aziendali sia nei cantieri.

5 Le ore medie di formazione sono calcolate come rapporto tra il totale delle ore di formazione erogate alle lavoratrici, ai lavoratori e al personale complessivo e il numero dei dipendenti (donne, uomini e totale) in forza al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione.

A conferma del proprio impegno, **ING.FERRARI** adotta un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** certificato secondo lo standard internazionale **ISO 45001**, conseguito nel **2009**. La certificazione rappresenta un elemento centrale del modello organizzativo della Società e costituisce il quadro di riferimento per l'identificazione, la valutazione e il controllo dei rischi, nonché per la definizione di obiettivi, responsabilità e processi finalizzati alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. Il sistema si basa su un approccio di **miglioramento continuo**, che prevede il costante monitoraggio delle prestazioni, l'analisi degli eventi, il coinvolgimento del personale e l'adozione di misure preventive volte a ridurre i rischi e a promuovere una diffusa **cultura della sicurezza**.

In conformità alla normativa vigente, la Società ha individuato e nominato tutte le figure previste dal sistema di prevenzione e protezione, tra cui:

- **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, incaricato del coordinamento delle attività di prevenzione e protezione.
- **Medico Competente**, responsabile della sorveglianza sanitaria dei lavoratori e della definizione del protocollo sanitario.
- **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, quali interlocutori dei lavoratori sui temi della salute e sicurezza.
- **Addetti antincendio e Addetti al Primo Soccorso**, incaricati della gestione delle emergenze.
- **Preposti**, responsabili della vigilanza sul rispetto delle procedure di sicurezza nello svolgimento delle attività operative.

Il sistema di gestione è supportato dal **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, aggiornato nel **gennaio 2025**, che rappresenta il principale strumento per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi connessi alle attività aziendali.

Nel corso del **2025**, **ING.FERRARI** ha inoltre promosso specifiche iniziative volte a rafforzare la cultura della **prevenzione**. In particolare, è stata realizzata una campagna informativa rivolta al personale operante nei **cantieri**, dedicata ai principali rischi per la salute e sicurezza, con approfondimenti su temi quali **cadute dall'alto**, **ambienti confinati**, **rischio ATEX** e corretto utilizzo di **mezzi e attrezzature**. Parallelamente, nell'ambito del progetto **Safety Wow**, sono stati realizzati **audit mirati** per la sorveglianza e il monitoraggio delle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria, con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza.

Formazione in materia di salute e sicurezza

La **formazione** rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui **ING.FERRARI** promuove la diffusione della **cultura della sicurezza** e la prevenzione dei rischi nei luoghi di lavoro. Nel corso del **2025**, la Società ha erogato in media **3,7 ore di formazione obbligatoria pro capite** in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, assicurando il costante aggiornamento delle competenze del personale in conformità alla normativa vigente e alle specificità delle attività svolte.

La **formazione obbligatoria**, dedicata principalmente ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, comprende percorsi di formazione e aggiornamento tecnico-normativo finalizzati a garantire il mantenimento delle competenze necessarie per lo svolgimento delle attività aziendali in condizioni di sicurezza. In particolare, nel corso del 2025 sono stati realizzati:

FORMAZIONE GENERALE E NORMATIVA

Formazione generale e specifica dei lavoratori, formazione per preposti e dirigenti per la sicurezza, aggiornamenti per RSPP/ASPP e formazione relativa alla Direttiva PED.

FORMAZIONE SPECIALISTICA PER ATTIVITÀ A RISCHIO

Corsi dedicati ai lavori su impianti elettrici (PES/PAV), lavori in quota, attività in ambienti confinati, nonché formazione in materia di prevenzione incendi e primo soccorso.

FORMAZIONE PER L'UTILIZZO DI ATTREZZATURE E MEZZI DI LAVORO

Percorsi abilitanti per l'utilizzo di piattaforme di lavoro elevabili (PLE), carrelli elevatori e ulteriori attrezzature impiegate nelle attività operative di cantiere.



Prevenzione e monitoraggio degli infortuni

Nel corso del **2025**, **ING.FERRARI** ha registrato **6 infortuni sul lavoro registrabili**, corrispondenti a un **tasso di infortuni** pari a **3,02**. Gli infortuni hanno comportato complessivamente **139 giornate di assenza,** con una media di 23 giorni per evento. Il monitoraggio costante di tali indicatori costituisce parte integrante del sistema di gestione della salute e sicurezza adottato dalla Società, orientato al **miglioramento continuo** delle performance in materia di prevenzione.

NUMERO E TASSO DI INFORTUNI	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	**6**
Numero di decessi	-
Casi di malattie professionali	-
Ore lavorate	396.309
Moltiplicatore indice di frequenza	200.000
Giorni di assenza per infortunio	139
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	**3,02**

Nel corso del **2025**, **ING.FERRARI** ha avviato un percorso di potenziamento del sistema di **rilevazione, registrazione e analisi dei Near Miss**, con l'obiettivo di rafforzare l'approccio preventivo alla gestione dei rischi e favorire il miglioramento continuo delle performance in materia di salute e sicurezza.

5.6

Relazione con i clienti e qualità del servizio

La qualità del servizio rappresenta uno degli elementi distintivi dell'attività di **ING.FERRARI**, che opera perseguendo elevati standard tecnici, organizzativi e gestionali lungo l'intero ciclo di realizzazione delle commesse. La Società considera il rapporto con il cliente un processo continuativo, fondato su **trasparenza, affidabilità e capacità di rispondere tempestivamente** alle esigenze progettuali e operative.

A supporto di tale approccio, **ING.FERRARI** adotta un Sistema di Gestione per la Qualità certificato UNI EN ISO 9001 e si avvale di strumenti digitali finalizzati ad assicurare la tracciabilità delle attività, il controllo della documentazione e il monitoraggio delle diverse fasi della commessa. In questo contesto, il **Document Management System (DMS)** ha assunto un ruolo centrale non solo nella gestione documentale, ma anche nell'integrazione e nella digitalizzazione dei principali flussi amministrativi e di acquisto.

Rispetto al precedente modello gestionale, nel quale tali attività erano prevalentemente gestite attraverso l'ERP aziendale, il DMS consente oggi di **accentrare in un unico ambiente** la gestione delle richieste di acquisto, dei flussi di fatturazione e dei processi relativi ai cicli amministrativi attivi e passivi. Il sistema supporta inoltre i relativi iter autorizzativi, dalla gestione e approvazione delle richieste di acquisto fino alla chiusura dei cicli amministrativi, attraverso flussi strutturati e un servizio di assistenza in tempo reale.

La centralizzazione di tali processi favorisce una maggiore tracciabilità delle informazioni e delle approvazioni, semplifica l'interazione tra le funzioni aziendali coinvolte – in particolare **Amministrazione e Ufficio Acquisti** – e contribuisce a rendere più integrata ed efficiente la gestione dei flussi operativi e documentali.

La gestione delle non conformità costituisce, in particolare, uno degli strumenti attraverso cui la Società presidia la **qualità delle proprie attività operative**. Il processo consente di rilevare e tracciare eventuali scostamenti rispetto alle procedure e agli standard aziendali, monitorarne la presa in carico e supportare l'individuazione e l'attuazione delle opportune azioni correttive. Particolare attenzione è rivolta agli aspetti connessi alla **corretta esecuzione delle attività e alla sicurezza**, nell'ottica di intervenire sulle criticità rilevate e prevenire, per quanto possibile, il loro ripetersi.

L'attenzione al **miglioramento continuo** si traduce inoltre nel monitoraggio delle prestazioni operative e nella raccolta di riscontri provenienti dai cantieri, dalle funzioni aziendali e dagli altri soggetti coinvolti nella realizzazione delle opere. Le informazioni raccolte, incluse quelle derivanti dalla gestione delle non conformità, contribuiscono ad alimentare il processo di analisi e miglioramento dei processi aziendali, con l'obiettivo di consolidare la qualità del servizio offerto e la capacità di rispondere alle esigenze dei clienti.

5.7

Comunità locali

ING.FERRARI considera il rapporto con il territorio parte integrante della propria responsabilità sociale, promuovendo iniziative volte a favorire la crescita delle competenze, il dialogo con il sistema educativo e il sostegno a progetti di interesse collettivo. Attraverso la collaborazione con scuole, università, enti e associazioni, la Società contribuisce allo sviluppo del capitale umano e alla diffusione della cultura tecnica, favorendo la creazione di valore condiviso per le comunità in cui opera.

Nel corso del 2025, **ING.FERRARI** ha consolidato le collaborazioni con il mondo della formazione, ospitando percorsi di **PCTO** e iniziative di orientamento rivolte agli studenti. Tra le principali attività si segnalano la collaborazione con l'**Istituto Corni**, il progetto **Docability Lab** sviluppato con l'**Università di Bologna** e i percorsi di alternanza scuola-lavoro realizzati con l'**Istituto Guarini**, che consentono agli studenti di conoscere da vicino il contesto aziendale e di sviluppare competenze tecniche e trasversali. La Società promuove inoltre visite presso cantieri e sedi operative, offrendo occasioni di confronto diretto con professionisti e tecnici del settore.

L'impegno verso la comunità si concretizza anche attraverso il sostegno a iniziative di carattere sociale e solidale. Nel corso dell'anno **ING.FERRARI** ha partecipato alla manifestazione **Run 5.30**, contribuendo al supporto dell'**Hospice Cristina Pivetti**, e ha proseguito le attività di volontariato aziendale e di collaborazione con realtà del territorio, confermando la volontà di promuovere il benessere delle persone anche al di fuori del contesto lavorativo.





MODENA FOOD SERVICE
Nuovo Centro Pasti Cirfood

ALLEGATO
Rendicontazione Cantiere Pilota

Il progetto

Il progetto del **Nuovo Centro Pasti CIRFOOD di Modena** rappresenta un esempio concreto del modello operativo adottato da **ING.FERRARI**, basato sull'integrazione tra competenze progettuali, realizzative e impiantistiche.

LA COMMESSA IN SINTESI

ELEMENTO	DESCRIZIONE
Progetto	Nuovo Centro Pasti CIRFOOD
Localizzazione	Modena
Cliente	Modena Food Service
Ruolo ING.FERRARI	General Contractor
Ambito intervento	Opere edili e impiantistiche
Superficie edificio	Circa 2.700 mq
Capacità produttiva	Circa 10.000 pasti/giorno
Certificazione ambientale	Certificazione LEED Gold

Approccio esg applicato alla commessa

AMBITO	ELEMENTI DISTINTIVI DEL PROGETTO
Sostenibilità ambientale	Progettazione orientata all'efficienza energetica, utilizzo di soluzioni impiantistiche ad alte prestazioni e attenzione al contenimento degli impatti ambientali, anche attraverso il percorso verso la certificazione LEED Gold
Integrazione progettuale e tecnica	Gestione coordinata delle componenti civili e impiantistiche attraverso il modello General Contractor, favorendo il controllo delle diverse fasi realizzative.
Innovazione e monitoraggio	Adozione di soluzioni tecnologiche finalizzate al miglioramento della gestione energetica e operativa dell'edificio.
Valore per il territorio	Realizzazione di un'infrastruttura destinata al servizio di ristorazione scolastica e socio-assistenziale della comunità locale.

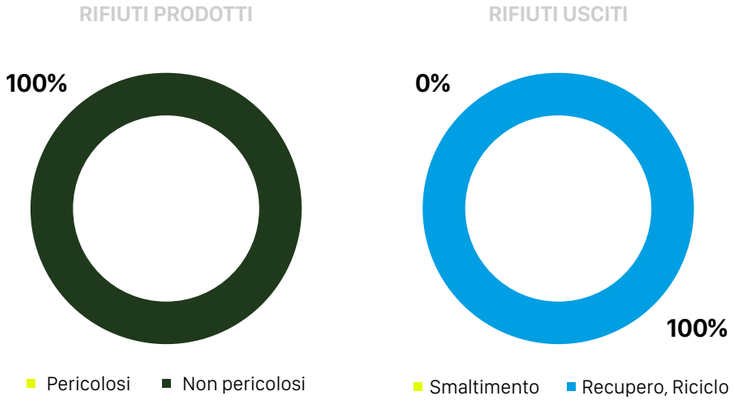
Indicatori ESG e dati di cantiere

Gli indicatori raccolti permettono di analizzare consumi energetici, utilizzo delle risorse idriche, produzione e gestione dei rifiuti, così come gli impatti ambientali derivanti dalle operazioni di cantiere descritto. Allo stesso tempo, vengono considerati aspetti sociali fondamentali, quali la sicurezza sul lavoro, la formazione e lo sviluppo professionale del personale e il rapporto con la comunità locale. La raccolta sistematica di questi dati non si limita a fornire una fotografia quantitativa delle attività, ma costituisce uno **strumento essenziale per guidare interventi di miglioramento**, garantire **conformità agli standard aziendali** e **normativi** e promuovere comportamenti responsabili lungo l'intero ciclo di vita del cantiere.

Questa sezione introduce quindi i principali indicatori ambientali e sociali del cantiere pilota selezionato, fornendo il quadro di riferimento necessario per comprendere le performance e valutare le azioni intraprese in termini di sostenibilità.

Environment

Nel corso del 2025, il cantiere gestito da ING.FERRARI ha rappresentato un'importante realtà operativa sotto il profilo della sostenibilità ambientale, essendo certificato secondo i criteri del **framework LEED**. Il rispetto delle linee guida LEED richiede un approccio rigoroso alla gestione delle risorse, al consumo energetico, all'utilizzo dell'acqua e alla produzione e gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle attività di cantiere.



KPI AMBIENTALI	U.M.	2025
CONSUMI ENERGETICI		
Energia elettrica	kWh	17.858
CONSUMI IDRICI		
Prelievo da acquedotto	m^3	802
RIFIUTI		
Rifiuti generati dalle attività di cantiere	ton	454
Rifiuti usciti dal cantiere		451

Social

Nel corso del 2025, il cantiere diretto da ING.FERRARI si è distinto non solo per le elevate performance ambientali certificate secondo i rigidi standard **LEED**, ma soprattutto per l'eccellenza e la centralità dei risultati conseguiti in ambito **HSE (Health, Safety, Environment).**
L'impegno quotidiano si traduce in una visione integrata della sostenibilità: proteggere l'ambiente significa, prima di tutto, tutelare le persone che operano ogni giorno sul campo.

La sicurezza e la prevenzione rappresentano i pilastri su cui si fonda ogni nostra attività operativa. I dati consuntivi del 2025 confermano l'efficacia del sistema di gestione adottato:

- **0 Infortuni:** registrati **zero infortuni**, inclusi tutti i lavoratori impiegati tramite ditte subappaltatrici, a testimonianza di una cultura della sicurezza inclusiva e rigorosamente condivisa lungo tutta la filiera;
- **0 Near Miss Ambientali e Sociali:** nessuna segnalazione di quasi-incidente (near miss) legato ad aspetti ambientali o sociali, evidenziando una straordinaria proattività nell'intercettare e neutralizzare i potenziali rischi prima che si trasformino in criticità.



ALLEGATO – Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

TEMATICA ESG	MATERIALITÀ DI IMPATTO – IMPATTI NEGATIVI – TIPOLOGIA DI IMPATTO – POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	FONTE D'IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO
Cambiamento Climatico	Negativo	Effettivo	Azienda	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) associate alle attività operative, ai trasporti e alla filiera dei materiali da costruzione, connesse all'uso di combustibili fossili e con impatto diretto sul cambiamento climatico.
Gestione della Risorsa Idrica	Negativo	Effettivo	Azienda + A Valle	Consumo di risorse idriche connesso alle attività di cantiere, con potenziali impatti sulla disponibilità della risorsa nei territori interessati, in particolare in aree soggette a stress idrico.
Uso delle Risorse, Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti	Negativo	Effettivo	Azienda + A Monte	Utilizzo di materie prime, anche non rinnovabili, nelle attività di costruzione di opere, con impatti ambientali lungo tutta la catena del valore, inclusi emissioni e pressione sugli ecosistemi.
	Negativo	Effettivo	Azienda	Produzione di rifiuti da attività di costruzione, demolizione e manutenzione, inclusi rifiuti pericolosi, con impatti ambientali associati ai processi di gestione, recupero e smaltimento.
Forza Lavoro	Negativo	Potenziale	Azienda	Condizioni di lavoro non pienamente conformi alle normative contrattuali, ai livelli retributivi previsti e alle pratiche di tutela dei diritti dei lavoratori, con possibili criticità in termini di equità, trasparenza e protezione. Presenza di squilibri tra vita professionale e privata in caso di carichi di lavoro elevati, turnazioni prolungate o pianificazione non ottimale delle attività, con conseguenti impatti negativi sul benessere psico-fisico, sulla motivazione e sulla qualità della vita lavorativa.
Pari Opportunità e Trattamento per Tutti	Negativo	Potenziale	Azienda	Pratiche non inclusive che non valorizzazione le diversità né garantiscono pari opportunità, accompagnate da processi di selezione, assunzione e gestione non pienamente equi o coerenti con i principi di inclusione.
Salute e Sicurezza	Negativo	Effettivo	Azienda	Esposizione potenziale dei lavoratori, impegnati nelle attività di esecuzione e sorveglianza in cantiere, a rischi per la salute e sicurezza tipici delle attività di costruzione, installazione e manutenzione, inclusi l'utilizzo di macchinari e attrezzature, la movimentazione manuale dei carichi, l'operatività in ambienti di cantiere attivi e il possibile contatto con agenti chimici impiegati, con conseguenti potenziali impatti sulla salute e sicurezza degli operatori.
Comunità Interessate	Negativo	Potenziale	Azienda + A Valle	Impatti sulla comunità locale dovuti a scarsa comunicazione, limitato coinvolgimento del territorio e potenziali disturbi legati alle attività operative.
Soddisfazione Clienti	Negativo	Potenziale	Azienda	Possibili criticità nella gestione integrata dei progetti in qualità di general contractor, con riferimento alle attività di progettazione, coordinamento e realizzazione delle opere, quali ritardi nell'esecuzione, non conformità rispetto ai requisiti contrattuali o variabilità nella qualità delle prestazioni, con conseguenti potenziali impatti negativi sulla soddisfazione del cliente e sul mantenimento delle relazioni commerciali.
Condotta delle Imprese	Negativo	Potenziale	Azienda	Perdita di valori e poca coerenza etica con principi di integrità e trasparenza, con conseguenti criticità nella tracciabilità dei processi e nella fiducia degli stakeholders.

TEMATICA ESG	MATERIALITÀ DI IMPATTO – IMPATTI NEGATIVI – TIPOLOGIA DI IMPATTO – POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	FONTE D'IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO
Gestione dei Rapporti con i Fornitori	Negativo	Potenziale	Azienda	Una gestione inadeguata dei fornitori e dei subappaltatori, in particolare la mancanza di controlli su sicurezza, condizioni di lavoro e conformità normativa nei cantieri, può esporre ING. FERRARI a ritardi operativi, responsabilità legali e danni reputazionali, con conseguenti impatti economici e rischi di esclusione da gare pubbliche e private.
Privacy e Cybersecurity	Negativo	Potenziale	Azienda	La gestione di un elevato volume di dati e l'utilizzo crescente di sistemi digitali interconnessi nelle attività di ING. FERRARI espongono l'azienda a potenziali rischi di violazioni della sicurezza informatica e di compromissione dei dati personali e tecnici. Eventuali accessi non autorizzati, perdite di informazioni o attacchi cyber potrebbero determinare impatti negativi sui diritti degli stakeholder, sulla continuità operativa e sull'affidabilità dei servizi offerti.
Innovazione Digitale	Negativo	Potenziale	Azienda	L'adozione di tecnologie digitali avanzate può esporre ING. FERRARI a criticità legate alla complessità di implementazione, alla necessità di competenze specialistiche e alla gestione del cambiamento. Eventuali inefficienze, problemi di integrazione tra sistemi o rapida obsolescenza tecnologica possono generare ritardi operativi e maggiori costi.
Conformità Normativa	Negativo	Potenziale	Azienda	La complessità e la continua evoluzione del quadro normativo di riferimento espongono ING. FERRARI al rischio potenziale di non conformità, soprattutto in relazione a nuove disposizioni ambientali, tecniche e amministrative.

TEMATICA ESG	MATERIALITÀ DI IMPATTO			
	IMPATTI POSITIVI			
	TIPOLOGIA DI IMPATTO			DESCRIZIONE IMPATTO
	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	FONTE D'IMPATTO	
Cambiamento Climatico	Positivo	Effettivo	A Valle	Integrazione di criteri di efficientamento energetico nella progettazione e gestione di edifici ed impianti, con utilizzo di tecnologie a basse emissioni e fonti rinnovabili, finalizzati alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti lungo il ciclo di vita delle opere.
Forza Lavoro	Positivo	Effettivo	Azienda	Adozione di pratiche volte a garantire condizioni di lavoro eque e trasparenti, nel rispetto delle normative contrattuali, delle retribuzioni e dei diritti dei lavoratori. Implementazione di misure a tutela del benessere psico-fisico dei lavoratori, attraverso una gestione equilibrata dei carichi di lavoro, una pianificazione efficace delle attività e dei turni, il rispetto dei tempi di riposo e iniziative finalizzate alla prevenzione del sovraccarico operativo e al miglioramento dell'equilibrio tra vita professionale e personale.
Salute e Sicurezza	Positivo	Effettivo	Azienda	Promozione di una cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, anche attraverso l'adozione di sistemi strutturati di prevenzione, procedure operative e attività di formazione continua rivolte al personale coinvolto nelle attività di progettazione, direzione lavori e presidio dei cantieri, con conseguente riduzione del rischio di infortuni e miglioramento del benessere e della consapevolezza dei lavoratori.
Pari Opportunità e Trattamento per Tutti	Positivo	Effettivo	Azienda	Valorizzazione di tutti i lavoratori dell'azienda attraverso un ambiente inclusivo che promuove e tutela diversità e pari opportunità. Adozione di processi di selezione, assunzione e gestione equi e orientati all'inclusione.
Comunità Interessate	Positivo	Potenziale	Azienda + A Valle	Creazione di valore per il territorio attraverso occupazione diretta e indiretta e collaborazione con operatori locali, accompagnata dal sostegno a iniziative sociali, educative e ambientali.
Soddisfazione Clienti	Positivo	Effettivo	Azienda	Erogazione di servizi in qualità di general contractor, con gestione integrata delle attività di progettazione, coordinamento e realizzazione delle opere, orientata al rispetto di qualità, tempi e requisiti contrattuali, nonché alla risposta efficace alle esigenze del cliente lungo l'intero ciclo del progetto, con conseguente elevato livello di soddisfazione e consolidamento delle relazioni di fiducia.
Condotta delle Imprese	Positivo	Effettivo	Azienda	Condotta etica e trasparente basata su elevati standard di integrità, tracciabilità dei processi e piena conformità normativa, rafforzando la fiducia di tutti gli stakeholders.
Gestione dei Rapporti con i Fornitori	Positivo	Potenziale	Azienda + A Valle	Contributo al miglioramento delle prestazioni ESG dei fornitori attraverso politiche di selezione basate su criteri di sostenibilità ambientale e sociale e mediante l'adozione di un Codice di Condotta dedicato ai fornitori.
Privacy e Cybersecurity	Positivo	Effettivo	Azienda	L'adozione di misure strutturate per la protezione dei dati personali e la sicurezza informatica consente a ING. FERRARI di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni gestite nell'ambito delle proprie attività. Ciò si traduce in una tutela concreta dei dati di clienti, partner e dipendenti, nonché delle informazioni tecniche e progettuali, contribuendo a prevenire accessi non autorizzati e incidenti informatici.

TEMATICA ESG	MATERIALITÀ DI IMPATTO			
	IMPATTI POSITIVI			
	TIPOLOGIA DI IMPATTO			DESCRIZIONE IMPATTO
	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	FONTE D'IMPATTO	
Innovazione Digitale	Positivo	Effettivo	Azienda	L'integrazione di soluzioni digitali avanzate nei processi aziendali consente a ING. FERRARI di migliorare in modo concreto l'efficienza, la qualità e la sostenibilità delle attività di progettazione, costruzione e gestione di edifici e impianti. L'utilizzo di strumenti innovativi, quali piattaforme di modellazione digitale e sistemi di gestione integrata dei progetti, favorisce una maggiore precisione progettuale, una riduzione degli errori e un'ottimizzazione delle risorse impiegate lungo l'intero ciclo di vita delle opere.
Conformità Normativa	Positivo	Effettivo	Azienda	L'adozione di sistemi strutturati di conformità normativa consente a ING. FERRARI di operare in linea con i requisiti del settore, inclusi standard e protocolli come LEED, rafforzando nel tempo l'affidabilità verso clienti e istituzioni e migliorando l'accesso a gare e commesse.



FERRARI S.P.A.
Edificio Nuove Esperienze

TEMATICA ESG	MATERIALITÀ FINANZIARIA	
	DESCRIZIONE RISCHIO	DESCRIZIONE OPPORTUNITÀ
Cambiamento Climatico	ING. FERRARI è esposta a rischi crescenti legati al cambiamento climatico e all'energia, in particolare all'aumento consumi energetici (e delle relative emissioni GHG) nelle sedi e nei cantieri, che possono comportare maggiori costi operativi (energia e carburanti), necessità di investimento per l'adeguamento dei messi e dei processi e perdita di competitività nei progetti con requisiti ambientali elevati.	Incremento delle opportunità competitive grazie alla propria capacità di garantire la progettazione e costruzione di edifici ad alta efficienza energetica, nonché la progettazione, installazione e manutenzione di impianti tecnologici avanzati (come sistemi HVAC evoluti, building automation e integrazione di fonti rinnovabili) in grado di ridurre significativamente le emissioni nella fase di utilizzo degli edifici, posizionandosi come attore chiave nella decarbonizzazione del settore costruzioni; questo consente di intercettare la crescente domanda di soluzioni sostenibili, accedere a finanziamenti e commesse legate a criteri ESG e rafforzare il proprio vantaggio competitivo attraverso servizi a maggiore valore aggiunto orientati alla riduzione dell'impatto climatico lungo l'intero ciclo di vita degli edifici.
Gestione della Risorsa Idrica	Il consumo di risorse idriche connesso alle attività di cantiere espone ING. FERRARI a potenziali rischi operativi e normativi, in particolare nei territori caratterizzati da stress idrico. Eventuali limitazioni nell'accesso alla risorsa potrebbero causare rallentamenti o interruzioni delle attività, oltre a un aumento dei costi di approvvigionamento. A ciò si aggiungono possibili implicazioni reputazionali e relazionali difficili con le comunità locali.	L'adozione di pratiche efficienti nella gestione delle risorse idriche, come sistemi di riduzione dei consumi, recupero e riutilizzo dell'acqua nei cantieri, rappresenta un'opportunità per migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi.
Uso delle Risorse, Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti	L'utilizzo intensivo di risorse materiali, incluse quelle non rinnovabili, nelle attività progettuali e di cantiere espone ING. FERRARI a rischi legati alla volatilità dei prezzi delle materie prime, alla disponibilità delle forniture e alla crescente pressione normativa sulla sostenibilità dei materiali.	L'adozione di approcci basati sull'economia circolare, come l'ottimizzazione dell'uso dei materiali, l'impiego di materiali certificati (LEED, FSC) e l'integrazione di strumenti digitali per una progettazione efficiente, rappresenta un'importante opportunità per migliorare le performance ambientali delle proprie attività. Queste pratiche consentono inoltre di rafforzare l'innovazione aziendale e di rispondere in modo più efficace alle richieste di sostenibilità provenienti dal mercato.
	La produzione di rifiuti derivanti dalle attività di costruzione e demolizione, inclusi quelli pericolosi, comporta per ING. FERRARI rischi di natura operativa, economica e legale. Una gestione non ottimale può determinare un aumento dei costi di smaltimento, inefficienze nei processi di cantiere e potenziali sanzioni in caso di non conformità normativa, oltre a impatti negativi sulla reputazione aziendale.	Una gestione efficiente dei rifiuti, orientata al recupero e alla valorizzazione dei materiali, rappresenta un'opportunità per ridurre i costi operativi e migliorare la sostenibilità complessiva delle attività. Lo sviluppo di collaborazioni con operatori specializzati nel riciclo e l'adozione di pratiche di cantiere più sostenibili consentono inoltre di incrementare le performance ESG e di generare valore lungo la filiera.
Forza Lavoro	Condizioni di lavoro non conformi agli obblighi contrattuali o prive di adeguata trasparenza possono generare insoddisfazione, ridurre l'efficacia operativa e compromettere la reputazione della società, rendendo più difficile attrarre e trattenere personale qualificato.	Adozione di condizioni di lavoro chiare e conformi che rafforzano fiducia interna, stabilità del personale e continuità operativa, aumentando l'attrattività dell'impresa verso lavoratori qualificati e conseguente aumento della produttività dell'azienda.
Salute e Sicurezza	Aumento degli infortuni sul lavoro in presenza di una cultura aziendale non adeguata alla tutela della salute e sicurezza, con potenziale esposizione a sanzioni e multe per mancato rispetto della normativa.	Riduzione dei costi legati alla gestione di infortuni e malattie professionali, incremento di produttività ed efficienza e rafforzamento della reputazione di ING. FERRARI, favorendo retention e attraction dei talenti.
Pari Opportunità e Trattamento per Tutti	Sanzioni e contenziosi legali derivanti dalla violazione delle normative antidiscriminazione e dall'adozione di pratiche non inclusive nei processi aziendali.	Adozione di pratiche di diversità e inclusione favorisce la creazione di gruppi di lavoro eterogenei capaci di generare innovazione e soluzioni più efficaci nei processi aziendali.
Comunità Interessate	Le attività di costruzione di ING. FERRARI possono generare impatti ambientali e sociali che possono determinare reclami, contestazioni o opposizione da parte dei residenti e degli stakeholder locali; tali situazioni possono comportare ritardi nell'esecuzione dei lavori, aumento dei costi per misure di mitigazione, sospensioni temporanee delle attività, contenziosi con enti pubblici o privati e danni reputazionali.	Una gestione strutturata e proattiva del rapporto con le comunità interessate nei cantieri può rappresentare un'importante opportunità per ING. FERRARI, attraverso l'adozione di misure di mitigazione degli impatti, sistemi di comunicazione trasparente e tempestiva con i residenti e gli stakeholder locali.

TEMATICA ESG	MATERIALITÀ FINANZIARIA	
	DESCRIZIONE RISCHIO	DESCRIZIONE OPPORTUNITÀ
Soddisfazione dei Clienti	Minori ricavi e alto turnover della clientela dovuti a una scarsa soddisfazione per la qualità del servizio/prodotto, con potenziali ripercussioni sulle relazioni commerciali e sulla competitività dell'azienda.	Maggiore fidelizzazione dei clienti grazie a servizi ambientali affidabili e continuativi, con entrate ricorrenti e rafforzamento del posizionamento di ING. FERRARI nel settore, generando passaparola positivo.
Condotta delle Imprese	Comportamenti non etici o non trasparenti comprometterebbero la fiducia degli stakeholder, con possibili perdite economiche, interruzioni di collaborazioni e danni reputazionali che incidono sulla continuità del business.	Relazioni solide con clienti, fornitori e stakeholder grazie a comportamenti improntati a integrità, correttezza e trasparenza, con impatti positivi sulla qualità dei servizi offerti, rafforzando la reputazione dell'azienda e favorendo collaborazioni durature e affidabili.
Gestione dei Rapporti con i Fornitori	Danni reputazionali derivanti dal mancato rispetto dei diritti dei lavoratori o delle normative da parte dei fornitori, con ricadute sulla credibilità dell'azienda e sul rapporto con clienti pubblici e privati.	Collaborazione con fornitori affidabili e conformi a criteri ambientali, sociali ed etici, con miglioramento della reputazione di ING. FERRARI e maggiore qualità dei servizi ambientali lungo l'intera catena del valore.
	Investimenti nella selezione di fornitori con requisiti ESG che potrebbero non essere riconosciuti o valorizzati economicamente dai clienti, generando minori margini e scarsa competitività nelle offerte.	-
Privacy e Cybersecurity	Per ING. FERRARI, violazioni di privacy o attacchi cyber ai sistemi di progettazione, alle piattaforme BIM e agli archivi tecnici possono causare interruzioni dei progetti, perdita di dati sensibili e know-how ingegneristico, con conseguenti costi straordinari, sanzioni e un indebolimento della competitività nelle gare pubbliche e private.	Il rafforzamento della cybersecurity e della gestione sicura dei dati tecnici e progettuali consente a ING. FERRARI di migliorare l'efficienza dei processi digitali, aumentare la fiducia di clienti e partner e posizionarsi in modo più competitivo nelle gare che richiedono elevati standard di sicurezza informatica.
Innovazione Digitale	Per ING. FERRARI, un'adozione incompleta o non coordinata delle tecnologie digitali può generare inefficienze nei processi di progettazione e gestione dei cantieri, aumentare i costi operativi e ridurre la competitività rispetto ai concorrenti più avanzati, con potenziali impatti negativi sulla capacità di acquisire e gestire commesse complesse.	L'investimento in strumenti digitali avanzati (BIM evoluto, piattaforme collaborative, modellazione e monitoraggi digitali) permette a ING. FERRARI di migliorare la qualità progettuale, ottimizzare tempi e costi, ampliare i servizi offerti e rafforzare il posizionamento competitivo nelle gare che richiedono elevati livelli di innovazione.
Conformità Normativa	La gestione della conformità normativa nell'ingegneria e nelle costruzioni comporta per ING. FERRARI il rischio di difficoltà legate alla complessità delle leggi e ai loro continui aggiornamenti. Ritardi o carenze nei controlli interni possono causare sanzioni, contenziosi, sospensioni delle attività e l'esclusione da gare pubbliche, con conseguente perdita di commesse. Tutto ciò può compromettere sia la continuità operativa sia la reputazione aziendale.	Una gestione proattiva della conformità normativa consente a ING. FERRARI di rafforzare affidabilità e competitività sul mercato. Il costante allineamento ai requisiti di legge e ai principali protocolli di sostenibilità, come il LEED, riduce i rischi operativi e facilita l'accesso a gare e progetti complessi, soprattutto nel settore pubblico. Inoltre, l'adozione di elevati standard di compliance e sostenibilità rappresenta un elemento distintivo che aumenta la credibilità e la fiducia da parte degli stakeholder.

VSME CONTENT INDEX

Il VSME Index è stato sviluppato per facilitare la consultazione e l'individuazione dei dati di rendicontazione VSME contenuti nel presente Bilancio. In linea con gli standard VSME, sono stati esclusi dalla rendicontazione quei requisiti informativi ritenuti non pertinenti rispetto alla specifica realtà aziendale. Tali esclusioni sono motivate da ragioni di natura operativa, settoriale o dimensionale, laddove gli indicatori non risultano applicabili al modello di business, al contesto di mercato o alla struttura organizzativa dell'azienda.

INFORMATIVA		NOTE/ OMISSIONE	N° PAG.
MODULO BASE			
PRINCIPI GENERALI			
B1	Informative Generali - Base per la preparazione		8-17, 35-38
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile		17-22, 25-31, 35-38
METRICHE AMBIENTALI			
B3	Energia ed emissioni gas serra		47-51
B4	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Omissione. Non applicabile	
B5	Biodiversità	Omissione. Non applicabile	
B6	Acqua		51-52
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti		52-54
METRICHE SOCIALI			
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali		57-59
B9	Forza lavoro - Salute e sicurezza		63-66
B10	Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione		59-60, 62-63
METRICHE DI GOVERNANCE			
B11	Condanne e multe per corruzione e concussione		35-38

INFORMATIVA		NOTE/ OMISSIONE	N° PAG.
MODULO COMPREHENSIVE			
PRINCIPI GENERALI			
C1	Strategia: Business Model e Sostenibilità – Iniziative correlate		14-15, 35-38
C2	Descrizione di pratiche, politiche ed iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile		17-22, 25-31, 35-38
METRICHE AMBIENTALI			
C3	Target di riduzione dei gas serra e transizione climatica	Omissione. Non applicabile	
C4	Climate Risk		45-47
METRICHE SOCIALI			
C5	Caratteristiche addizionali (generali) della forza lavoro		39-40, 57-62
C6	Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro - Politiche e processi sui diritti umani		39-40, 59-62
C7	Gravi incidenti negativi sui diritti umani		61-62
METRICHE DI GOVERNANCE			
C8	Ricavi di alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento UE		16-17
C9	Gender diversity ratio negli organi di governance		35-36

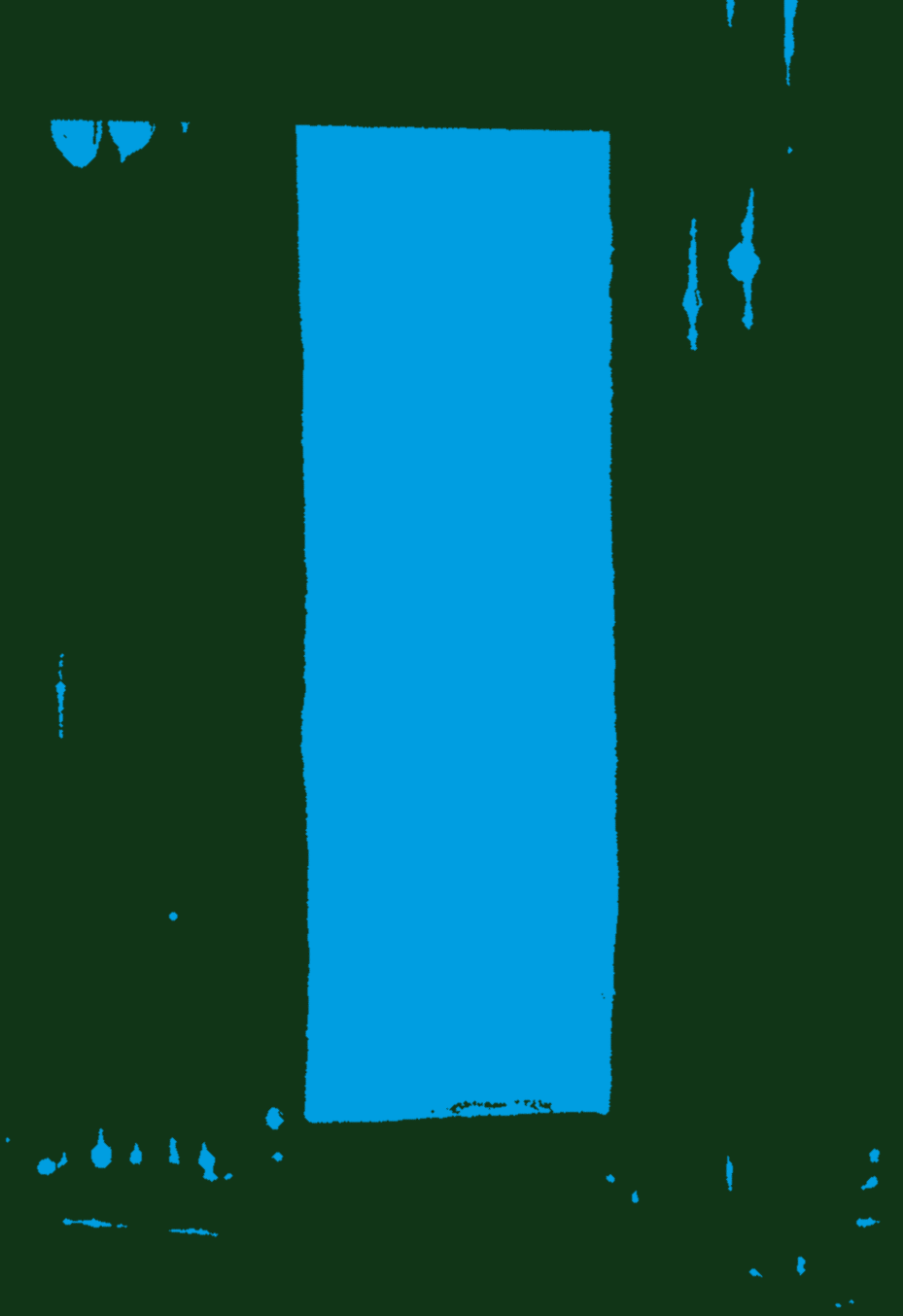
Note

Note

Per ING. FERRARI S.p.A. hanno partecipato:

Marzia Mori - Uff. Commerciale
Martina Rago - Uff. Commerciale
Ilaria Silvestri - Uff. manutenzione
Federica Colli - Resp. Ammin. Fin. Controllo
Silvia Scarcelli - Ingegneria
Lucia Lubrano - QSA Operation
Marco Vezzani - Ass. Qualità & ambiente
Fabrizio Guarino - Information Technologies
Tognarelli Amerigo - General Manager COO
Matteo Zatti - Resp. Project Control
Michele Maldina - Dir. Vendite
Federico Bonora - Resp. Risorse Umane

Società di consulenza Greenwich S.r.l.
Progetto grafico editoriale Orangorenna
Foto Ivano Di Maria e Redazione



INGFERRARI SPA®

General Contractor | Impianti | Facility Management

Sede legale o operativa:

Via Pistoni Monsignor Giuseppe, 40 - 41123 Modena
Tel. +39.059.88.31.211 - Fax +39.059.88.31.241
info@ingferrari.it

Sedi commerciali:

MILANO | Galleria Gandhi, 2 - 20017 Rho (Mi)

FIRENZE | Via Panciatichi 17 - 50127 Firenze

NAPOLI | Centro Direzionale Is. E5 - 80143 Napoli
C/O SAE Scientifica Srl

www.ingferrari.it