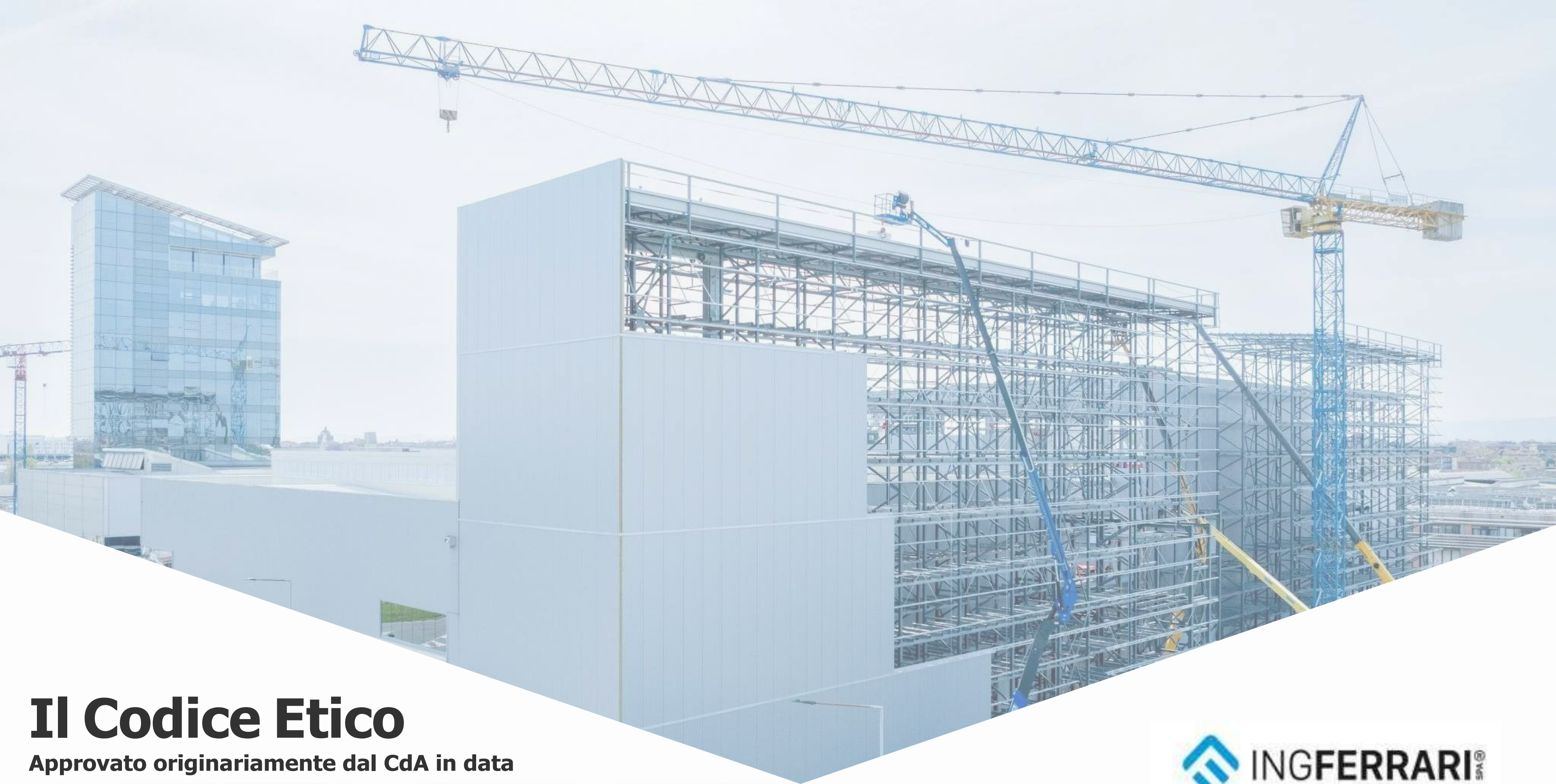




Il Codice Etico

**Approvato originariamente dal CdA in data
1/07/2026**





La società Ing. Ferrari S.p.A. è stata fondata nel 1917; l'attività principale era, allora, la [progettazione e costruzione di impianti di riscaldamento per abitazioni, uffici e opifici](#). Oggi l'Azienda è leader nella progettazione, costruzione e gestione di opere e impianti complessi e innovativi, dal punto di vista delle tecnologie applicate, rivolti ad una clientela industriale e direzionale di elevato standing produttivo. L'Azienda si propone in particolare come general contractor per la realizzazione di costruzioni industriali ad alte prestazioni tecnologiche e architettoniche, nonché per la riqualificazione degli edifici. Cura la [progettazione e costruzione di impianti tecnologici ad alta efficienza](#), con l'obiettivo di assicurare il miglior livello di comfort e di saving energetico, nel totale rispetto dell'ambiente e con un'attenzione scrupolosa alla salute dell'uomo. Opera altresì come manutentore di impianti esistenti, per consentire le migliori performance di rendimento e di risparmio energetico. La Società vanta inoltre una Business Unit Pharma, altamente specializzata nel settore Life Sciences, che si occupa di progettazione e manutenzione di impianti HVAC e clean room, assistenza tecnica GMP, revamping di attrezzature e relocation planning. Fornisce poi servizi di [gestione ambientale](#): con particolare riguardo ad attività di bonifica, gestione e smaltimento rifiuti, gestione terre e rocce da scavo.

Indice

1. Premessa
2. I valori dell'azienda
3. Le persone al centro
4. La salute e la sicurezza sul lavoro
5. L'importanza del fattore ambiente
6. Condivisione delle buone pratiche con i soggetti terzi
7. Attenzione al cliente
8. I rapporti con l'esterno
9. I rapporti con la Pubblica Amministrazione
10. Diffusione, conoscenza ed attuazione
11. Sistema di controllo interno
12. Attuazione e controllo
13. Obblighi di segnalazione e richieste di chiarimenti

Perché abbiamo
adottato un codice

**Correttezza,
legittimità e integrità,
chiarezza,
trasparenza,
rispetto,
sono i principi fondamentali
che guidano costantemente
l'agire aziendale**

Il rapporto tra Codice
e le altre norme

- ▶ Ing. Ferrari S.p.A. intende divulgare linee di condotta, che guidino la sua attività in ottemperanza al Decreto Legislativo n. 231 del 2001. Il Codice viene condiviso con l'obiettivo di raggiungere tutti i suoi Destinatari, siano essi i dipendenti, di ogni sede operativa, le figure dirigenziali, amministrative o i soggetti partner esterni.
- ▶ La voglia di migliorarsi e di imparare dalle esperienze passate, ci ha portati:
 - Alla divulgazione dei protocolli aziendali istituiti a garanzia della completa trasparenza delle attività che svolgiamo, rafforzando le misure di prevenzione, così come il controllo da parte delle figure apicali;
 - Al costante monitoraggio del grado di diffusione e di effettiva applicazione dei valori contenuti nel presente Codice;
 - All'integrazione dei principi del Sistema di Gestione aziendale con quelli enunciati dal Codice;
 - Ad una responsabilizzazione di tutte le figure aziendali rispetto ai principi enunciati dal Codice Etico, con attenzione alle segnalazioni di violazioni degli stessi che possano comportare l'adozione di provvedimenti disciplinari.
- ▶ Il Codice non è antagonista delle leggi vigenti o del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato, ma è uno strumento capace di rafforzarli. Ing. Ferrari S.p.A. si impegna al pieno rispetto di leggi e regolamenti vigenti in Italia e in tutti i paesi in cui opera.

I principi e le disposizioni del Codice Etico si applicano e sono vincolanti per tutte le funzioni aziendali, per i dipendenti, i fornitori ed i principali collaboratori dell'azienda.

In particolare, la proprietà ed il management aziendale sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi aziendali, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione.

I dipendenti, i fornitori, i collaboratori non subordinati, nonché i partners in relazione d'affari e tutti coloro che intrattengono rapporti contrattuali di lungo periodo sono tenuti ad adeguare i propri comportamenti alle disposizioni del Codice.

Ing. Ferrari S.p.A. si impegna a divulgare i principi cardine contenuti nel presente codice etico presso i destinatari, allo scopo di assicurare la corretta comprensione dello stesso.

Il Codice Etico ha [valenza contrattuale](#), pertanto l'osservanza delle norme qui contenute è da ritenersi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei lavoratori di Ing. Ferrari S.p.A., così come disposto dall'art. 2104 c.c.

La violazione delle norme del Codice potrebbe costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Al fine di favorire la piena applicazione del Codice, l'azienda s'impegna a:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, anche attraverso l'accoglimento di eventuali segnalazioni;
- segnalare eventuali violazioni del Codice alla Direzione aziendale;
- stabilire canali di comunicazione attraverso cui potranno essere segnalate violazioni o sospette violazioni del diritto nazionale e comunitario;
- provvedere, ove necessario, alla revisione periodica del Codice, in virtù di sopraggiunte modifiche o integrazioni alle normative di riferimento o alle procedure aziendali;
- proporre o applicare idonee misure sanzionatorie in caso di violazione.



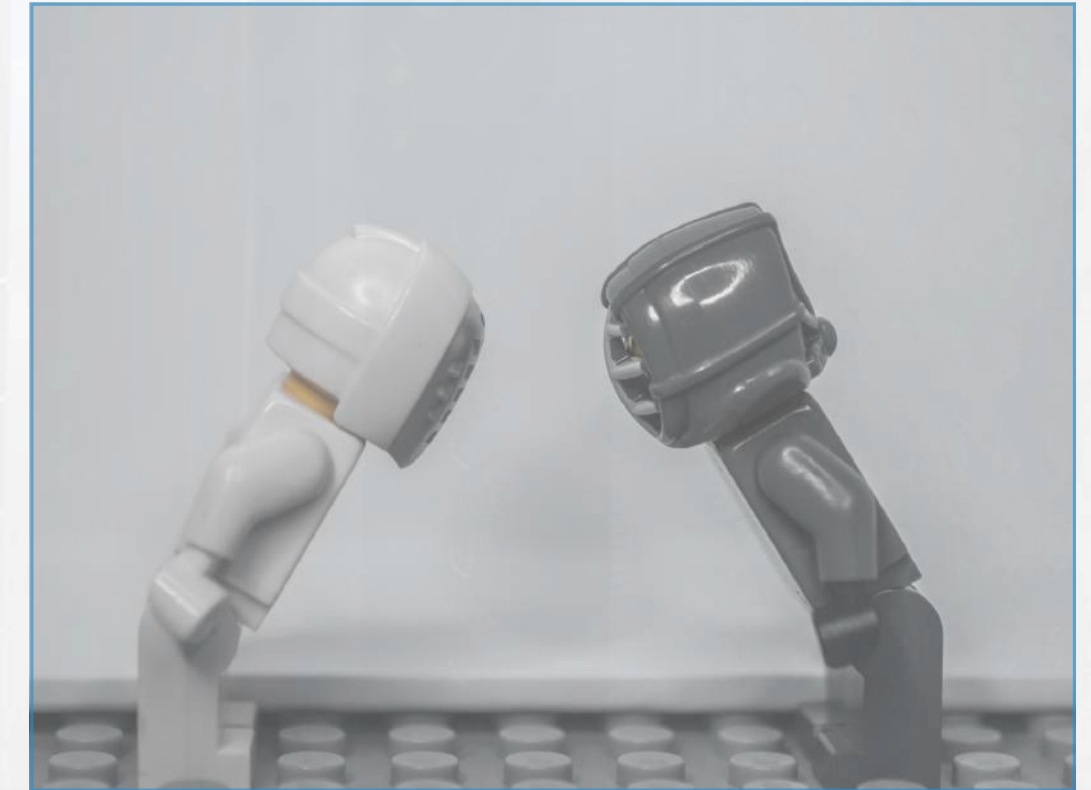
Trasparenza

La nostra condotta è fondata sulla veridicità, nonché accuratezza e completezza delle informazioni prodotte. La trasparenza è un modus operandi che la Società adotta sia nel divulgare internamente le informazioni sia nei rapporti con l'esterno.



Integrità

Ing. Ferrari S.p.A. è un'azienda in cui correttezza, onestà, equità ed imparzialità dei comportamenti, interni e/o rivolti all'esterno, costituiscono un modo comune di sentire e di agire.



Rispetto

Il personale è la risorsa chiave di Ing. Ferrari S.p.A. Il rispetto, le opportunità di crescita e di sviluppo professionale e il riconoscimento dei meriti personali rappresentano le nostre linee direttrici.

Ing. Ferrari S.p.A. crede nella concorrenza leale e la persegue, adottando principi quali la correttezza e la trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato. A tal proposito, si sottolinea che l'azienda si impegna al massimo rispetto dei titoli di **proprietà intellettuale** altrui, mantenendo la massima riservatezza rispetto ad ogni informazione strategica, confidenziale o relativa al segreto industriale dei propri clienti, dai quali l'azienda si aspetta una condotta di reciproco rispetto.

Come detto, infatti, i valori della trasparenza e dell'onestà guidano ogni attività aziendale, comprese quelle di natura contabile, amministrativo-finanziarie e comunicative.

In ambito fiscale sono applicati i **principi di segregazione e di tracciabilità**; tutte le operazioni e transizioni devono essere orientate alla massima **correttezza**, consentendo sempre di analizzare le fasi della gestione, le responsabilità in capo alle varie figure coinvolte e mantenendo aperta la possibilità di ricostruire le modalità di svolgimento del proprio operato.

- Ad ogni attività contabile è applicata la massima **trasparenza** nel rispetto delle norme vigenti e delle migliori pratiche di business. Infatti, Ing. Ferrari S.p.A. persegue l'applicazione di standard elevati di pianificazione finanziaria, allineando il proprio sistema fiscale ai principi di contabilità applicabili.
- Viene data priorità **all'accuratezza** delle informazioni scambiate, alla legittimità formale e sostanziale e alla chiarezza e veridicità nei riscontri contabili.
- Tutta la documentazione necessaria alla corretta **registrazione** contabile viene regolarmente registrata e conservata. Per ogni operazione contabile, viene conservata agli atti una documentazione che permetta l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità.

Sotto il profilo della comunicazione, la nostra azienda si impegna a fornire tempestivamente sia ai partner commerciali che a soggetti esterni legittimati ad effettuare una richiesta, informazioni complete e veritiere. In tal senso, il Codice Etico è un mezzo per ispirare i comportamenti ed orientare la cultura e le decisioni aziendali all'applicazione del principio di trasparenza.

L'integrità del nostro business muove dalla volontà di perseguire gli obiettivi aziendali rispettando le disposizioni in materia di Antitrust e promuovendo la leale competizione fra le parti. Per farlo conduciamo le nostre attività in un quadro di **concorrenza leale**, con onestà e rispetto delle controparti e contrastando apertamente qualunque pratica corruttiva finalizzata all'ottenimento di indebiti vantaggi. Questo vale sia nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni (anche in veste di Autorità di controllo) sia nei rapporti con i soggetti privati. Ing. Ferrari S.p.A. si impegna ad adottare una linea intransigente nei confronti di tutte le condotte volte ad un'appropriazione indebita nonché all'arrecare un vantaggio conseguito illecitamente. In nessun caso, infatti, il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare una condotta disonesta.

In aggiunta, la Società vieta categoricamente la **contraffazione** dei prodotti, o di una parte di essi, e **l'alterazione** di marchi o segni distintivi, nazionali o esteri di prodotti industriali realizzati da soggetti terzi. È espressamente fatto divieto l'uso di marchi o segni contraffatti o alterati, nel rispetto non solo della normativa, ma anche dei nostri clienti e dei nostri competitor.

La nostra azienda è consapevole dell'importanza di partecipare attivamente alla vita della comunità all'interno della quale si inserisce, sostenendo attività in linea con la nostra mission e con i principi del Codice Etico. Tuttavia, riteniamo fondamentale regolare ogni donazione, sponsorizzazione e partnership, nell'ottica di rispondere costantemente al principio di tracciabilità e trasparenza nelle decisioni. Per tale ragione, la scelta dei beneficiari e tutto l'iter che culmina nella ricezione del nostro contributo da parte di terzi, viene monitorato per **evitare la creazione di conflitti di interesse**, nonché il rischio che quanto donato per il sostegno di una causa, sia utilizzato con finalità corruttive.

Ogni situazione potenzialmente passibile di conflitto di interesse, deve essere prontamente comunicata al proprio superiore, di seguito si riportano alcuni esempi:

- Interessi economici e finanziari del dipendente e/o della sua famiglia in attività di fornitori, clienti e concorrenti, servendosi della propria posizione in azienda o delle informazioni acquisite per aggiudicarsi un vantaggio personale.
- Svolgimento di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori, concorrenti.
- Accettazione di denaro, favori o utilità da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con Ing. Ferrari S.p.A.

Come azienda cerchiamo di rispecchiare il principio di [inclusione](#), agendo in modo responsabile e rispettoso ed incentivando il nostro personale a fare lo stesso. Il confronto, quale mezzo per accelerare il senso di appartenenza e la condivisione di una visione comune, assume grande importanza. Per questo cerchiamo di affrontare le scelte aziendali condividendo i temi e valorizzando il contributo delle nostre risorse. Le caratteristiche degli individui che compongono la nostra azienda sono rispettate e attenzionate proprio perché crediamo che uno sguardo attento verso il personale possa generare un forte incentivo del singolo ad agire in ottica di professionalità, integrità e di responsabilità. Adottando un approccio di miglioramento continuo, chiediamo ai Responsabili di valorizzare le professionalità presenti dei singoli team di lavoro, attivando percorsi di [formazione del personale](#) che favoriscano sviluppo e crescita professionale e personale.

Per noi i dipendenti hanno pari dignità ed, indipendentemente dal ruolo aziendale ricoperto, ci impegniamo per offrirgli [pari opportunità](#). Va da sé che discriminazioni basate su: razza, colore della pelle, sesso, paese di origine, età, credo religioso, stato civile, orientamento sessuale, identità sessuale, espressione individuale, condizione militare o di reduce di guerra, condizione di invalidità, sono ripudiate e punite. I suddetti principi sono applicati anche a tutti i processi che riguardano: selezione, assunzione, training, avanzamento di carriera e licenziamento. A tal riguardo, le decisioni nell'ambito della gestione delle risorse umane sono prese sulla corrispondenza tra profili attesi e offerti e le relative valutazioni sono svolte sulla base di criteri di merito e ripudiando favoritismi, nepotismi, e forme di clientelismo. Si precisa, inoltre, che disparità motivabili sulla base di criteri oggettivi, sono il risultato delle diverse qualità degli individui e non costituiscono per l'azienda un fattore discriminativo.

L'azienda si aspetta di ricevere piena collaborazione dai dipendenti, ad ogni livello, per il mantenimento di un clima di lavoro di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

Esigiamo che nelle relazioni esterne ed interne siano [escluse forme di molestie interpersonali](#), intese come: la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o d'isolamento nei confronti degli individui che lo compongono, oppure l'ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui, compresa la creazione di ostacoli a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale. Non tolleriamo alcuna forma di molestia o violenza, di natura verbale o fisica, che possa pregiudicare il benessere e la dignità delle persone. Inoltre, nell'ottica di mantenere un ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità degli altri, la prestazione di lavoro sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche o di sostanze stupefacenti, sarà considerata come fattore pregiudicante della qualità dell'ambiente in cui si opera, considerando i riflessi contrattuali previsti. Allo steso modo, fermo restando i divieti generali di fumare nei luoghi di lavoro, Ing. Ferrari S.p.A. nelle situazioni di convivenza lavorativa terrà in particolare considerazione la condizione di chi avverta disagio fisico in presenza di fumo e chiedo di esser preservato dal contatto con il "fumo passivo" sul proprio posto di lavoro.

Ci opponiamo fermamente allo [sfruttamento di minori](#) mediante impiego di lavoro minorile e a qualsiasi forma di schiavitù moderna e ci impegniamo a regolare tutti i rapporti di lavoro mediante contratti che garantiscano la tutela del lavoratore. Inoltre, aberrando l'impiego di lavoro forzato ed obbligato, rifiutiamo di servirci di lavoratori che prestino la propria opera contro la propria volontà o che non siano liberi di interrompere il contratto di lavoro.

Va da sé che l'azienda chiederà ai propri partner commerciali di condividere lo stesso impegno nel rispetto dei diritti umani e di ogni lavoratore.

Combattendo apertamente ogni trattamento inumano, abbiamo regolato l'orario di lavoro conformandolo a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale, definendo altresì un tetto massimo delle ore di lavoro straordinario, che viene opportunamente remunerato con adeguata maggiorazione. Ci impegniamo a erogare una [retribuzione proporzionata](#) al lavoro svolto, che sia adeguata ad assicurare un'esistenza libera e dignitosa.

Per quanto riguarda l'eventuale impiego di giovani lavoratori in stage o tirocinio, ci impegniamo ad evitare di esporre tali soggetti a situazioni all'interno o all'esterno del luogo di lavoro che costituiscano pericolo o che non siano salutari.

I beni aziendali, ed in particolare gli strumenti di comunicazione, nonché i mezzi di trasporto, sono assegnati al nostro personale in ragione dell'attività lavorativa svolta e tutto il personale è chiamato a farsi custode di tali beni. Pertanto, l'utilizzo di [sistemi informatici](#) e dei relativi programmi e applicazioni, dovrà essere limitato a esigenze di carattere professionale. In tale ottica, chiediamo al personale di custodire in modo appropriato le apparecchiature informatiche fornite e di rispettare le norme sul [Diritto d'autore](#), oltre che di osservare il divieto di memorizzare file o documenti di natura illecita, oltraggiosa o discriminatoria e il divieto di alterare in qualunque modo dati, informazioni e programmi.

La [tutela della privacy](#) dei nostri dipendenti, è percepita come un aspetto di grande importanza ed è gestita mediante l'applicazione di elevati standard di sicurezza per regolare la tipologia delle informazioni da richiedere e le modalità di trattamento e di conservazione dei dati. Ing. Ferrari S.p.A. si impegna a proteggere le informazioni relative ai propri dipendenti e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni. Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati dai dipendenti durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono a Ing. Ferrari S.p.A. e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione del superiore. Fermo restando il divieto di divulgare notizie attinenti all'organizzazione e ai metodi di produzione dell'impresa o di farne uso in modo da poter recare ad essa pregiudizio, ogni dipendente di Ing. Ferrari S.p.A. dovrà:

- Acquisire e trattare, secondo le modalità definite dalle specifiche procedure, solo i dati necessari ed opportuni per le finalità della sua Unità di appartenenza e in diretta connessione con le sue funzioni;
- Conservare i dati stessi in modo che venga impedito che altri non autorizzati ne prendano conoscenza;
- Comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure prefissate e/o su esplicita autorizzazione delle posizioni superiori e comunque, in ogni caso, dopo essersi assicurato circa la diffusione nel caso specifico dei dati;
- Assicurarsi che non sussistano vincoli assoluti o relativi alla diffusione delle informazioni riguardanti i terzi collegati a Ing. Ferrari S.p.A. da un rapporto di qualsiasi natura e, se del caso, ottenere il loro consenso; associare i dati stessi con modalità tali che qualsiasi soggetto autorizzato ad avervi accesso possa agevolmente trarne un quadro il più possibile preciso, esauriente e veritiero.

Ing. Ferrari S.p.A. ritiene che investimenti in materia di **salute e sicurezza sul lavoro** siano da indirizzare sia verso la corretta formazione del personale, in conformità ai requisiti della normativa, sia verso strumenti organizzativi a carattere tecnologico o di natura tecnica/strumentale. Attribuiamo primaria importanza alla salvaguardia della sicurezza e della salute dei lavoratori, ponendo come obiettivo, non solo il rispetto di quanto richiesto dalle norme, ma un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. In tale ottica, riteniamo che la conoscenza dei rischi presenti sul luogo di lavoro costituisca la migliore forma di prevenzione. Per questo ci impegniamo a fornire a tutti i nostri collaboratori, una **informazione - formazione** puntuale che tenga conto dei possibili rischi verificabili. Riteniamo, inoltre, che l'esperienza del personale che ha accumulato maggiore anzianità all'interno della nostra azienda, possa ampiamente contribuire ad una realistica valutazione dei rischi presenti ed, in particolare, possa aiutare ad accrescere il livello di consapevolezza rispetto alle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro.

Ing. Ferrari S.p.A. auspica che, ad ogni livello gerarchico, durante lo svolgimento del proprio ruolo ed in coerenza con la formazione ricevuta, ciascuno si adoperi per l'identificazione delle possibili fonti di pericolo, per intraprendere ed attuare le misure volte alla rimozione dei rischi o, se ciò non è possibile, alla loro massima minimizzazione.



Nella realizzazione della missione aziendale i comportamenti di tutti i destinatari del presente Codice devono essere ispirati dall'etica della responsabilità e tale considerazione ci porta inevitabilmente a rivolgere uno sguardo nei confronti sia della società che dell'ambiente. Poniamo grande attenzione alle **questioni ambientali** e, ogni qualvolta sia possibile, optiamo per l'adozione di strategie e tecniche aziendali che riducano l'impatto ambientale generato dalla nostra attività. Per farlo, ci impegniamo a rimanere costantemente aggiornati sulle innovazioni derivate dallo sviluppo della ricerca scientifica e dalla disponibilità di migliori tecniche e tecnologie che possano essere applicate alla nostra realtà.

Inoltre, Ing. Ferrari S.p.A. opera nel rispetto della normativa vigente e in linea con i seguenti principi:

- Progressiva integrazione della cura degli aspetti ambientali delle attività svolte con le strategie aziendali;
- Gestione sostenibile della risorsa ambiente, anche attraverso politiche di valorizzazione dell'impiego delle risorse naturali;
- Attuazione di tutte le azioni necessarie ad assicurare il rispetto e l'adeguamento alle previsioni normative vigenti;
- Costante aggiornamento del personale sull'evoluzione legislativa e normativa in materia ambientale;
- Sensibilizzazione e coinvolgimento del personale sulle problematiche ambientali, al fine di pervenire ad elevati standard di professionalità.



Ing. Ferrari S.p.A. ritiene fondamentale creare una solida condivisione dei principi fondanti espressi all'interno del Codice Etico non solo con il personale interno, ma esercitando un ruolo influente anche nei confronti di soggetti esterni quali: fornitori, collaboratori a progetto, consulenti, partner commerciali, ecc. Tutti coloro che operano all'esterno della nostra azienda e la cui attività costituisce un contributo alla realizzazione dei nostri obiettivi aziendali, rappresentano soggetti il cui operato deve necessariamente vincolarsi al rispetto dei principi di: legalità, indipendenza, correttezza, equità nel prezzo, diligenza, riservatezza, professionalità e buona fede. L'azienda ha adottato, oltre al presente documento, un [Codice di comportamento Fornitori e Partner](#) per la definizione di linee guida etico-sociali che i nostri partner sono tenuti a rispettare. Tale documento è parte integrante dei contratti e convenzioni stipulati con il nostro network di business.

Pensiamo che condividere questi principi ci consenta di stringere rapporti duraturi caratterizzati dalla fiducia nei confronti dei nostri collaboratori.

Il processo di selezione del fornitore, così come l'acquisto di beni/servizi da terzi, vengono letti in chiave di trasparenza e congruità tra quanto richiesto e quanto fornito. Si tratta di un processo regolato da specifiche procedure interne che l'azienda ha adottato per garantirne [l'imparzialità](#) e per disciplinare il periodico monitoraggio del possesso dei requisiti necessari a soddisfare le esigenze aziendali.

Il personale che viene coinvolto nella scelta d'acquisto, deve:

- Informare adeguatamente i soggetti terzi circa gli impegni ed obblighi imposti dal Codice, esigendo il rispetto dei principi etici qui enunciati, nell'ambito delle attività che tali soggetti realizzano per conto di Ing. Ferrari S.p.A.;
- Mantenersi libero da obblighi personali verso i fornitori, segnalando eventuali rapporti pregressi o conflitti di interessi;
- Segnalare immediatamente all'Organismo di Vigilanza qualsiasi tentativo o caso di alterazione dei normali rapporti commerciali;
- Astenersi dall'offrire beni o servizi a personale di altre società/enti per ottenere informazioni riservate o benefici diretti o indiretti rilevanti, per sé o per l'azienda. Tantomeno, deve accettare beni o servizi da soggetti esterni o interni attuando comportamenti volti a favorire tali soggetti.

Con l'obiettivo di misurare il grado di compliance alla normativa vigente, con particolare riferimento alla norma in materia di salute e sicurezza sul lavoro e di tutela ambientale, Ing. Ferrari S.p.A. ha facoltà di effettuare presso i propri fornitori, secondo le modalità concordate, degli audit.

Tutti i contratti stipulati con i soggetti terzi sono definiti nel rispetto della normativa vigente e riportano l'indicazione delle **clausole risolutive**, al fine di consentire a Ing. Ferrari S.p.A. di risolvere i rapporti con i soggetti carenti del rispetto della normativa.

Ing. Ferrari S.p.A. si impegna ad informare i soggetti terzi con i quali è legata da un rapporto contrattuale sui contenuti dello stesso (intesi come definizione delle caratteristiche dell'attività, delle modalità di erogazione del servizio richiesto e dei tempi di pagamento), nonché sulle conseguenze delle eventuali cause di risoluzione del rapporto. A tal fine, adottiamo una linea di informazione corretta e completa del contenuto del contratto, nei confronti dei fornitori ed, in particolare, grazie alle informative inerenti al Codice Etico comunichiamo i comportamenti attesi a coloro con i quali abbiamo sottoscritto accordi o contratti.

Le relazioni con i soggetti terzi fornitori di beni/servizi sono, inoltre, condotte nella totale **assenza di corruzione**. Ing. Ferrari S.p.A. non è interessata a qualunque trattamento preferenziale che non derivi direttamente dall'eccellenza che rappresenta. Pertanto, il personale aziendale dovrà astenersi dall'offrire, promettere o dare, direttamente o indirettamente, valori di qualsiasi tipo, siano essi doni, accordi commerciali, ecc. che possano influenzare una decisione inerente all'attività aziendale o consentire di ottenere un vantaggio commerciale indebito. In aggiunta, si specifica che nella gestione dei rapporti commerciali con l'estero l'azienda, prima di compiere le attività di esportazione, effettua le opportune verifiche rispetto a possibili sanzioni restrittive economiche imposte da parte dell'Unione Europea, nell'ambito della lotta al terrorismo, al Paese destinatario.



Ing. Ferrari S.p.A. instaura con i clienti un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla ricerca ed all'offerta della massima collaborazione. Tutti i rapporti intrapresi dall'azienda, sono condotti in un'ottica di massimizzazione della **qualità**. Inoltre, l'azienda mira a raggiungere il soddisfacimento dei clienti, rifiutando ogni forma di discriminazione arbitraria verso la clientela che possa compromettere il principio di uguaglianza.

L'adozione di elevati standard di qualità, tuttavia, non costituisce il solo traguardo da raggiungere, infatti, essa si accompagna alla **tutela dei clienti**. Il contenzioso con la nostra clientela viene percepito come un fallimento, motivo per cui cerchiamo di evitarlo risolvendo rapidamente i reclami avanzati dai nostri clienti.

Le attività di Ing. Ferrari S.p.A. richiedono costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti ed altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, know-how. Le banche-dati di Ing. Ferrari S.p.A. possono contenere, tra l'altro, dati personali protetti dalla normativa a tutela della privacy, dati che per accordi negoziali non possono essere resi noti all'esterno e dati la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali. La protezione adeguata delle informazioni e dei dati riservati della clientela è un nostro obiettivo primario, perciò è obbligo di ogni dipendente assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

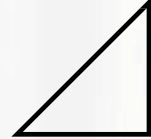
I contratti e le comunicazioni con i nostri clienti, costruiti nel rispetto delle procedure aziendali adottate, sono:

- Chiari, semplici e formulati con il linguaggio più vicino possibile quello abitualmente adoperato dagli interlocutori;
- Conformi alle normative vigenti e alle indicazioni delle Autorità, senza ricorrere a pratiche elusive o comunque scorrette (quali ad esempio l'inserimento di pratiche o clausole vessatorie nei confronti dei consumatori);
- Completi, grazie ad un'informazione esauriente ed accurata sui prodotti e sui servizi forniti, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente;
- Adeguati a proteggere le informazioni confidenziali della clientela.

I dipendenti e collaboratori della nostra organizzazione che sono chiamati ad illustrare o fornire all'esterno notizie riguardanti obiettivi, attività, risultati e punti di vista di Ing. Ferrari S.p.A. tramite, esemplificativamente: la partecipazione a convegni, congressi e seminari; la redazione di articoli, saggi e pubblicazioni in genere; la partecipazione a pubblici interventi; sono tenuti ad ottenere l'autorizzazione del vertice della struttura organizzativa di appartenenza circa i testi, le relazioni predisposte e le linee di azione che si intendono seguire.



Nei rapporti con i **mass media**, l'informazione deve essere veritiera e trasparente. L'azienda ha cura di presentarsi in modo accurato e omogeneo nella comunicazione con l'esterno. Tali rapporti sono riservati esclusivamente alle funzioni e alle responsabilità aziendali a ciò delegate. È fatto divieto di fornire informazioni a rappresentanti dei mass media o di impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione delle funzioni competenti. In nessun modo, inoltre, i dipendenti di Ing. Ferrari S.p.A. possono offrire pagamenti, regali, o altri vantaggi finalizzati ad influenzare l'attività professionale di funzioni dei mass media, o che possano ragionevolmente essere interpretati come tali.



Le relazioni di Ing. Ferrari S.p.A. con la [Pubblica Amministrazione](#), i [Pubblici Ufficiali](#) o i [soggetti incaricati di un pubblico servizio](#) debbono ispirarsi ai principi della correttezza professionale e dell'efficienza, alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione della Società stessa. È espressamente vietato, altresì, lo scambio di qualsivoglia utilità o beneficio tra soggetti appartenenti a Ing. Ferrari S.p.A. e Pubblici Ufficiali od Incaricati di pubblico servizio.

L'assunzione di impegni verso la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamenti applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione dell'Azienda. Per questo motivo è necessario che venga raccolta e conservata la documentazione relativa ai contatti con la Pubblica Amministrazione.

L'Azienda, attraverso i propri dipendenti o rappresentanti, non deve promettere od offrire a pubblici ufficiali, incaricati di Pubblico Servizio a dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni pubbliche, denaro, beni o altre utilità di vario genere al fine di promuovere e favorire i propri interessi o gli interessi della Società, o anche per compensare o ripagare per un atto del loro ufficio né per conseguire l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio.

Atti di cortesia commerciale, quali omaggi o forme di ospitalità, o qualsiasi altra forma di beneficio (anche sotto forma di liberalità), sono consentiti soltanto se di modico valore e tali da non poter essere interpretati, da un osservatore terso ed imparziale, come atti destinati ad ottenere vantaggi e favori in modo improprio. In ogni caso tali atti devono essere sempre autorizzati ed adeguatamente documentati.

E' vietata qualsiasi attività, anche attraverso interposta persona, finalizzata a influenzare l'indipendenza di giudizio o ad assicurare un qualsiasi vantaggio all'Azienda.

Qualsiasi dipendente, che riceva direttamente o indirettamente proposte di benefici da pubblici funzionari, incaricati di pubblico servizio o dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni Pubbliche, deve immediatamente riferirne all'Organismo di Vigilanza, se dipendente, ovvero al proprio referente aziendale, se soggetto terzo.

L'effettiva applicazione del Codice Etico adottato, passa in primo luogo per la **diffusione e condivisione** dello stesso con i suoi destinatari, siano essi interni o esterni all'azienda. La strategia implementata si basa sulla:

- Condivisione esterna con tutti gli stakeholder mediante pubblicazione su sito web aziendale <https://www.ingferrari.it>.
- Condivisione interna su rete intranet aziendale ed affissione di una copia cartacea in un luogo aziendale accessibile a tutti i dipendenti. Inoltre, la conoscenza del Codice Etico è promossa internamente mediante incontri informativi con il personale. La formazione viene incentivata anche da parte dell'Organismo di Vigilanza, il quale contribuisce nel valutare il piano di formazione e le iniziative organizzate in base al ruolo e alle responsabilità delle diverse figure aziendali. Anche per quanto attiene alla formazione dei neo assunti, per costoro è prevista un'attività formativa per illustrare i contenuti del Codice e le norme comportamentali di cui è richiesta l'osservanza.



Al personale aziendale, infatti, è richiesta la conoscenza e la comprensione dei principi del Codice, nonché delle procedure di riferimento che regolano le funzioni e responsabilità ricoperte. È fatto obbligo a ciascun lavoratore di:

- Astenersi da comportamenti contrari ai principi etici e alle procedure adottate;
- Collaborare con le Autorità attivamente e pienamente in occasione di sopralluoghi o visite ispettive.
- Rivolgersi ai propri superiori o all'OdV in caso di necessità di chiarimento sulle modalità di applicazione delle norme del Codice;
- Selezionare accuratamente i propri collaboratori mediante richiesta di conferma di presa visione del Codice Etico;
- Collaborare con le funzioni interne, oltreché con l'OdV, nella verifica delle possibili violazioni;
- Riferire tempestivamente ai propri superiori rilevazioni o notizie fornite da stakeholder circa possibili casi di violazione del Codice Etico.

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico ricade su:



Ing. Ferrari S.p.A. ha istituito un **Organismo di Vigilanza collegiale** composto da tre membri: **Andrea Di Blasi, Marco Pellegrini e Luca Neri**. L'Organismo di Vigilanza ha il compito di:

- Verificare l'applicazione ed il rispetto del Codice Etico attraverso attività di monitoraggio e promuovere, se necessario, proposte per un suo aggiornamento conformemente all'evoluzione della sensibilità aziendale e della normativa;
- Esprimere pareri in merito alla revisione delle procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico e viceversa;
- Promuovere la massima diffusione e la conoscenza del Codice presso i dipendenti e presso i partner;
- Verificare la messa a disposizione di ogni possibile strumento conoscitivo e di chiarimento circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice;
- effettuare verifiche in ordine ad ogni notizia di violazione delle norme di riferimento o del Codice Etico, al fine di valutare i fatti e di consentire al CdA di implementare misure sanzionatorie qualora la violazione sia accertata;
- Disincentivare ogni forma di ritorsione di qualunque genere su coloro che hanno fornito notizie di possibili violazioni del Codice o delle norme di riferimento.

Le disposizioni del presente Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dal personale, nonché dai soggetti aventi relazioni con l'Azienda.

Una violazione dei principi e dei comportamenti indicati nel Codice Etico compromette il rapporto fiduciario tra Ing. Ferrari S.p.A. e il responsabile della violazione, il quale potrebbe essere destinatario di un **provvedimento disciplinare**. I possibili provvedimenti che ne conseguono, si differenziano a seconda del soggetto responsabile della violazione:

- I dipendenti sono punibili conformemente al contratto di lavoro applicato, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti messi in atto. I provvedimenti disciplinari vanno dal richiamo o ammonizione, alla sospensione senza retribuzione e, nei casi più gravi, al licenziamento. Prima dell'assunzione di un provvedimento disciplinare, all'interessato viene data la possibilità di giustificare il suo comportamento ai sensi dello Statuto dei Lavoratori.
- Per consulenti, collaboratori, clienti e fornitori, sono attivate modalità specifiche di risoluzione del rapporto contrattuale, riportate nei singoli contratti.
- Nel caso di soggetti in posizione apicale, Amministratori o Rappresentanti legali, l'OdV formalizza una comunicazione all'Assemblea dei Soci, che verrà convocata in sede ordinaria o straordinaria su esplicita richiesta dell'OdV stesso. L'azienda, inoltre, può richiedere l'eventuale risarcimento dei danni sofferti.

Una corretta ed efficace applicazione del Codice Etico è possibile soltanto attraverso l'impegno e il concorso dell'intera struttura della Società, cui è affidato il compito di rendere ogni singolo comportamento coerente con i principi espressi.

Ing. Ferrari S.p.A. ha attivato un canale di segnalazione interno attraverso il quale possono essere effettuate e gestite le segnalazioni rientranti nelle casistiche previste dalla disciplina Whistleblowing, secondo le seguenti modalità.

- in forma scritta: piattaforma di segnalazione;
- in forma orale: attraverso linea telefonica dedicata o incontro diretto.

In alternativa al canale interno, nelle condizioni previste, potranno essere impiegati i seguenti canali:

- esterno, messo a disposizione da ANAC;
- divulgazione pubblica;
- denuncia all'autorità Giudiziaria o Fiscale.

I dettagli di quanto sopra esposto sono contenuti nella Procedura Whistleblowing elaborata da Ing. Ferrari S.p.A.

Le contestazioni che non rientrano nel campo di applicazione della disciplina del Whistleblowing sono da ritenersi "Segnalazioni ordinarie". Rientrano in questa tipologia di segnalazioni quelle legate ad un interesse personale del segnalante, come da esempio: vertenze di lavoro, discriminazioni, conflitti interpersonali tra colleghi, segnalazioni su trattamenti di dati, ecc...

